

Rapport d'étape sur le plan sur l'accessibilité de CBC/Radio-Canada – 2023-2024

1. Renseignements généraux	1
Message de la présidente-directrice générale	1
Résumé des progrès réalisés	2
Rétroaction et coordonnées	3
2. Emploi	4
Progrès réalisés en 2023-2024	4
Défis et apprentissages	6
3. Environnement bâti	7
Progrès réalisés en 2023-2024	7
Défis et apprentissages	8
4. Technologies de l'information et des communications	9
Progrès réalisés en 2023-2024	9
Défis et apprentissages	10
5. Communications, autres que les technologies de l'information et des communications	11
Progrès réalisés en 2023-2024	11
Défis et apprentissages	12
6. Acquisition de biens, de services et d'installations	13
Progrès réalisés en 2023-2024	13
Défis et apprentissages	14
7. Conception et prestation de programmes et de services	15
Progrès réalisés en 2023-2024	15
Défis et apprentissages	19
8. Transport	21
9. Exigences en matière d'accessibilité prévues au titre de la Loi sur la radiodiffusion	21
Sous-titrage codé	21
Vidéodescription	22
Description sonore	22
10. Consultations	23
Sur quoi ont porté les consultations?	23
Qui a été consulté?	24
Apprentissages	24
11. Rétroaction	27
Ce qu'on nous a dit	27
Notre réponse aux commentaires	29
12. Découverte des contenus	30



1. Renseignements généraux

Message de la présidente-directrice générale

Voilà déjà un an que nous avons lancé notre premier plan national sur l'accessibilité. Lorsque j'ai pris part à son dévoilement à Montréal en mai 2023, j'ai entendu de nombreuses personnes présentes saluer l'aboutissement d'un long travail de conception, tout en nous rappelant le vaste chantier qui nous attend pour mettre ce plan en œuvre.

Un an plus tard, où en sommes-nous? Comme employeur, nous prenons des mesures pour mieux représenter et inclure les personnes en situation de handicap partout dans notre organisation. Nous le voyons entre autres dans la proportion de ces employés au sein de nos nouvelles embauches, qui atteignait 11,5 % durant l'exercice financier 2023-2024, soit plus que la disponibilité de cette main-d'œuvre au sein de notre industrie. Les perspectives de ces nouveaux employés seront précieuses pour être à la hauteur de notre mandat de diffuseur public et servir tout le monde au pays.

Cet engagement ne pourra être réalisé qu'à la condition d'assurer l'accessibilité de nos services et contenus. Dans la dernière année, Radio-Canada a expérimenté avec la synthèse vocale dans son journalisme écrit et offert de premières capsules d'information en langue des signes québécoise, pendant qu'à CBC, nos équipes visent à rendre disponible la transcription de l'ensemble de leur contenu audio.

Parallèlement à ces efforts, le diffuseur public veille à accroître et à améliorer la représentation des personnes en situations de handicap dans sa programmation, notamment en exposant la diversité de leurs histoires et expériences sur nos ondes. C'est dans cet optique que Radio-Canada traite dans ses balados d'enjeux aussi variés que les troubles anxieux, le bégaiement et le parasport, alors que CBC a confié à des créateurs en situation de handicap le mandat de développer des séries où il est question de surdité, de dépression et de la vie en fauteuil roulant.

Nous pouvons nous réjouir de ces progrès, mais le travail est loin d'être terminé. Après avoir sensibilisé nos équipes aux besoins des personnes en situation de handicap, il faut ancrer tous ces efforts dans une perspective à plus long terme. D'ici à l'échéance de notre plan en 2025, nous devons pérenniser les solutions les plus prometteuses, veiller à ce que l'accessibilité soit l'affaire de tous, et transformer notre engagement en réflexe organisationnel.

Maintenant que le changement est bien engagé, nous maintenons le cap pour faire de CBC/Radio-Canada un modèle pour le reste de l'industrie médiatique et culturelle du pays, et un chef de file mondial en matière d'accessibilité. Nous ouvrons la voie à un avenir sans obstacles, où tous les Canadiens et Canadiennes pourront s'épanouir.

Catherine Tait
Présidente-directrice générale
CBC/Radio-Canada



Résumé des progrès réalisés

En 2023-2024, CBC/Radio-Canada s'est lancée dans la réalisation de nombreux engagements inscrits au plan national sur l'accessibilité 2023-2025 qu'elle a mis en place, [Un avenir sans obstacles](#). Voici quelques faits saillants du chantier en cours, détaillés ci-dessous dans le rapport d'étape.

- **[Emploi](#)** | Création d'un poste de spécialiste en adaptation du milieu de travail rattaché à l'équipe Personnes et Culture. La personne titulaire est responsable d'apporter des changements clés à notre *Règle relative aux accommodements*, qui permettront d'éliminer une série d'obstacles auxquels sont confrontés les membres du personnel (et candidats à l'emploi) en situation de handicap.
- **[Environnement bâti](#)** | Nous avons entrepris une série de travaux – terminés ou en cours – pour améliorer l'accessibilité de plusieurs stations, en premier lieu la Maison de Radio-Canada à Montréal, mais aussi le Centre de radiodiffusion de Toronto, le Centre de production d'Ottawa et la station de Whitehorse.
- **[Technologies de l'information et des communications \(TIC\)](#)** | Création d'un poste rattaché à l'équipe Technologies et Infrastructures. Responsable d'éliminer les obstacles dans ce domaine, la personne titulaire élabore du contenu thématique sur les TIC pour notre portail sur l'accessibilité et collabore à l'approvisionnement de TIC accessibles.
- **[Communications](#)** | Accessibilité standardisée des rencontres virtuelles avec le personnel. Nos lignes directrices portent notamment sur le sous-titrage codé, la transcription et les enregistrements.
- **[Acquisition de biens, de services et d'installations](#)** | Création d'un poste de spécialiste en accessibilité rattaché à l'équipe Gestion des approvisionnements. La personne titulaire est responsable d'enrichir les ressources et l'accompagnement des équipes pour améliorer l'accessibilité du processus de sourcing des biens et services.
- **[Conception et prestation de programmes et de services](#)** | Création ou acquisition de contenu reflétant la diversité des personnes en situation de handicap au Canada. Nous avons collaboré avec des créateurs et créatrices en situation de handicap dans l'industrie médiatique, amélioré l'accessibilité de nos produits et contenus numériques, et accru notre capacité à soutenir le renforcement des connaissances sur l'accessibilité au sein du personnel.

En prévision du rapport d'étape, CBC/Radio-Canada a pris en compte la rétroaction transmise tout au long de l'année et mené des consultations qui ont permis de dégager des pistes d'amélioration en matière d'accessibilité.

En tant que média de service public, nous maintenons la volonté d'être un chef de file mondial en matière d'accessibilité, propulsé par l'apport des personnes en situation de



handicap. Nous vous invitons à fournir une [rétroaction](#) sur le présent rapport d'étape et à nous faire part des obstacles liés à votre expérience de nos services.

Rétroaction et coordonnées

Il est possible de transmettre une rétroaction sur l'accessibilité à CBC/Radio-Canada par l'un ou l'autre des moyens énumérés ci-dessous. Nos adjoints bureautiques en accusent réception et font un suivi auprès des personnes qui fournissent une rétroaction (si celle-ci n'est pas anonyme). La responsable de l'accessibilité, désignée pour recevoir cette rétroaction au nom de CBC/Radio-Canada, assure le suivi du plan sur l'accessibilité et du processus d'amélioration de l'accessibilité.

Il est également possible de communiquer aux coordonnées indiquées pour demander un exemplaire du plan sur l'accessibilité, des rapports d'étape ou du processus de rétroaction en format imprimé, en gros caractères, en braille, en format audio ou dans un format électronique compatible avec les technologies d'adaptation.

 Courrier	SOCIÉTÉ RADIO-CANADA Centre d'assistance 1000, avenue Papineau, étage 7N Montréal (Québec) H2K 0C2
 Téléphone	Sans frais (au Canada seulement) : 1 866 306-4636
 Formulaire de rétroaction sur nos sites web	Formulaire Contactez-nous
 Courriel	accessibilite@radio-canada.ca

2. Emploi

Deux objectifs stratégiques orientent nos démarches relatives à l'emploi dans le cadre de ce premier plan triennal sur l'accessibilité :

- Améliorer l'inclusion des membres du personnel en situation de handicap
- Augmenter le recrutement, la rétention et les promotions des personnes en situation de handicap au sein de notre effectif

Progrès réalisés en 2023-2024



Nouvelles voix, un événement de Radio-Canada qui a permis aux collaborateurs du contenu de rencontrer des experts de divers domaines qui sont également des personnes en situation de handicap.

Améliorer l'inclusion des membres du personnel en situation de handicap dans notre milieu de travail

- Notre Règle relative aux accommodements a fait l'objet d'une révision. La mise en œuvre des changements est en cours, et la règle révisée doit entrer en vigueur au cours de l'année 2024-2025.
- Nous avons créé un poste de spécialiste en adaptation du milieu de travail. La personne titulaire contribue à la mise en œuvre des changements apportés à la Règle relative aux accommodements et à l'élaboration de ressources pour le personnel.



- Le groupe Cap s'est constitué en octobre 2023. Il s'agit d'un groupe-ressource des employés et employées (GRE) francophones de Radio-Canada. Le GRE Abilicrew poursuit ses activités de soutien auprès des employés anglophones.
- Une série d'activités ont été proposées au personnel tout au long de l'année, axées sur l'inclusion des personnes en situation de handicap. Mentionnons parmi les thèmes abordés l'intersection de la neurodiversité et du handicap au travail, l'intersection entre l'identité noire et le handicap dans le développement professionnel (midi-conférence), et l'humour pour parler de handicap.

Mesure des retombées

Au 31 mars 2024, 1 539 employés ont suivi la formation Sensibilisation à la réalité des personnes en situation de handicap.

Mobilisation des employés : En 2023-2024, nous avons observé de légères améliorations par rapport à l'année précédente. L'écart se referme entre les cotes de mobilisation des employés en situation de handicap et les cotes de l'ensemble du personnel.

Augmenter le recrutement, la rétention et les promotions des personnes en situation de handicap au sein de notre effectif

- Au nombre des indicateurs de rendement clés utilisés pour mesurer l'équité en emploi, CBC/Radio-Canada surveille la représentation des personnes en situation de handicap dans le personnel nouvellement recruté. Nous observons des progrès en la matière depuis le lancement du plan.
- En février 2023, CBC/Radio-Canada a mis en œuvre un nouveau système d'information des ressources humaines : Workday. L'adoption de Workday a été l'occasion de modifier la question sur le handicap dans le questionnaire d'auto-identification, qui reprend désormais les [11 types de handicap recensés par Statistique Canada](#) dans l'[Enquête canadienne sur l'incapacité](#).
- Le développement du personnel demeure une priorité. Nous cherchons tout particulièrement à élargir la participation des membres du personnel en situation de handicap aux initiatives axées sur le développement professionnel. Parmi ces initiatives, mentionnons le programme Développer l'expertise en leadership (DEL), le programme de mentorat INSPIRE et le Fonds de développement pour l'EDI.



Mesure des retombées

1) Personnes nouvellement embauchées à des postes d'une durée de 13 semaines ou plus qui se déclarent en situation de handicap :

- 2021-2022 (31 mars 2022) : 6,0 %
- 2022-2023 (31 mars 2023) : 6,2 %*
- 2023-2024 (31 mars 2024) : 11,5 %

* En raison de la transition vers le nouveau système d'information des ressources humaines en février 2023, nous avons les résultats réels jusqu'au T3 2022-2023. Les résultats du dernier trimestre et de l'exercice sont des projections fondées sur les résultats observés au cours des trois derniers exercices.

2) Pourcentage des membres du personnel de CBC/Radio-Canada qui se déclarent en situation de handicap :

- 2021-2022 (31 mars 2022) : 4,0 %
- 2022-2023 (31 mars 2023) : Données non disponibles durant la transition vers le nouveau système d'information des ressources humaines en février 2023
- 2023-2024 (31 mars 2024) : 6,9 %

Défis et apprentissages

En décembre 2023, [la Société a présenté des prévisions de pressions financières](#) importantes pour l'exercice 2024-2025. CBC/Radio-Canada a éliminé certains postes. Depuis, des améliorations observées dans la situation financière de la Société et un [nouveau financement annoncé dans le budget fédéral 2024](#) font en sorte que des compressions supplémentaires majeures ne sont pas prévues cette année.

Même si ces défis financiers ont une incidence sur le nombre d'embauches dans l'exercice 2024-2025, notre engagement à refléter la diversité dans nos effectifs demeure entier.

Dans ce but, nous surveillerons l'incidence des compressions de personnel sur les employés en situation de handicap. Parallèlement, nous continuerons de soutenir les membres du personnel en situation de handicap et d'appuyer leur avancement professionnel.



3. Environnement bâti

L'objectif stratégique qui oriente nos démarches relatives à l'environnement bâti est le suivant :

- Améliorer l'accessibilité de nos technologies et de nos infrastructures

Progrès réalisés en 2023-2024

- Depuis le 1^{er} avril 2023, en collaboration avec notre fournisseur Adaptability Canada, nous réalisons un audit sur l'accessibilité des centres de radiodiffusion de Calgary, Fredericton, Vancouver et Victoria.
- Nous avons publié sur le site institutionnel des fiches d'information sur l'accessibilité des stations d'[Edmonton](#), [Toronto](#), [Ottawa](#), [Winnipeg](#) et [Vancouver](#). D'autres articles sont en préparation, dans le but de renseigner le public et le personnel sur l'accessibilité des stations.
- Des toilettes universelles ont été aménagées au Centre de radiodiffusion de Toronto.
- Toutes les toilettes de la Maison de Radio-Canada sont désormais pourvues d'un dispositif d'ouverture automatique des portes.
- Un grand chantier de rénovation s'est amorcé au Centre de production d'Ottawa, qui va améliorer l'accessibilité de l'étage abritant la salle des nouvelles. La fin des travaux est prévue en 2026.
- La station de Whitehorse a été rafraîchie, entre autres pour en améliorer l'accessibilité. Mentionnons l'aménagement de cuisinettes accessibles et d'une douche accessible en fauteuil roulant, et une plus grande exposition à la lumière naturelle dans les aires de travail.
- De nouvelles exigences imposent désormais aux entités sous réglementation fédérale de garantir un accès sans obstacle aux produits menstruels. Nos équipes ont veillé à ce que la sélection des distributeurs choisis et leur hauteur au mur soient conformes aux meilleures pratiques en matière d'accessibilité.

Défis et apprentissages

Au cours de l'année, nous avons observé que certains obstacles à l'accessibilité dans l'environnement bâti s'expliquaient par la méconnaissance que plusieurs personnes ont de l'impact de leurs comportements, et non par des caractéristiques propres aux environnements. Par exemple, placer une poubelle près d'une porte peut empêcher l'accès au dispositif d'ouverture automatique de la porte. Des mesures sont en place afin que les employés puissent signaler ces problèmes; le travail de sensibilisation doit néanmoins se poursuivre pour éviter que ces cas ne se reproduisent.

Un autre défi se pose quand CBC/Radio-Canada n'est pas l'autorité responsable de l'environnement bâti. Par exemple, l'aménagement des trottoirs ou d'un stationnement public accessible relève souvent des autorités municipales. Certaines parties des immeubles peuvent également tomber sous l'autorité d'un tiers, propriétaire ou autre : citons par exemple l'ascenseur d'accès au passage souterrain piétonnier PATH et l'aire de restauration au Centre de radiodiffusion de Toronto. Dans ce cas, nous ne pouvons que signaler le problème et faire de notre mieux pour remédier à la situation, sachant que l'issue de la démarche nous échappe souvent. Le travail se poursuit avec les parties concernées pour trouver des solutions.



Station de CBC/Radio-Canada à Toronto.



4. Technologies de l'information et des communications

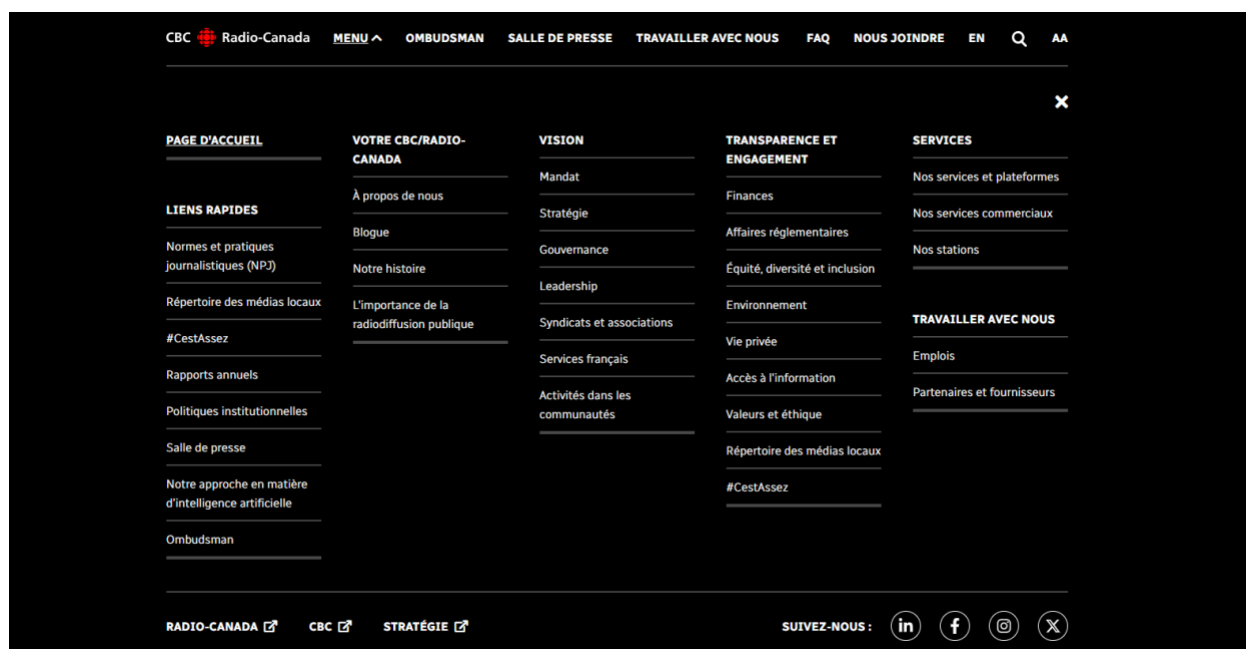
Remarque : La présente section aborde le dossier des technologies de l'information et des communications (TIC) en ciblant notre site institutionnel ainsi que les technologies utilisées à l'interne. Le dossier des TIC dans son volet relatif au contenu et à la programmation est traité à la section [Conception et prestation de programmes et de services](#).

L'objectif stratégique qui oriente nos démarches relatives aux technologies de l'information et des communications est le suivant :

- Améliorer l'accessibilité de nos technologies et de nos infrastructures

Progrès réalisés en 2023-2024

- En août 2023, CBC/Radio-Canada a créé un poste de spécialiste en accessibilité des logiciels au sein de l'équipe Technologies et Infrastructures. La personne titulaire contribue à repérer, éliminer et prévenir les obstacles qui bloquent l'accès à nos technologies de l'information et des communications.
- En 2023, nous avons modifié le menu de navigation du site institutionnel de manière à le rendre plus accessible.
- En janvier 2024, CBC/Radio-Canada a créé un poste de premier spécialiste en approvisionnement accessible au sein de l'équipe Gestion des approvisionnements. En collaboration avec divers services, la personne titulaire enrichit les ressources, les processus et l'accompagnement des équipes pour améliorer l'accessibilité dans le sourcing de biens et de services. La priorité à ce poste est de mettre au point des ressources rattachées à l'approvisionnement en matière de TIC.
- Le portail sur l'accessibilité de CBC/Radio-Canada est en cours d'élaboration, avec une mise en service prévue en 2024. Ce projet vise à fournir aux équipes de l'organisation un ensemble de meilleures pratiques en matière d'accessibilité dans différents domaines, entre autres celui des TIC. Ce portail aidera à développer les compétences du personnel en matière d'accessibilité numérique.



CBC/Radio-Canada a mis à jour le menu de navigation de son site web institutionnel de manière à le rendre plus accessible.

Défis et apprentissages

Nous avons adopté une approche axée sur les systèmes pour repérer, éliminer et prévenir les obstacles dans le domaine des TIC. Outillées de ressources consacrées au chantier, nos équipes Gestion des approvisionnements et Technologies et Infrastructures collaboreront au cours de la prochaine année pour :

- étudier les meilleures pratiques actuelles en matière d'accessibilité des TIC;
- déterminer les points de référence permettant de mesurer les progrès réalisés;
- établir un ensemble de meilleures pratiques et de ressources pour orienter les équipes dans l'acquisition de biens et de services TIC.

Notre démarche s'appuie sur les travaux de Normes d'accessibilité du Canada et plus largement du gouvernement du Canada dans le domaine de l'approvisionnement accessible. Améliorer durablement l'accessibilité des TIC utilisées à CBC/Radio-Canada exige à la fois un engagement institutionnel et une préparation commerciale. Les normes attendues contribueront de manière centrale à l'expansion des TIC accessibles sur le marché.

Durant l'exercice financier 2024-2025, nous prévoyons d'élaborer la feuille de route de CBC/Radio-Canada vers l'accessibilité des TIC, avant de préciser les activités et mesures envisagées au cours des deux années suivantes du plan.

5. Communications, autres que les technologies de l'information et des communications

Remarque : La présente section aborde les communications liées à l'emploi et à l'environnement bâti. Les communications liées à l'acquisition de biens, de services et d'installations sont présentées à la section [Acquisition de biens, de services et d'installations](#). Les communications liées à la conception et à la prestation de programmes et de services (contenu télévisuel, contenu radio et contenu numérique) sont présentées à la section [Conception et prestation de programmes et de services](#).

L'objectif stratégique qui oriente nos démarches relatives aux communications est le suivant :

- Améliorer l'inclusion des membres du personnel en situation de handicap

Progrès réalisés en 2023-2024



Dévoilement de la stratégie nationale autochtone, 5 février 2024

- Depuis le 1^{er} avril 2023, un sous-titrage en temps réel est fourni dans le cadre des rencontres virtuelles avec le personnel de CBC/Radio-Canada. L'enregistrement avec sous-titrage codé et la transcription de la rencontre sont disponibles a posteriori.



- Les équipes de CBC/Radio-Canada ont mis en pratique les apprentissages tirés du lancement du plan national sur l'accessibilité en rendant accessibles d'autres événements d'envergure nationale. Le sous-titrage codé ainsi que l'interprétation en langue des signes québécoise (LSQ) et américaine (ASL) étaient disponibles pour suivre l'[assemblée publique annuelle 2023](#), tout comme le dévoilement récent de la [stratégie nationale autochtone](#) de CBC/Radio-Canada. L'enregistrement audio de l'événement en différentes langues autochtones est en cours.
- Nos collègues des communications jouent un rôle essentiel dans la mise en œuvre du plan national sur l'accessibilité. Grâce à leur collaboration, nous enregistrons une participation accrue du personnel à la formation Sensibilisation à la réalité des personnes en situation de handicap. Les équipes contribuent en outre à l'organisation et à la promotion de différents événements, notamment les activités des groupes-ressources Cap et Abilicrew.
- Le portail sur l'accessibilité de CBC/Radio-Canada est en cours d'élaboration, avec une mise en service prévue en 2024. Ce projet vise à fournir aux équipes de l'organisation un ensemble de meilleures pratiques en matière d'accessibilité dans différents domaines, entre autres celui des communications. Les employés trouveront dans le portail une ressource de soutien pour créer du contenu audio, visuel et écrit accessible.
- Notre service Technologies et Infrastructures publie une infolettre interne désormais plus accessible, offrant l'option d'un résumé audio. Le sous-titrage codé est par ailleurs disponible pour suivre les réunions et conférences organisées par le service.



Mesure des retombées

En 2023-2024 :

- La transcription était fournie pour 100 % des rencontres virtuelles avec les membres du personnel
- Environ 90 % des communications institutionnelles incluaient le sous-titrage codé*

* Pourquoi pas 100 %? Deux raisons expliquent ce taux inférieur lié au sous-titrage codé : le partage sur les médias sociaux de contenu non sous-titré à l'étape de la création par certains utilisateurs (membres du public, membres du personnel, nos réseaux), et des difficultés techniques empêchant le téléversement des sous-titres sur certaines plateformes de médias sociaux. Le sous-titrage codé est disponible pour toutes les vidéos publiées sur le site intranet iO.



Les coulisses de l'info, notre assemblée publique annuelle, s'est déroulée le 2 novembre 2023, avec traduction simultanée, interprétation en langue des signes québécoise (LSQ) et sous-titrage.

Crédit photo : Kate Kyle.

Défis et apprentissages

L'un des principaux défis auxquels l'organisation s'attaque porte sur le partage de connaissances entre les équipes, qu'on cherche à promouvoir pour faire connaître les meilleures pratiques à suivre et ainsi améliorer l'accessibilité des communications et des contenus. Le portail sur l'accessibilité sera un premier pas dans cette direction. Sa mise en service est prévue au tournant du premier semestre 2024.

Une bonne partie de la documentation élaborée pour le portail porte sur la communication accessible, ce qui viendra faciliter le partage des meilleures pratiques à l'interne. Une fois le portail en utilisation, nous comptons repérer les lacunes et dès lors étoffer la documentation.

6. Acquisition de biens, de services et d'installations

Les objectifs stratégiques qui orientent nos démarches relatives à l'approvisionnement sont les suivants :

- Améliorer l'accessibilité de nos technologies et de nos infrastructures
- Accroître les occasions pour les créateurs et créatrices en situation de handicap dans l'industrie médiatique*

* D'abord formulé à l'intention des créateurs et créatrices de contenu, cet objectif prend désormais un sens plus large pour englober notre volonté de collaborer avec des fournisseurs issus de groupes sous-représentés¹, notamment des personnes en situation de handicap.



Vous voulez devenir fournisseur?

Ce que vous devez savoir

Politique sur l'approvisionnement

Nouveau portail des fournisseurs déployé par CBC/Radio-Canada

Progrès réalisés en 2023-2024

- En août 2023, nous avons instauré un [Code de conduite des fournisseurs](#), voulant que ceux-ci appliquent les principes de la conception universelle en éliminant ou en prévenant les obstacles qui pourraient empêcher une personne d'utiliser de manière autonome les produits, services, solutions ou environnements offerts.

¹ On compte parmi les groupes sous-représentés les femmes, les personnes autochtones, les personnes racisées, les personnes en situation de handicap et les membres des communautés LGBTQ2+. Pour en savoir plus, consulter le plan sur l'équité, la diversité et l'inclusion 2022-2025 de CBC/Radio-Canada, [Cap sur le succès](#).



- Nous avons également déployé un [portail des fournisseurs](#), qui offre une possibilité accrue de faire affaire avec des fournisseurs issus de groupes sous-représentés, y compris des personnes en situation de handicap.
- En 2023, nous avons lancé une initiative sur l'approvisionnement responsable, qui précise notre approche en la matière et notamment les considérations sociales et environnementales qui la sous-tendent. Cette vidéo publiée sur notre [site institutionnel](#) explique l'initiative.
- En novembre 2023, CBC/Radio-Canada a commandité une journée de démonstration de l'organisme Access to Success (ATS), avec lequel nous avons également organisé un atelier d'information pour expliquer le fonctionnement du portail des fournisseurs de CBC/Radio-Canada aux fournisseurs des groupes sous-représentés et donner plus de visibilité aux possibilités offertes en matière d'approvisionnement.
- En janvier 2024, un poste de premier spécialiste en approvisionnement accessible a été créé au sein de l'équipe Gestion des approvisionnements. En collaboration avec divers services, la personne titulaire enrichit les ressources, les processus et l'accompagnement des équipes pour améliorer l'accessibilité dans le sourcing de biens et de services.

Défis et apprentissages

Le chantier dans ce domaine en est à ses débuts, et nous prévoyons d'en faire un compte rendu plus fourni dans le rapport d'étape de l'année prochaine. Pour l'heure, nous cherchons surtout à cerner le contexte actuel de l'approvisionnement accessible, à établir des priorités dans nos différents axes d'approvisionnement en biens et services, et à développer une collaboration avec nos experts internes en matière d'accessibilité.

Il nous reste à doter CBC/Radio-Canada d'une stratégie d'approvisionnement accessible et à déterminer les outils et ressources nécessaires pour mieux tenir compte de l'accessibilité dans le processus d'approvisionnement. Nous nous réjouissons du travail qui nous attend.

7. Conception et prestation de programmes et de services

Les objectifs stratégiques qui orientent nos démarches relatives à la conception et la prestation de nos programmes et services sont les suivants :

- Créer et promouvoir des contenus qui reflètent la diversité des personnes en situation de handicap vivant au Canada
- Accroître les occasions pour les créateurs et créatrices en situation de handicap dans l'industrie médiatique
- Accroître l'accessibilité de nos contenus avec un accent sur le numérique
- Développer un savoir et une expertise en matière d'accessibilité au sein du personnel

Progrès réalisés en 2023-2024

Créer et promouvoir des contenus qui reflètent la diversité des personnes en situation de handicap vivant au Canada



La série L'ABC Handicaps de MAJ propose des capsules vidéo qui sensibilisent les jeunes à la réalité des personnes en situation de handicap.



Nous travaillons activement à accroître la représentation des personnes en situation de handicap dans nos contenus. Voici quelques projets dont nous sommes particulièrement fiers :

- De nouveaux contenus ont été publiés sur les plateformes numériques de CBC et de Radio-Canada pour promouvoir la sensibilisation des jeunes à la réalité des personnes en situation de handicap. À découvrir : la série [L'ABC Handicaps](#) de MAJ et les [vidéos publiées par CBC Kids à l'occasion de la Journée internationale des personnes en situation de handicap](#).
- De nouveaux balados et contenus audio sur divers thèmes liés au handicap sont disponibles. À découvrir : le balado de CBC [Sickboy](#), qui a récemment franchi le seuil des 100 épisodes, et le nouveau balado de Radio-Canada [Rares : la loterie génétique](#).
- Nos journalistes contribuent de manière essentielle à informer et à éclairer la population canadienne sur l'expérience des personnes en situation de handicap. Ainsi, l'émission de CBC [Marketplace](#) a entrepris d'exposer les obstacles auxquels se heurtent les personnes en situation de handicap dans les transports au Canada, de l'avion au transport collectif en passant par le covoiturage et les déplacements en taxi. Du côté de Radio-Canada, [Le téléjournal avec Claudine Bourbonnais](#) a souligné les défis supplémentaires auxquels font face les Canadiens et Canadiennes en situation de handicap dans le contexte actuel marqué par la crise du logement.
- Grâce à la mise en place de partenariats avec AMI et AMI-Télé, nous offrons une sélection de leurs contenus sur [CBC Gem](#) et [ICI TOU.TV](#).
- Parallèlement à la couverture nationale du handicap et de l'accessibilité, nos équipes de nouvelles locales créent elles aussi du contenu. Mentionnons par exemple la série de CBC Saskatchewan [Taking a Sitting Stand](#) et le [reportage d'ICI Manitoba sur les artistes sourds](#).



Sickboy, un balado de CBC qui vise à briser la stigmatisation associée à la maladie.

Mesure des retombées

Dans le cadre du sondage de perception portant sur le mandat et la vision, nous demandons aux participants s'ils estiment que nous reflétons les personnes en situation de handicap dans nos contenus.

- Pour l'ensemble des utilisateurs de CBC/Radio-Canada, cet indicateur est demeuré stable dans les trois dernières années
- Pour les utilisateurs de CBC/Radio-Canada en situation de handicap, nous constatons une amélioration marquée depuis le lancement du plan national sur l'accessibilité

Ces résultats sont encourageants, et nous avons hâte de poursuivre dans cette voie.

Accroître les occasions pour les créateurs et créatrices en situation de handicap dans l'industrie médiatique

CBC/Radio-Canada s'emploie activement à accroître les occasions pour les créateurs et les créatrices en situation de handicap dans l'industrie des médias. Voici quelques axes de travail :

- En février 2024, CBC a lancé la deuxième édition du programme [AccessCBC](#). Cette initiative nationale pour les créatrices et créateurs sourds ou en situation de handicap propose de la formation, du mentorat et, pour certains projets



sélectionnés, un soutien financier à la production de contenus scénarisés ou non scénarisés et de contenus pour enfants.

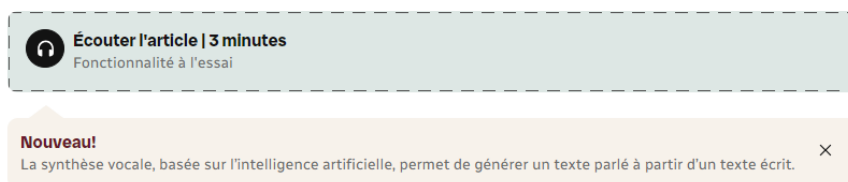
- Radio-Canada a embauché une première personne sourde pour la présentation de nouvelles dans le cadre de son projet pilote [Les nouvelles en LSQ](#), qui propose un résumé hebdomadaire de l'actualité nationale en langue des signes québécoise.
- Dans l'édition de Nouvelles voix de décembre 2023, Radio-Canada a braqué les projecteurs sur les personnes en situation de handicap. L'initiative favorise la rencontre de nos créateurs de contenu et recherchistes et de voix expertes issues de groupes sous-représentés. C'est l'occasion pour les créateurs d'élargir leur réseau et de faire valoir leur expertise en prévision d'une éventuelle participation à de futures émissions.
- La troisième ronde du programme de CBC On-Air Talent vient tout juste de se terminer. Dans ce cadre, des professionnels de la diffusion en situation de handicap ont acquis des connaissances et fait l'expérience de l'animation en ondes. La cohorte de cette année a animé les émissions spéciales de radio [Better Late](#), [Comedy Underdogs](#) et [Playing By Ear](#).

Accroître l'accessibilité de nos contenus avec un accent sur le numérique

CBC/Radio-Canada s'emploie de diverses manières à accroître l'accessibilité de ses contenus. De nombreuses initiatives sont en cours. Voici quelques projets réalisés cette année :

Contenu écrit

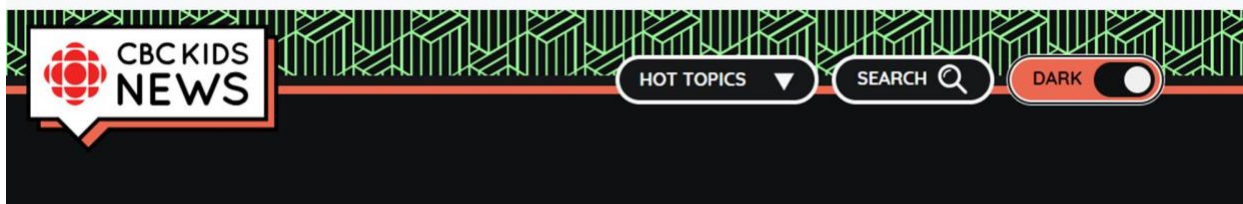
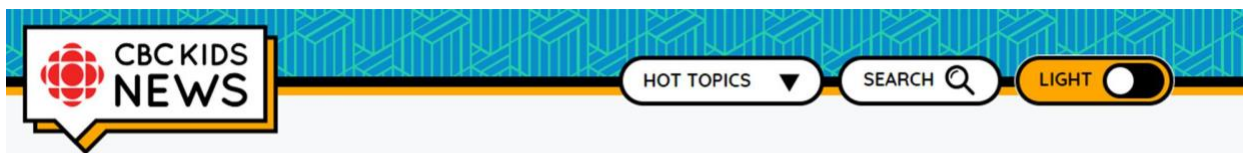
- Radio-Canada a amorcé l'essai de fonctions de synthèse vocale, permettant l'écoute de nouvelles en format écrit sur son site web. S'agissant du contenu de CBC, ces fonctions de synthèse vocale seront à l'étude au cours de l'année 2024-2025.



- Le mode sombre est désormais disponible sur [CBC Kids News](#). Mentionnons quelques sites ou applications qui proposent également ce mode : CBC Lite, les applications de CBC News et de CBC Listen, ainsi que celles de Radio-Canada Info, OHdio et Mauril.



- L'application Radio-Canada Info propose un résumé simplifié d'articles de nouvelles populaires dans la section En bref.
- Nous [améliorons](#) constamment [CBC Lite](#), en axant principalement sur la lisibilité et la navigation.



La page d'accueil de CBC Kids News est désormais disponible en mode sombre et en mode clair.

Contenu audio

- Plusieurs projets sont en cours à CBC et Radio-Canada pour dégager des pistes d'action en vue d'augmenter les transcriptions de contenu audio. Les résultats de ces démarches devraient être publiés en 2024.
- Le contenu de CBC News consulté grâce à un appareil Alexa avec écran est maintenant offert avec la transcription.

Contenu vidéo

- CBC et Radio-Canada ont apporté de nombreuses améliorations importantes sur les plateformes ICI TOU.TV et CBC Gem afin de les rendre plus accessibles aux personnes qui utilisent une technologie d'assistance. Ajoutons qu'il est désormais plus facile de repérer les émissions offertes avec vidéodescription et sous-titrage codé, grâce aux icônes qui accompagnent l'en-tête et la liste des émissions sur toutes les plateformes.
- Les utilisateurs de CBC Gem et ICI TOU.TV peuvent maintenant ajuster à leur préférence les paramètres du sous-titrage codé sur leur ordinateur. Il y a sept variables personnalisables, notamment la taille des caractères, l'opacité du texte et la couleur de fond.

Images

- Toute image publiée au moyen des principaux systèmes de gestion de contenu de CBC et Radio-Canada doit désormais être assortie d'un texte alternatif.



Mesure des retombées

En 2023, CBC/Radio-Canada a publié un premier rapport sur l'accès au sous-titrage codé et à la vidéodescription sur CBC Gem et ICI TOU.TV. Ces données fournissent d'importants points de référence à partir desquels nous pourrions surveiller la réalisation de nos engagements d'une année à l'autre. Pour le contenu téléversé sur la plateforme durant l'année de radiodiffusion 2022-2023 (du 1^{er} septembre 2022 au 31 août 2023) :

- 87,3 % du contenu de langue française était offert avec le sous-titrage codé sur ICI TOU.TV
- 44 % du contenu de langue française était offert avec la vidéodescription sur ICI TOU.TV
- 100 % du contenu de langue anglaise était offert avec le sous-titrage codé sur CBC Gem
- 50,7 % du contenu de langue anglaise était offert avec la vidéodescription sur CBC Gem

Les données détaillées sont présentées dans ce [rapport déposé au CRTC](#).

Développer un savoir et une expertise en matière d'accessibilité au sein du personnel

Depuis le lancement de son plan national sur l'accessibilité en 2023, CBC/Radio-Canada se mobilise pour soutenir la reconnaissance, l'élimination et la prévention des obstacles dans la conception et la prestation de services.

- Deux postes ont été créés : à CBC, celui de conseiller, Accessibilité du contenu, et à Radio-Canada, celui de conseiller, Accessibilité, Diversité et Inclusion. Ces collaborateurs clés appuient la mise en œuvre du plan national sur l'accessibilité dans l'organisation.
- Le portail sur l'accessibilité de CBC/Radio-Canada est en cours d'élaboration, avec une mise en service prévue en 2024. Il vise à fournir un ensemble de meilleures pratiques en matière d'accessibilité dans différents domaines. Certaines sections présentent un intérêt particulier pour les équipes à la création de contenu et au numérique. Ce projet va élargir le partage des connaissances dans l'organisation et nous aider à créer plus de contenu accessible.
- En 2023-2024, le groupe de champions et championnes de l'accessibilité de CBC a organisé 20 séances d'information sur divers sujets en rapport avec l'accessibilité. Dirigé par des employés et doté d'un clavardage interne dans lequel les membres peuvent mutuellement se poser des questions sur l'accessibilité, le groupe organise



régulièrement des présentations et favorise le partage de connaissances dans l'organisation.

Défis et apprentissages

CBC/Radio-Canada produit un gros volume de contenu [sur de multiples plateformes](#), dans les deux langues officielles du Canada (le français et l'anglais) et dans huit langues autochtones².

Autrement dit, accroître l'accessibilité de nos contenus nécessite une démarche concertée des équipes à la gestion des plateformes (p. ex. équipes de développement, programmeurs, équipes techniques), à la création de contenu (p. ex. réalisateurs, reporters) ainsi qu'aux acquisitions et aux productions indépendantes.

Un défi de taille tient aux lacunes observées en matière de procédures normalisées dans certains volets liés à l'accessibilité du contenu (p. ex. plateformes numériques, contenu en langue des signes). Repérer ces faiblesses et dégager des solutions durables représentera un chantier clé dans les prochaines années.

Mentionnons deux projets en cours à titre d'exemple :

- L'amélioration des processus pour le sous-titrage codé du contenu autre que télévisé, diffusé par d'autres canaux (p. ex. contenu vidéo créé pour les sites web et applications, diffusions en direct, médias sociaux, événements, réunions, formations). Différentes solutions sont à l'étude, grâce auxquelles nous devrions observer des améliorations dès 2024-2025.
- L'amélioration des processus pour la réservation des services d'interprètes en langue des signes, pour tous les types de contenu. On prévoit la fin des travaux au printemps 2024.

L'objectif de recenser les types de contenu et les plateformes qui présentent des faiblesses et dégager des solutions possibles est une priorité de l'année 2024-2025.

² Cri, dehcho dene yati, dëne sųłíné (chipewyan), gwich'in, inuktitut, inuvialuktun, sahtu got'ine godi et tłıchq (tlicho).



8. Transport

Le transport n'est pas un secteur d'activité clé à CBC/Radio-Canada.

9. Exigences en matière d'accessibilité prévues au titre de la *Loi sur la radiodiffusion*

Les services audiovisuels autorisés de CBC/Radio-Canada³ doivent respecter plusieurs conditions établies en vertu de la *Loi sur la radiodiffusion* et portant sur l'accessibilité, tout spécialement la fourniture de sous-titrage, de vidéodescription et de description sonore dans sa programmation. Les conditions pertinentes pour la reconnaissance, l'élimination et la prévention des obstacles sont expliquées ci-dessous, accompagnées de leurs sources. Les paragraphes 9(4) ou 10(1) de la *Loi sur la radiodiffusion* n'énoncent aucune ordonnance ou règle s'appliquant à CBC/Radio-Canada et portant sur la reconnaissance, l'élimination ou la prévention des obstacles.

Sous-titrage codé

On entend par sous-titrage la présentation à l'écran d'un texte qui correspond à la composante sonore d'une émission. Le sous-titrage, qui défile sur bande, en général au bas de l'écran, est une version écrite de tout contenu sonore essentiel à la compréhension, comme les dialogues à l'écran, certains effets sonores et autres détails non verbaux comme l'identité du protagoniste et le ton de sa réplique⁴.

Dans ses services audiovisuels autorisés, CBC/Radio-Canada doit :

- sous-titrer 100 % des émissions de langue française et de langue anglaise diffusées au cours de la journée de radiodiffusion;
- veiller à ce que la publicité, les messages de commanditaires et les messages promotionnels de langues française et anglaise soient sous-titrés;
- mettre en place un système de surveillance afin de s'assurer, pour tout signal sous-titré, que le signal approprié est sous-titré, que le sous-titrage est inclus dans le signal diffusé et qu'il parvient, dans sa forme originale, au distributeur de ce signal;

³ Les services audiovisuels autorisés de CBC/Radio-Canada regroupent ICI TÉLÉ (réseau et stations), CBC Television (réseau et stations), ICI ARTV, ICI EXPLORA, ICI RDI, CBC News Network et *documentary Channel*.

⁴ Avis public de radiodiffusion CRTC [2007-54](#), paragraphe 1.



- respecter les normes de qualité du sous-titrage codé de langue française et de langue anglaise établies par le CRTC⁵.

Vidéodescription

La vidéodescription (aussi appelée description vidéo ou description narrative) consiste en une description orale des principaux éléments visuels d'une émission, comme les décors, les costumes ou le langage corporel⁶.

Sur ICI TÉLÉ, CBC Television, ICI ARTV et documentary Channel, la Société doit fournir la vidéodescription pour toute la programmation de langue française et de langue anglaise diffusée aux heures de grande écoute (c'est-à-dire entre 19 h et 23 h) et tirée des catégories d'émissions 2b) Documentaires de longue durée, 7 Émissions dramatiques et comiques, 9 Variétés, 11a) Émissions de divertissement général et d'intérêt général et 11b) Émissions de télé-réalité, ou ciblant les enfants d'âge préscolaire (0-5 ans) et les enfants (6-12 ans)⁷.

Sur ICI EXPLORA, ICI RDI et CBC News Network, la Société doit fournir, d'ici le 1^{er} septembre 2025, au moins quatre heures de vidéodescription par semaine de radiodiffusion, si le service diffuse au moins quatre heures de programmation de langue française ou de langue anglaise tirée de l'une des catégories d'émissions susmentionnées⁸.

Description sonore

La description sonore consiste en la lecture à haute voix par un narrateur des informations textuelles et graphiques clés apparaissant à l'écran pendant des émissions d'information⁹.

Dans ses services audiovisuels autorisés, CBC/Radio-Canada doit accompagner de description sonore tous les éléments clés des émissions d'information canadiennes, y compris les émissions de nouvelles¹⁰.

⁵ Annexe 1 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2016-436](#), conditions 9 à 11; annexe 1 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2023-306](#), conditions 11 à 14; annexe 2 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2023-306](#), conditions 7 à 9.

⁶ Annexe 1 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2023-306](#), définition de *vidéodescription*.

⁷ Annexe 3 de la décision de radiodiffusion CRTC [2022-165](#), condition 38.

⁸ Annexe 1 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2023-306](#), condition 17; annexe 2 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2023-306](#), condition 11.

⁹ Annexe 1 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2023-306](#), définition de *description sonore*.

¹⁰ Annexe 1 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2016-436](#), condition 13; annexe 1 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2023-306](#), condition 16; annexe 2 de la politique réglementaire de radiodiffusion CRTC [2023-306](#), condition 10.



10. Consultations

Dans l'esprit de la formule « Rien sur nous sans nous », CBC/Radio-Canada a poursuivi ses consultations auprès des personnes en situation de handicap afin de guider l'élaboration du présent rapport d'étape. Grâce à ces consultations, qui se sont déroulées de janvier à mars 2024, nous avons dégagé les facteurs clés qui sous-tendent les expériences positives des personnes en situation de handicap, ainsi que des recommandations aux fins d'amélioration. Ces apports vont orienter nos actions en 2024-2025.

Sur quoi ont porté les consultations?

Par le processus de consultation, CBC/Radio-Canada vise à recueillir de l'information sur des questions d'importance stratégique. Ces questions guident la mise en œuvre du plan sur l'accessibilité. En 2023-2024, nous avons ciblé les deux interrogations suivantes :

1. Quelle est l'expérience des personnes en situation de handicap lorsqu'elles consomment des contenus d'information numériques sur nos différentes plateformes?
2. Comment les personnes en situation de handicap perçoivent-elles notre plan sur l'accessibilité *Un avenir sans obstacles*?

Contenus d'information numériques (groupes de discussion)

CBC/Radio-Canada a collaboré avec le [Return on Disability Group](#) pour la réalisation d'une étude intégrant des [groupes de discussion](#) avec 48 personnes en situation de handicap de tout le Canada, invitées à donner leur avis sur leur expérience dans l'utilisation des contenus de nouvelles numériques sur les applications et les sites web de CBC et de Radio-Canada.

Perception du plan sur l'accessibilité (sondage)

CBC/Radio-Canada a créé un [sondage en ligne](#), transmis aux participants des consultations initiales afin de recueillir leurs commentaires sur les engagements inscrits au plan sur l'accessibilité. Au total, 126 personnes ont répondu : des membres du public, des employés en situation de handicap, et des répondants qui jouent un rôle de proche aidant auprès d'une personne de plus de 18 ans en situation de handicap. Le sondage était accessible en français et en anglais, avec des segments vidéo en langue des signes québécoise (LSQ) et américaine (ASL). Les participants pouvaient répondre par écrit ou sous la forme d'un enregistrement vidéo ou audio.



Qui a été consulté?

Groupes de discussion sur les nouvelles numériques (Participants 2023-2024)

Province	% de participants
Ontario	23 %
Québec	50 %
Provinces de l'Ouest ¹¹	16,5 %
Provinces atlantiques ¹²	10,5 %

Type de handicap	% de participants
Handicap physique	48 %
Cécité ou basse vision	25 %
Surdité ou malentendance	23 %
Handicap cognitif	65 %

Note : Le total dépasse 100 % car certains participants ont plus d'un type de handicap.

¹¹ Inclut les participants de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et du Manitoba.

¹² Inclut les participants de la Nouvelle-Écosse, de l' le-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador.



Sondage sur la perception du plan sur l'accessibilité (Participants 2023-2024)

Province	% de participants
Ontario	38%
Québec	26%
Provinces de l'Ouest ¹³	28%
Provinces atlantiques ¹⁴	4%
Territoires ¹⁵	3%

Type de handicap	% de participants
Handicap physique	39 %
Surdité ou malentendance	31 %
Cécité ou basse vision	30 %
Handicap lié à l'état de santé ou à une maladie chronique	28 %
Santé mentale	27 %
Neurodivergence	25 %
Trouble d'apprentissage	16 %
Autre type de handicap	11 %

¹³ Inclut les participants du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta, et de la Colombie-Britannique.

¹⁴ Inclut les participants de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, et de Terre-Neuve-et-Labrador.

¹⁵ Territoires du Nord-Ouest.



Apprentissages

Groupes de discussion sur les nouvelles numériques

Ce qui fonctionne bien

- Dans l'ensemble, facilité de navigation sur les sites et applications.
- Variété et étendue des contenus d'information offerts, dont des nouvelles locales et régionales.
- Simplicité et rapidité dans le repérage et le téléchargement des applications pour les utilisateurs des appareils Apple et Android.

C'est impressionnant la quantité de nouvelles offertes par un seul [fournisseur] numérique, comme CBC.

J'utilise uniquement la synthèse vocale, et je peux dire que les personnes qui ont conçu ces plateformes ont fait un bon travail.

Pistes d'amélioration

- Les participants ont cité en exemple des fonctions d'accessibilité qui rehausseraient leur expérience de lecture, comme le mode sombre, l'option d'ajuster la taille du texte et l'indication du temps de lecture.
- Améliorer l'accès au sous-titrage codé pour le contenu vidéo sur les applications et sites web.
- Mieux faire connaître l'ampleur de l'offre de CBC et de Radio-Canada.
- Fournir une fonction d'écoute pour la consommation de nouvelles écrites.
- Offrir aux utilisateurs l'option de contrôler la vitesse de lecture (en accéléré ou au ralenti) du contenu audio et vidéo, et insérer des codes temporels dans les contenus audio et vidéo de format long.
- Revoir les irritants liés à l'emplacement et à la présentation des publicités.
- Donner accès à l'ensemble des plateformes au moyen d'un seul compte.

Je n'ai pas vu de bouton permettant d'ajuster [...] la taille du texte.

J'aime bien savoir le temps de lecture pour un article. Si je n'ai pas le temps, je peux au moins y revenir plus tard.

Je n'ai regardé aucune vidéo, car le sous-titrage codé n'était pas disponible, ce qui est essentiel pour moi.

J'aime que je puisse utiliser le même identifiant sur toutes les plateformes de Radio-Canada. Donc pour l'expérience d'un premier utilisateur, j'ai trouvé que c'était vraiment une bonne idée.



Sondage sur la perception du plan sur l'accessibilité

Nous avons analysé et regroupé par thèmes les commentaires des participants. Ci-dessous, des hyperliens renvoient aux sections du présent rapport d'étape traitant de sujets évoqués par les participants aux consultations.

Le plan en soi est fantastique, parce qu'il va dans le détail et présente des objectifs ciblés qui comptent pour notre communauté.

La majorité des participants au sondage :

- estiment que les engagements inscrits au plan aideront CBC/Radio-Canada à s'améliorer globalement sur le plan de l'accessibilité et de l'inclusion;
- estiment que les commentaires qu'ils ont formulés aux fins d'élaboration du plan se reflètent dans le plan;
- veulent être tenus informés par CBC/Radio-Canada des mises à jour et des progrès accomplis dans la réalisation du plan.

Transparence et responsabilisation

Les personnes en situation de handicap ont voix au chapitre avec cette tribune que propose CBC/Radio-Canada.

Les personnes ayant participé au sondage nous encouragent à :

- envisager des façons de [recueillir des commentaires](#) plus fréquemment et par différents mécanismes;
- les informer régulièrement de la mise en œuvre du plan sur l'accessibilité.

Accessibilité au travail et culture interne

Le plan soutient l'inclusion au travail. Ce sera un immense pas en avant.

La majorité des participants au sondage sont d'avis que les engagements inscrits au plan élimineront les obstacles à l'emploi auxquels sont confrontées les personnes en situation de handicap. Les répondants soulignent notamment la nécessité de :

- [mettre en avant une diversité capacitaire dans des rôles positifs](#), sur le plan de la production de contenu comme de la représentation au travail;
- favoriser un milieu de travail inclusif en misant sur la [formation continue et actualisée du personnel et une sensibilisation à divers aspects de la vie avec un handicap](#) (p. ex. chiens-guides, outils favorisant la mobilité).
- la représentation des personnes en situation de handicap à des postes de leadership.



Représentation et inclusion

Il est extrêmement important de prévoir du financement axé sur les possibilités de développement et la rétention des talents.

Pour une majorité d'entre elles, les personnes participant au sondage estiment que les engagements inscrits au plan permettront d'éliminer les obstacles auxquels sont confrontés les créateurs et créatrices en situation de handicap dans l'industrie des médias. Les répondants veulent voir CBC/Radio-Canada :

- [élargir les occasions d'embauche](#), notamment des personnes ayant un handicap non visible;
- accroître la [représentation dans la programmation](#), sans se limiter aux handicaps physiques dans l'éventail de rôles.

Accessibilité du contenu

Je suis très content de constater l'amélioration importante de l'accessibilité des contenus sur ICI TOU.TV, que ce soit le site web ou l'application sur téléphone intelligent. Il faut poursuivre en ce sens.

La majorité des personnes participant au sondage estiment que les engagements inscrits au plan élimineront des obstacles nuisant à l'accès aux contenus de CBC/Radio-Canada. Les répondants veulent voir CBC/Radio-Canada :

- [élargir l'interprétation en LSQ et en ASL](#) dans la programmation en ligne et sur les ondes;
- [poursuivre l'amélioration du sous-titrage codé](#) et son accessibilité sur toutes les plateformes;
- faciliter le repérage du contenu avec [vidéodescription](#);
- chercher à réduire les importants bruits de fond dans les diffusions;
- faciliter le repérage du contenu touchant au handicap et à l'accessibilité.

11. Rétroaction

CBC/Radio-Canada encourage les membres du personnel et du public à transmettre leurs commentaires afin de régler les problèmes d'accessibilité et d'améliorer ses plateformes et services. Les [commentaires peuvent être transmis dans l'une ou l'autre langue officielle](#), en ligne, par téléphone ou par courriel.



Ce qu'on nous a dit

Entre le 1^{er} janvier 2023 et le 31 mars 2024, nous avons reçu 787 commentaires sur l'accessibilité transmis soit directement au moyen du mécanisme de rétroaction sur l'accessibilité, soit par l'entremise des équipes responsables des relations avec les auditoires. Les voici regroupés par thèmes et présentés du plus fréquent au moins fréquent.

Sous-titrage codé (39 %)

- Proposer plus de vidéos avec sous-titrage codé.
(Les utilisateurs commentent les applications et les sites web.)
- Synchroniser le sous-titrage en direct avec le contenu audio dans les manchettes en direct.
(Des utilisateurs signalent un délai entre la bande audio et les sous-titres.)
- Améliorer l'identification des autres langues, y compris les langues autochtones.
(Des utilisateurs signalent des problèmes de sous-titrage quand la langue parlée n'est ni le français ni l'anglais.)
- Employer l'orthographe et la terminologie propres à l'anglais et au français du Canada.
(Des utilisateurs signalent l'emploi de l'orthographe américaine.)

Vidéodescription (15 %)

- Fournir plus de vidéos assorties d'une vidéodescription.
(Les utilisateurs commentent les applications et les sites web.)
- Veiller à l'exactitude de l'affichage des émissions avec vidéodescription.
(Des utilisateurs signalent que l'icône peut s'afficher sans qu'il y ait vidéodescription.)
- Corriger les problèmes d'activation et de désactivation de la vidéodescription.
(Des utilisateurs signalent des difficultés techniques.)

Accessibilité des produits (13 %)

- [Ajouter le mode sombre](#) sur les applications et les sites web.
(Des utilisateurs signalent qu'un fond blanc est difficile à regarder sur les applications et les sites web.)
- Offrir des options permettant aux utilisateurs de modifier le texte et l'arrière-plan.
(Des utilisateurs veulent pouvoir choisir la police et la taille de caractère.)



- Limiter les interruptions entravant la fluidité de lecture sur la page pour plus de concentration et une meilleure expérience avec un lecteur d'écran.
(Des utilisateurs signalent des publicités intrusives qui s'affichent soudainement au milieu du texte et des difficultés avec certains lecteurs d'écran.)

Vidéo et [audio](#) (11 %)

- Réduire ou éliminer le bruit et la musique en fond sonore durant les entrevues et les dialogues.
(Des utilisateurs signalent que ce fond sonore nuit à la compréhension des propos.)
- Ralentir le débit de parole dans les bulletins de nouvelles et les entrevues.
(Des utilisateurs signalent qu'un débit rapide est difficile à suivre et à comprendre.)
- Couper ou baisser le son de voix du locuteur lorsque ses propos font l'objet d'une traduction simultanée.
(Des utilisateurs disent avoir du mal à comprendre la traduction.)

[Transcription](#) (8 %)

- Élargir le contenu assorti d'une transcription : balados, fichiers vidéo et audio.
(Des utilisateurs signalent un grand nombre de vidéos sans transcription.)
- Faciliter le repérage du contenu avec transcription.
(Des utilisateurs signalent avoir dû communiquer avec CBC/Radio-Canada pour y avoir accès.)

[Représentation](#) (4 %)

- Beaucoup de gens souhaitent une représentation accrue à l'écran et parmi les créateurs.
(Les utilisateurs aimeraient voir plus de personnes neurodivergentes parmi les scénaristes et les artistes.)
- Certaines personnes ont un avis tranché sur le langage utilisé pour parler des handicaps.

Autre (11 %)

- Nous avons recueilli d'autres idées pertinentes sur des sujets non recensés ici.

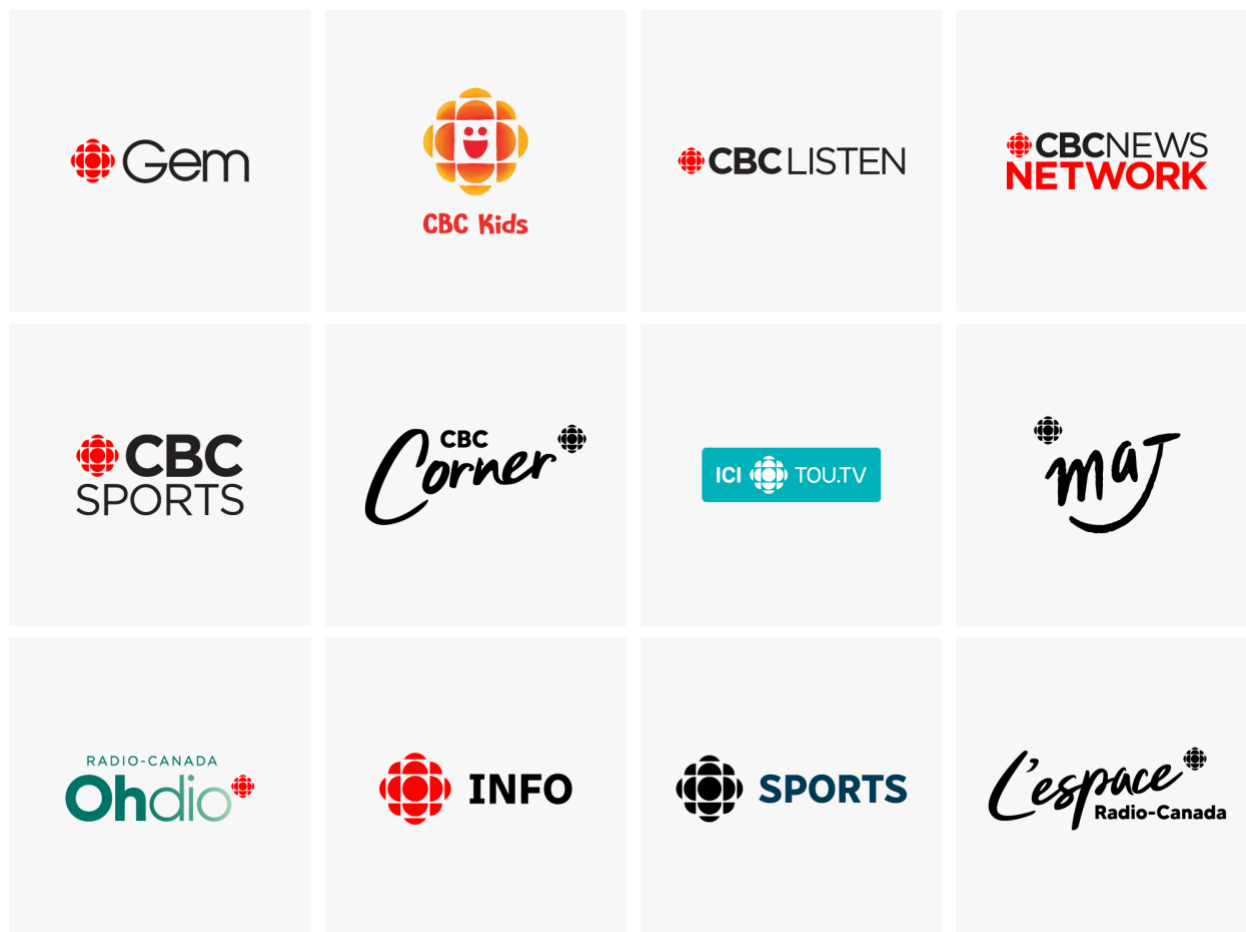


Notre réponse aux commentaires

CBC/Radio-Canada accuse bonne réception des commentaires dans la mesure du possible. Tout est fait pour acheminer ces commentaires aux services concernés afin de résoudre les problèmes signalés ou d'alimenter une réflexion stratégique, le cas échéant.



12. Découverte des contenus



Bon nombre de participants aux consultations menées cette année ne connaissaient pas l'étendue des contenus et services offerts par CBC/Radio-Canada. En réponse, nous proposons dans les pages qui suivent un aperçu de notre offre.

ICI TOU.TV

- À découvrir : la plus grande plateforme de télévision numérique francophone au Canada, offrant une variété de contenu vidéo. ICI TOU.TV est accessible [en ligne](#) et sous forme d'[application](#).
- À explorer : la collection de contenus entièrement accessibles en vidéodescription, [en partenariat avec AMI-Télé](#).



MAJ

- L'actualité en français pour les jeunes, accessible [en ligne](#) et sur les médias sociaux.
- À regarder : la série [L'ABC Handicaps](#), qui explore différentes facettes du handicap et de l'accessibilité.

Radio-Canada OHdio

- À découvrir : le meilleur des balados et les émissions d'ICI PREMIÈRE et ICI MUSIQUE. L'application offre aussi des listes d'écoute et des livres audio. OHdio est accessible [en ligne](#) et sous forme d'[application](#).
- Deux balados à découvrir, créés par des artisans en situation de handicap : [L'insolence du quotidien](#) et [Rares : la loterie génétique](#).

Radio-Canada Info

- Pour suivre l'actualité locale, nationale et internationale. Radio-Canada Info est accessible [en ligne](#) et sous forme d'[application](#).
- À découvrir : les nouvelles fonctionnalités de synthèse vocale sur le site de Radio-Canada Info. Disponible pour une sélection d'articles, la synthèse vocale permet l'écoute d'un article en format écrit.

Radio-Canada Sports

- À explorer : l'actualité du sport professionnel et amateur au Canada et ailleurs. Radio-Canada Sports est accessible [en ligne](#) et sur l'application [Radio-Canada Info](#) (rubrique *Sports*).
- À suivre : la couverture de l'actualité avec [Parasports](#).

L'espace Radio-Canada

- Un [espace numérique](#) créé spécialement pour les bibliothèques publiques, qui regroupe un éventail de contenus et de ressources numériques de Radio-Canada et de CBC.
- À explorer : le sujet « [Accessibilité et handicap](#) », pour une sélection de contenus en français diffusés sur nos plateformes.



CBC Gem

- Des émissions originales ainsi que des acquisitions scénarisées et non scénarisées, dans tous les genres et pour tous les auditoires. CBC Gem est accessible [en ligne](#) et sous forme d'[application](#).
- Une collection à découvrir : [Living with a Disability](#).

CBC Kids

- Des contenus jeunesse sûrs et divertissants combinant [nouvelles](#), [vidéos](#) et [jeux](#).
- À regarder : [Silly Paws](#), mettant en vedette Stuffy et l'actrice sourde Gaitrie Persaud (Simmi).

CBC Listen

- Les balados de CBC et les émissions de CBC Radio One et de CBC Music diffusées en direct, ainsi qu'une sélection d'émissions sur demande. CBC Listen est accessible [en ligne](#) et sous forme d'[application](#).
- [Sélection de contenus avec transcription](#) : un catalogue toujours plus riche de balados et d'émissions de radio.

CBC News

- Pour suivre les nouvelles et l'actualité locale, nationale et internationale. CBC News est accessible [en ligne](#) et sous forme d'[application](#).
- À découvrir : [CBC Lite](#), un site web peu gourmand en bande passante, qui offre du contenu en mode texte diffusé dans un format consommant peu de données.

CBC Sports

- Les dernières nouvelles canadiennes et internationales sur le monde des sports. CBC Sports est accessible [en ligne](#) et sous forme d'[application](#).
- Pour suivre nos athlètes aux [Jeux Paralympiques](#) de Paris 2024 et de Milano Cortina 2026.

CBC Corner

- Un [espace numérique](#) créé spécialement pour les bibliothèques publiques qui regroupe un large éventail de contenus et de ressources numériques de CBC et de Radio-Canada.
- À explorer : le sujet « [Disability & Accessibility](#) », pour une sélection de contenus en anglais diffusés sur nos plateformes.