



# Tisser des liens, œuvrer ensemble

Rapport d'étape : 2025-2026  
Stratégie nationale autochtone





## Table des matières

Faits saillants.....	3
Message de la présidente-directrice générale.....	5
Le Bureau autochtone.....	6
Nos progrès.....	7
Pilier Relations.....	7
Pilier Vérité et réconciliation.....	10
Réponse aux appels à l'action.....	11
Appels à l'action – CVR.....	11
Progrès réalisés à ce jour.....	11
À propos de l'artiste.....	13
Réponse aux appels à la justice.....	14
Appels à la justice – ENFFADA.....	14
Progrès réalisés à ce jour.....	14
Pilier Contenus.....	18
Pilier Personnes.....	25
Mobilisation et consultations.....	29
Prochaines étapes.....	31
Communiquez avec nous.....	32

La page de couverture a été illustrée par l'artiste Inuk Saelym DeGrandpre. Elle s'est inspirée des thèmes du rassemblement, de la guérison, du récit et de la reconnexion, en mêlant l'illustration contemporaine à des éléments visuels issus de l'art et des textiles inuits. Elle a délibérément choisi de ne pas détailler le visage des personnes afin que chacun puisse se reconnaître dans ces images et s'identifier aux thèmes abordés.



CBC North a organisé une première édition du Sommet de la radiodiffusion en langues autochtones à Yellowknife, axé sur le renforcement de la programmation, la planification de la relève et la collaboration. (Pat Kane)



## Faits saillants

Il y a plus de deux ans, nous étions réunis en compagnie de titulaires de droits, d'aînés, de membres du personnel de CBC/Radio-Canada et de partenaires de l'industrie autochtones pour célébrer le dévoilement de [Tisser des liens, œuvrer ensemble](#) (2024-2027), la première stratégie nationale autochtone de CBC/Radio-Canada.

La stratégie nationale autochtone, structurée autour de quatre piliers – Relations, Vérité et réconciliation, Personnes et Contenus – porte notre engagement à faire progresser la réconciliation. Elle repose sur la contribution de nombreuses personnes inuit, métis et des Premières Nations, ainsi que d'employés et d'alliés non autochtones.

Au cours de la dernière année, nous avons envisagé ce que nous pourrions faire dans une perspective qui privilégie la dimension relationnelle. Nous savons que la proximité est essentielle pour nourrir des relations positives et constructives, au sein de CBC/Radio-Canada comme à l'extérieur. Par conséquent, nous avons choisi prioritairement d'aller à la rencontre des gens sur le terrain et de miser sur la création de valeur à long terme plutôt que de viser des résultats immédiats. C'est dans cette optique que nous vous présentons les progrès réalisés autour de chaque pilier :

- **Relations** | Nous avons accueilli une nouvelle présidente-directrice générale et nous l'avons accompagnée au Nunavut, aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon. Durant cette tournée nous avons rencontré les membres du personnel ainsi que des titulaires de droits, des leaders communautaires et des médias. Nous avons financé une première édition du Sommet de la radiodiffusion en langues autochtones, réunissant une assemblée passionnée par les langues autochtones pour discuter de programmation, de viabilité et de planification de la relève.
- **Vérité et réconciliation** | Nous avons consacré davantage de temps à des projets et à des partenariats qui comptent, comme la Démarche pour mieux se comprendre : dans ce cadre, une équipe de recherche externe est chargée d'examiner 80 ans d'archives pour mieux comprendre la manière dont CBC/Radio-Canada a couvert les questions autochtones et façonné les contenus sur les peuples autochtones.
- **Contenus** | Nous avons travaillé avec des partenaires autochtones sur des projets locaux et d'autres d'envergure internationale. L'équipe de MAJ de Radio-Canada a collaboré avec Karonhienhawe Nicholas pour produire une vidéo sur la résistance de Kanesatake (crise d'Oka), tandis que CBC s'est associée à l'Australian Broadcasting Corporation pour produire [Forged](#), un balado sur le trafic de faux imitant les œuvres de Norval Morrisseau.
- **Personnes** | Nous avons ouvert de nouvelles perspectives de recrutement et de mentorat grâce à des programmes comme [Premiers peuples](#) à Radio-Canada, proposant une formation intensive sur l'art narratif à neuf participants autochtones



francophones. Nous avons aussi organisé notre première Rencontre des leaders autochtones, qui a réuni 30 membres du personnel inuit, métis et Premières Nations de partout au pays pour une expérience de collaboration et d'apprentissage mutuel.

Notre rapport d'étape fournit une vue d'ensemble des mesures prises par CBC/Radio-Canada entre le 1<sup>er</sup> avril 2025 et le 31 mars 2026 pour mieux refléter, respecter et amplifier les voix autochtones.



Mariève Bonin, participante du programme Premiers peuples, était déléguée par Radio-Canada à Whitehorse pour enrichir la couverture des Jeux d'hiver de l'Arctique. (Caroline Morneau)



## Message de la présidente-directrice générale

En parcourant ce rapport d'étape sur la stratégie nationale autochtone, vous constaterez qu'une grande partie de notre travail cette année a été axée sur les relations. Nous avons cherché à approfondir et à renforcer celles qui existent déjà, et nous en avons cultivé de nouvelles.

Mes visites au Nunavut, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon ont été l'occasion de participer directement à renforcer ces relations. Grâce à des échanges constructifs avec des titulaires de droits, des leaders des communautés autochtones et aussi nos équipes, nous tissons des liens et des collaborations qui permettent d'accroître la pertinence et la valeur des contenus et des services de CBC/Radio-Canada auprès de la population que nous servons.

Ainsi, CBC North a organisé à Yellowknife le tout premier sommet sur la radiodiffusion en langues autochtones, rassemblant des radiodiffuseurs et des passionnés des langues. De plus, nous avons offert plus de 70 heures de couverture des Jeux Olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026 en cri de l'Est, innu, inuktitut et atikamekw.

En parallèle à ces initiatives, l'inventivité et l'excellence narrative des créateurs autochtones ont continué de séduire le public au Canada, comme à l'international. La série *North of North*, produite au Nunavut et codiffusée par CBC, APTN et Netflix, a brillé avec 20 nominations et 9 prix remportés aux prix Écrans canadiens, dont meilleure comédie, meilleur scénario, meilleure réalisation et meilleur premier rôle dans une comédie. Parmi les autres nouvelles productions originales captivantes, nous comptons : *Pitago Stop*, une série qui met en scène le quotidien du personnel d'une halte routière dans une communauté anishinabe; *Returning to Ulukhaktok*, un documentaire de CBC Kids News qui suit six adolescents inuit à la découverte de leur passé; *Forged*, un balado qui retrace ce qui semble être la plus grande fraude artistique au monde ou encore le documentaire et balado *W8ban : retrouver nos voix*, qui porte sur la préservation des langues autochtones, pour n'en nommer que quelques-unes.

Cette volonté de mieux représenter les peuples autochtones dans notre programmation va de pair avec notre engagement à favoriser le développement de parcours professionnels dans le domaine de la création et du journalisme grâce à de nombreux programmes tels que : *Premiers peuples* de Radio-Canada, *Indigenous Pathways* de CBC, le programme *CBC New Indigenous Voices* (présenté par l'Institut national des arts de l'écran), ainsi que *la résidence en musique autochtone Reverie* (en partenariat avec la Fondation SOCAN).

Au cours de la prochaine année, nous commencerons le travail de renouvellement de la stratégie nationale autochtone. Ce travail s'appuiera sur les progrès réalisés dans la première stratégie tout en s'harmonisant aux priorités de la stratégie 2025-2030 de CBC/Radio-Canada. Notre responsabilité envers les Inuit, les Métis et les Premières Nations demeure fondamentale. C'est un engagement à long terme, où chaque étape, petite ou grande, nous rapproche de notre objectif de réconciliation.

**Marie-Philippe Bouchard**

Présidente-directrice générale  
CBC/Radio-Canada



## Le Bureau autochtone

Le dévoilement de la stratégie nationale autochtone a mené à la création du Bureau autochtone. Porté par une petite et vaillante équipe, le Bureau oriente la mise en œuvre de la stratégie. Il est au service des droits collectifs, des langues et des cultures des peuples autochtones.

Avec pour mission de faciliter le changement positif et de renforcer les compétences au sein du diffuseur public, le Bureau autochtone aide CBC/Radio-Canada à faire progresser la réconciliation et à nouer des partenariats fondés sur la confiance avec les Inuit, les Métis et les Premières Nations. Grâce aux conseils et à l'expertise qu'il fournit au personnel, le Bureau nous positionne avantageusement pour relever les défis qui se présentent et élaborer des solutions durables.

L'équipe du Bureau autochtone :

- Robert Doane, premier directeur, Nation gitxsan, Gitanmaax
- Jo Anne Chartier, première administratrice, Métis de la rivière Rouge
- Kris Clemens, première conseillère, Métis de la rivière Rouge
- Philippe Sioui Durand, premier spécialiste, Nation wendat
- Haley Lewis, première spécialiste en communications, Mohawks de la baie de Quinte
- Carmen Watson, première spécialiste, Apprentissage et développement, Métis de la rivière Rouge
- Lauren Farmer, cheffe de programme

Nous prévoyons d'agrandir l'équipe du Bureau afin d'offrir un soutien à tous les secteurs de l'organisation et d'assurer la prise en compte de perspectives distinctes qui ne sont pas encore représentées.



Le Bureau autochtone a collaboré avec l'artiste inuite Saelym DeGrandpre pour réaliser une photo d'équipe. (Saelym DeGrandpre)



## Nos progrès

### Pilier Relations

Le pilier Relations met l'accent sur les interactions de CBC/Radio-Canada avec les titulaires de droits, les communautés, les partenaires de l'industrie, les fournisseurs, les créateurs et les auditoires autochtones. Il vise à établir des relations fondées sur la réciprocité, tout en tenant compte des préoccupations, des besoins et des idées des peuples autochtones. Ces rapprochements renforcent la confiance, favorisent l'autodétermination et ouvrent de véritables perspectives en matière de collaboration, de représentation et de participation économique.

Au cours de la dernière année, nous avons pris part – comme participants ou organisateurs – à une série d'événements internes et externes, dont le Sommet de la radiodiffusion en langues autochtones tenu par CBC North, [ONDES 2025 : le sommet mondial des langues autochtones](#) et le [DW Global Media Forum](#). Nous avons continué à renforcer nos partenariats nos partenariats externes avec des entreprises autochtones : nous travaillons à obtenir la [certification APRA \(attestation de partenariat en relations avec les Autochtones\)](#) auprès du Conseil canadien pour l'entreprise autochtone, et nous encourageons les Inuit, les Métis et les membres des Premières Nations à remplir le formulaire de notre [portail des fournisseurs](#). Nous renforçons ainsi notre appui à la réconciliation économique et à l'approvisionnement inclusif.

Dans les mois qui viennent, nous veillerons à ce que les communautés autochtones soient pleinement mobilisées dans le renouvellement de la stratégie nationale autochtone et à inscrire nos liens dans une dynamique de confiance, de collaboration et de prospérité commune à long terme.



L'échange d'épinglettes n'a jamais été aussi populaire aux rencontres sportives autochtones. À l'occasion des Jeux d'hiver de l'Arctique, CBC North a créé cet ensemble multilingue. (Conception : Janet Pacey)



**Résultat stratégique :** Relations soutenues avec diverses communautés autochtones et présence accrue aux rassemblements et aux événements autochtones, mesurées selon le nombre d'activités et de participants.

Au cours de la dernière année, nous avons participé à plus de 65 activités organisées par des groupes autochtones, entre autres : [imagineNATIVE](#), le [festival KWE!](#), le [Rassemblement sur l'IA autochtone de Mila](#), [Ancrer aujourd'hui, bâtir demain](#), la première [Indigenous Tech Conference](#), le [25<sup>e</sup> congrès annuel de l'AQPM](#) et le [Rassemblement sur l'histoire et le patrimoine autochtones](#). CBC/Radio-Canada comptait parmi les fiers commanditaires des [Jeux d'hiver de l'Arctique 2026](#) : nous avons ainsi pu aller à la rencontre des participants du Nord circumpolaire à cet événement qui comptait plus de 20 compétitions, y compris dans les catégories des sports arctiques et des jeux d'énigmes. CBC North a créé une épinglette multilingue en souvenir de l'événement!

Parallèlement, nous avons organisé une série d'activités et de rencontres qui ont favorisé notre rapprochement avec les Inuit, les Métis et les Premières Nations, par exemple :

- La rencontre [Creating Connections](#) a réuni des créateurs et créatrices de contenu ainsi que des cinéastes de groupes sous-représentés. Tanya Talaga y a prononcé le discours de bienvenue et deux anciens participants de la [résidence en musique autochtone Reverie](#), Big Tones et Sara Kae, ont offert une prestation musicale.
- À l'occasion du tout premier Sommet de la radiodiffusion en langues autochtones, CBC North a réuni des diffuseurs en langues autochtones et d'autres intervenants passionnés par les langues, comme la Inuvialuit Communications Society et le Gwich'in Tribal Council, pour discuter de programmation, de planification de la relève et de revitalisation linguistique.
- Le [programme Collab ouvre des possibilités de partenariats avec les bibliothèques publiques](#) partout au pays, et nous donne l'occasion d'aller sur place à la rencontre des communautés. Cette année, plusieurs partenariats concordaient avec les objectifs de la stratégie. En voici quelques-uns :
  - Partenariat avec la bibliothèque communautaire et l'école Helen Kalvak d'Ulukhaktok. Au cours d'une série d'ateliers de radio et de journalisme pour les jeunes, les participants ont développé des compétences nécessaires pour présenter en ondes leurs [récits et reportages](#). Une collaboration entre les jeunes d'Ulukhaktok et [CBC Kids News](#) est également née de ce voyage.
  - Partenariat [avec la bibliothèque régionale de l'île de Vancouver](#). La collaboration a donné lieu à des prestations musicales et à un atelier axé sur la baladodiffusion pour les élèves de l'école secondaire de Quw'utsun, dont les reportages ont été présentés dans [This Is Vancouver Island](#).



- Partenariat avec la [bibliothèque de Frog Lake](#). En privilégiant une posture d'écoute et d'apprentissage, l'équipe de CBC Edmonton a créé un reportage sur l'usine locale de produits à base de chanvre. Cette [production a trouvé un écho auprès de la Nation](#) et a valu à l'équipe de CBC Edmonton une invitation au 40<sup>e</sup> pow-wow de Frog Lake.
- Partenariat avec les [bibliothèques publiques du Nouveau-Brunswick](#). Invitée par la Première Nation d'Ugpi'Ganjig, l'équipe de CBC Books and Backroads est revenue organiser un club de lecture avec les jeunes de la communauté.

**Résultat stratégique** : Nombre accru de fournisseurs autochtones liés par contrat et de transactions effectuées avec ces entreprises. CBC/Radio-Canada obtiendra la certification [APRA \(attestation de partenariat en relations avec les Autochtones\)](#) d'ici 2027.

La réconciliation économique est essentielle pour faire progresser l'autodétermination des peuples autochtones et soutenir des économies autochtones durables. Il convient de créer de véritables perspectives à long terme qui permettent aux entreprises, aux organisations et aux communautés autochtones de participer à nos activités et d'intégrer notre chaîne d'approvisionnement.

À cette fin, CBC/Radio-Canada a amorcé une procédure d'obtention de la certification [APRA](#) délivrée par le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone. Étendre l'approvisionnement auprès des entreprises autochtones est un processus évolutif qui requiert une collaboration soutenue, et nous visons actuellement l'obtention d'une certification APRA de premier niveau.

Nous sommes guidés par notre Directive sur l'approvisionnement responsable, qui permet d'intégrer des considérations environnementales et sociales aux activités d'approvisionnement de la Société, par exemple, en sollicitant la participation de fournisseurs issus de groupes sous-représentés.

L'an dernier, à l'occasion du Grand cercle économique des Peuples autochtones et du Québec, nous avons rencontré l'équipe de la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador pour envisager ensemble une initiative d'approvisionnement qui permettrait d'étendre notre réseau de fournisseurs au Québec.



Philippe Sioui Durand, du Bureau autochtone, était avec Annick Champoux et Naoko Mercier, de l'équipe de l'Approvisionnement, Finances, à l'événement Ancrer aujourd'hui, bâtir demain. (Le Bureau autochtone)

Ajoutons que l'équipe de l'Approvisionnement, Finances a élaboré un feuillet d'information à l'intention du personnel pour favoriser un rapprochement avec les entreprises autochtones et réduire les obstacles à leur participation aux processus d'approvisionnement.

Nous nous efforçons d'éliminer les obstacles afin d'inclure les personnes, les communautés et les entreprises autochtones à l'ensemble de nos activités. Si vous êtes propriétaire d'une entreprise autochtone, nous vous invitons à vous [inscrire sur le portail des fournisseurs](#).

## Pilier Vérité et réconciliation

Le pilier Vérité et réconciliation s'intéresse aux mesures que CBC/Radio-Canada peut mettre en place pour favoriser la réconciliation en réponse aux [appels à l'action](#) de la Commission de vérité et réconciliation (CVR) et aux [appels à la justice](#) formulés dans le cadre de l'Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées (ENFFADA). Il vise aussi l'harmonisation de nos politiques et pratiques et de notre culture organisationnelle avec la [Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones \(DNUDPA\)](#).

En tant qu'acteur clé dans le secteur des médias de service public au Canada, CBC/Radio-Canada a la responsabilité de veiller à ce que les peuples autochtones soient représentés



de façon juste et respectueuse, afin de réparer les torts du passé et de soutenir l'autodétermination des peuples autochtones.

Au cours de la dernière année, nous avons confié à un cabinet de conseil juridique externe l'examen approfondi de nos politiques institutionnelles pour mieux refléter les principes de la DNUDPA. Nous avons également élargi l'offre de formation axée sur la sensibilisation et les compétences culturelles, avec l'ajout de deux cours dans notre centre d'apprentissage interne. Ces mesures contribueront à fonder notre gouvernance, nos pratiques et notre culture d'entreprise sur le respect, la responsabilisation et l'intégration des points de vue autochtones.

**Résultat stratégique :** Évaluation et description par CBC/Radio-Canada des mesures prises en réponse aux appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation et aux appels à la justice formulés dans le cadre de l'Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées.

## Réponse aux appels à l'action

Issue d'une entente entre les survivants des pensionnats, l'Assemblée des Premières Nations, l'Inuit Tapiriit Kanatami, le gouvernement fédéral et les instances ecclésiastiques responsables des pensionnats pour Autochtones, la CVR avait pour mandat de documenter l'histoire et les séquelles de ces « pensionnats », et d'insuffler un processus de réconciliation continu entre les survivants, leurs familles, les communautés, le gouvernement, l'Église et la population canadienne.

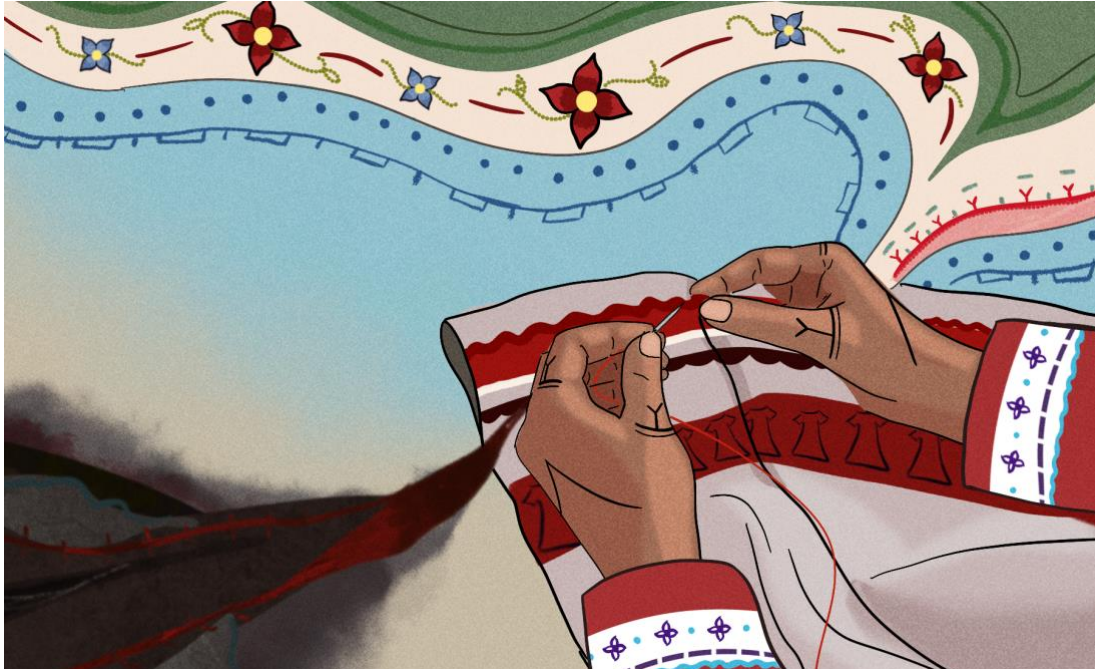
Cela fait plus de 10 ans que la CVR a publié son rapport final et ses [appels à l'action](#), dont plusieurs font directement référence aux activités de CBC/Radio-Canada.



Appels à l'action – CVR	Progrès réalisés à ce jour
<b>84 i.</b> Accroître la programmation liée aux Autochtones et voir à ce qu'il y ait des invités qui parlent des langues autochtones.	CBC a créé un poste de rédacteur en chef responsable du contenu autochtone. La personne titulaire est chargée de valoriser le contenu autochtone produit par CBC Indigenous, <i>Unreserved</i> , l'Unité crie et CBC North, afin de consolider la programmation autochtone et la collaboration.
<b>84 ii.</b> Accroître l'accès équitable pour les peuples autochtones à des emplois, à des postes de direction et à des possibilités de perfectionnement professionnel au sein de l'organisation.	Consulter le <a href="#">pilier Personnes</a> pour en savoir plus sur notre engagement en faveur d'un accès équitable et accru des personnes autochtones aux emplois et aux possibilités de développement professionnel.
<b>84 iii.</b> Continuer d'offrir au public des bulletins de nouvelles et des ressources d'information en ligne qui sont consacrés aux questions d'intérêt pour les peuples autochtones et tous les Canadiens, y compris en ce qui touche l'histoire et les séquelles des pensionnats ainsi que le processus de réconciliation.	Nous produisons du contenu en français sur <a href="#">Espaces autochtones</a> , en anglais sur <a href="#">CBC Indigenous</a> et dans plusieurs langues autochtones sur les ondes de <a href="#">CBC North</a> . Nos plateformes comme <a href="#">CBC Gem</a> , <a href="#">ICI TOU.TV</a> et <a href="#">OHdio</a> présentent des pages consacrées aux contenus autochtones. Pour en savoir plus, voir le <a href="#">pilier Contenus</a> .
<b>92.</b> Nous demandons au secteur des entreprises du Canada d'adopter la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones en tant que cadre de réconciliation et d'appliquer les normes et les principes qui s'y rattachent dans le cadre des politiques organisationnelles et des principales activités opérationnelles touchant les peuples autochtones, leurs terres et leurs ressources.	Nous sommes résolu à aligner nos politiques et directives sur la DNUDPA et nous avons entrepris un examen en bonne et due forme à cette fin, guidés par un cabinet de conseil juridique autochtone externe.
<b>92 i.</b> S'engager à tenir des consultations significatives, établir des relations respectueuses et obtenir le consentement libre, préalable et éclairé des peuples autochtones avant de lancer des projets de développement économique.	La réussite de la stratégie repose sur les liens tissés avec les peuples autochtones. Nous cherchons à resserrer nos relations et à élargir les compétences du personnel en misant sur la formation et l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques. Nous nous efforçons également d'obtenir la certification APRA.



<p><b>92 ii.</b> Veiller à ce que les peuples autochtones aient un accès équitable aux emplois, à la formation et aux possibilités de formation dans le secteur des entreprises et à ce que les collectivités autochtones retirent des avantages à long terme des projets de développement économique.</p>	<p>Des programmes comme <a href="#">New Indigenous Voices</a>, <a href="#">Premiers peuples</a> et la <a href="#">résidence en musique autochtone Reverie</a> illustrent les voies prises pour répondre à cet appel. Pour plus d'information, voir le <a href="#">pilier Personnes</a>.</p>
<p><b>92 iii.</b> Donner aux cadres supérieurs et aux employés de l'information sur l'histoire des peuples autochtones, y compris en ce qui touche l'histoire et les séquelles des pensionnats, la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones, les traités et les droits des autochtones, le droit autochtone et les relations entre l'État et les Autochtones. À cet égard, il faudra, plus particulièrement, offrir une formation axée sur les compétences pour ce qui est de l'aptitude interculturelle, du règlement de différends, des droits de la personne et de la lutte contre le racisme.</p>	<p>Au cours de la dernière année, plus de 165 employés ont suivi une formation axée sur la sensibilisation aux réalités autochtones, qu'il s'agisse de modules offerts dans notre centre d'apprentissage interne, d'ateliers sur les <a href="#">principes de PCAP® des Premières Nations</a> (propriété, contrôle, accès, possession) ou encore d'une série de cours animés par First Peoples Group à l'intention des équipes de Marketing et Communications de CBC.</p>



Inspirée par l'idée de défaire et de retisser, cette image illustre le travail qu'il nous faut accomplir pour intégrer les appels à l'action et les appels à la justice dans toutes nos activités. (Saelym DeGrandpre)



## À propos de l'artiste

Saelym DeGrandpre est une artiste inuk urbaine dont la famille est originaire de Baker Lake, au Nunavut. Titulaire d'un diplôme en design graphique et médias interactifs de la Toronto Film School, elle poursuit actuellement des études en création artistique à l'Université Yorkville.

Artiste autochtone et mère installée à Ottawa, Saelym mêle dans son travail en arts visuels des styles traditionnels et contemporains, explorant souvent les thèmes de l'identité, de la féminité et de la continuité culturelle à travers le graphisme, l'illustration numérique, la sculpture et la gravure. Inspirée par les récits inuit, le tunniit et sa communauté, elle a créé, en collaboration avec des organisations et des écoles et dans le cadre d'initiatives culturelles de partout au Canada, des œuvres d'art, des ateliers et des programmes éducatifs qui mettent en valeur les voix et les traditions narratives autochtones.

Saelym a dessiné les illustrations de la couverture, de la page 5 et de la page 12 de ce rapport.

## Réponse aux appels à la justice

L'Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées (ENFFADA) s'est amorcée en 2016, en réponse à l'appel à l'action 41 de la CVR exhortant le gouvernement fédéral, en consultation avec des organisations autochtones, à établir une commission d'enquête chargée de se pencher sur « les causes de la disproportion de la victimisation des femmes et des jeunes filles autochtones, et sur les moyens possibles pour y remédier ».

Publié en 2019, le rapport final, [Réclamer notre pouvoir et notre place](#), présentait [231 appels à la justice](#). L'appel à la justice 6.1 renvoie directement au travail que nous faisons à CBC/Radio-Canada.





personnes 2ELGBTQQIA autochtones, et pour mettre fin aux pratiques qui perpétuent le mythe voulant que les femmes autochtones soient plus disponibles sexuellement et qu'elles aient « moins de valeur » que les femmes non autochtones en raison de leur race ou de leurs origines.	une réflexion sur la couverture médiatique de la violence faite aux femmes et aux filles autochtones.
--	---

**Résultat stratégique :** Politiques et directives plus alignées sur la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones (DNUDPA). Participation d'un plus grand nombre d'employés aux formations axées sur la sensibilisation et les compétences culturelles.

Pour aligner nos politiques et notre culture organisationnelle sur la DNUDPA, nous devons nous assurer que nos cadres de gouvernance, nos processus décisionnels et nos ressources d'apprentissage à l'intention des employés reflètent et respectent les droits des peuples autochtones ainsi que leur autodétermination et leur souveraineté en matière de données. Nous devons aussi doter le personnel des connaissances et des compétences culturelles nécessaires pour assurer un travail respectueux et fructueux avec les peuples autochtones. Au cours de la dernière année, nous avons entrepris plusieurs initiatives pour avancer dans cette voie.

- Plus de 165 employés ont suivi une formation axée sur la sensibilisation aux réalités autochtones. L'offre incluait des ateliers sur les principes de PCAP® des Premières Nations et une série de cours animés par First Peoples Group à l'intention des équipes de Marketing et communications de CBC.
- Nous avons confié à un cabinet de conseil juridique externe l'examen de nos protocoles en matière [d'accès à l'information et de protection des renseignements personnels](#) ainsi que de notre [Code de conduite](#). Le cabinet formulera par ailleurs un ensemble de recommandations linguistiques pour renforcer l'alignement sur la DNUDPA, et une évaluation de faisabilité précédera la mise en œuvre.
- Une formation sur le bien-être des journalistes a été adaptée pour répondre aux besoins des équipes de Radio-Canada chargées de couvrir l'actualité autochtone.
- Au cours de la dernière année, 51 personnes ont suivi la formation de CBC « Reporting in Indigenous Communities », et d'autres employés ont été formés pour animer une version étoffée de cette même formation. La révision d'une version française est en cours.



Stephane Gunner de l'Unité crie reçoit en entrevue la ministre des Services aux Autochtones, Mandy Gull-Masty. (Samuel Lapointe-Savard)

**Résultat stratégique :** Aboutissement d'un projet de recherche de la vérité assorti de recommandations.

CBC/Radio-Canada s'inscrit dans un écosystème médiatique diversifié. Elle se doit d'examiner sous un angle critique dans quelle mesure ses reportages, ses émissions et ses archives ont reflété – et parfois façonné – le discours public sur les Inuit, les Métis et les Premières Nations. Un tel examen implique de reconnaître les cas dans lesquels la couverture a pu causer des préjudices ou renforcer les points de vue colonialistes.

C'est justement dans ce but que nous avons entrepris la Démarche pour mieux se comprendre en 2024. Au cours de la dernière année, la chercheuse Savage Bear, directrice de l'Indigenous Research Institute de l'Université McMaster, a piloté le chantier. Avec son équipe et un groupe clé d'employés, elle a élaboré un cadre pour constituer et analyser un échantillon représentatif de notre contenu. Au terme de l'étude, un rapport viendra présenter les résultats et les recommandations formulées pour orienter nos politiques et pratiques.

**Résultat stratégique :** Pratiques exemplaires établies pour la vérification de l'identité autochtone.



Les déclarations fausses ou infondées relatives à l'identité autochtone soulèvent des questions complexes sur le plan éthique, juridique et culturel. Il est essentiel d'aborder l'identité autochtone de façon responsable pour maintenir la confiance, l'intégrité et la responsabilisation.

Nous voulons concevoir des approches justes et transparentes, tout en reconnaissant certaines limites potentielles. CBC/Radio-Canada respecte le droit inhérent des Inuit, des Métis et des membres des Premières Nations de définir leur propre appartenance, notre intention étant d'arrimer nos pratiques aux définitions formulées par les peuples autochtones. L'établissement de ces bonnes pratiques est un processus délicat et progressif, qui exige de maintenir des relations soutenues avec les partenaires autochtones.

Notre Rencontre des leaders autochtones a donné lieu à un atelier sur l'identité autochtone et sur l'effectif de CBC/Radio-Canada. Le forum a été l'occasion de tirer des enseignements des expériences vécues par les uns et les autres, de favoriser une compréhension commune et de veiller à fonder nos futures pratiques sur les perspectives et les réalités autochtones.



À la Rencontre des leaders autochtones, des participants partagent leurs expériences, discutent de recrutement et de rétention et s'intéressent au renouvellement de la stratégie. (Haley Lewis)





suiwi à d'autres équipes de CBC et de Radio-Canada pour mieux cerner la représentation des Inuit, des Métis et des membres des Premières Nations, en tenant compte du genre et de la région, et pour mieux orienter les efforts sur ce front.

Voici quelques initiatives mises en place pour atteindre ce résultat :

- Nous avons lancé de nouvelles productions originales, comme [Pitago Stop](#), [Enfant de méduse](#), [Wolastoqey](#), [W8ban : retrouver nos voix](#), [Forged](#), [Resonate : Songs of Resilience](#), [The Knowing \(traduction en cri\)](#) et [Returning to Ulukhaktok](#).
- Nous avons ajouté de nouveaux titres à l'offre de CBC Gem et d'ICI TOU.TV, notamment [Bears' Lair](#), [Hudson Bay\(bies\)](#), [Return of the Spirit Horses](#), [Retisser les liens](#), [La Brigade](#) et [Onze nations pour une chanson](#).
- Radio-Canada ICI Grand Nord a affecté un reporter à la couverture des réalités nordiques, spécialement celles des communautés autochtones. Cela a permis de publier davantage de récits singuliers et personnels, à l'image de ce reportage qui nous parle [de partage culturel, de hockey et de parkas faits à la main](#).
- [North of North](#) est reconduite pour une deuxième saison. L'émission a obtenu 20 nominations aux prix Écrans canadiens et en a remporté neuf.



Shushan Bacon, Anick Bolduc, Catherine Contant, Daniel Brière, Isabelle Turgeon, Charles Dagenais et Gaël Poirier de MAJ ont participé à la création d'une vidéo sur la résistance de Kanesatake (crise d'Oka), avec la collaboration de Karonhienhawe Nicholas. (Charles Dagenais)



- Dans le cadre de notre [protocole d'entente](#) avec APTN et le Centre national pour la vérité et la réconciliation, nous avons piloté conjointement la production annuelle du rassemblement commémoratif national, *Se souvenir des enfants : Journée nationale de la vérité et de la réconciliation*.
- Chaque année l'équipe de MAJ de Radio-Canada revient sur un épisode marquant de l'histoire canadienne raconté par une personne qui a vécu l'événement. Cette année, elle s'est intéressée à la résistance de Kanesatake (crise d'Oka) en compagnie de Karonhienhawe Nicholas.
- L'artiste autochtone Anachnid était l'invitée de l'émission de [CBC Kids Hey Joojo!](#) pour parler de l'importance des tresses dans sa culture et interpréter sa chanson « [Braids](#) ».
- En collaboration avec APTN, nous avons diffusé [The Good Canadian](#), un documentaire qui examine les inégalités systémiques vécues par les Inuit et les membres des Premières Nations, et qui revient sur le processus historique de la dépossession.
- Sur ICI Musique à Radio-Canada, l'émission *Minotan!* a consacré plusieurs épisodes au croisement des traditions musicales afro-descendantes et autochtones, notamment : [Place au jazz afro descendant et autochtone!](#) et [Du rap 100 % afro-descendant et autochtone!](#)

**Résultat stratégique :** Engagement accru du public autochtone à l'égard des contenus, reflété dans la recherche sur l'auditoire.

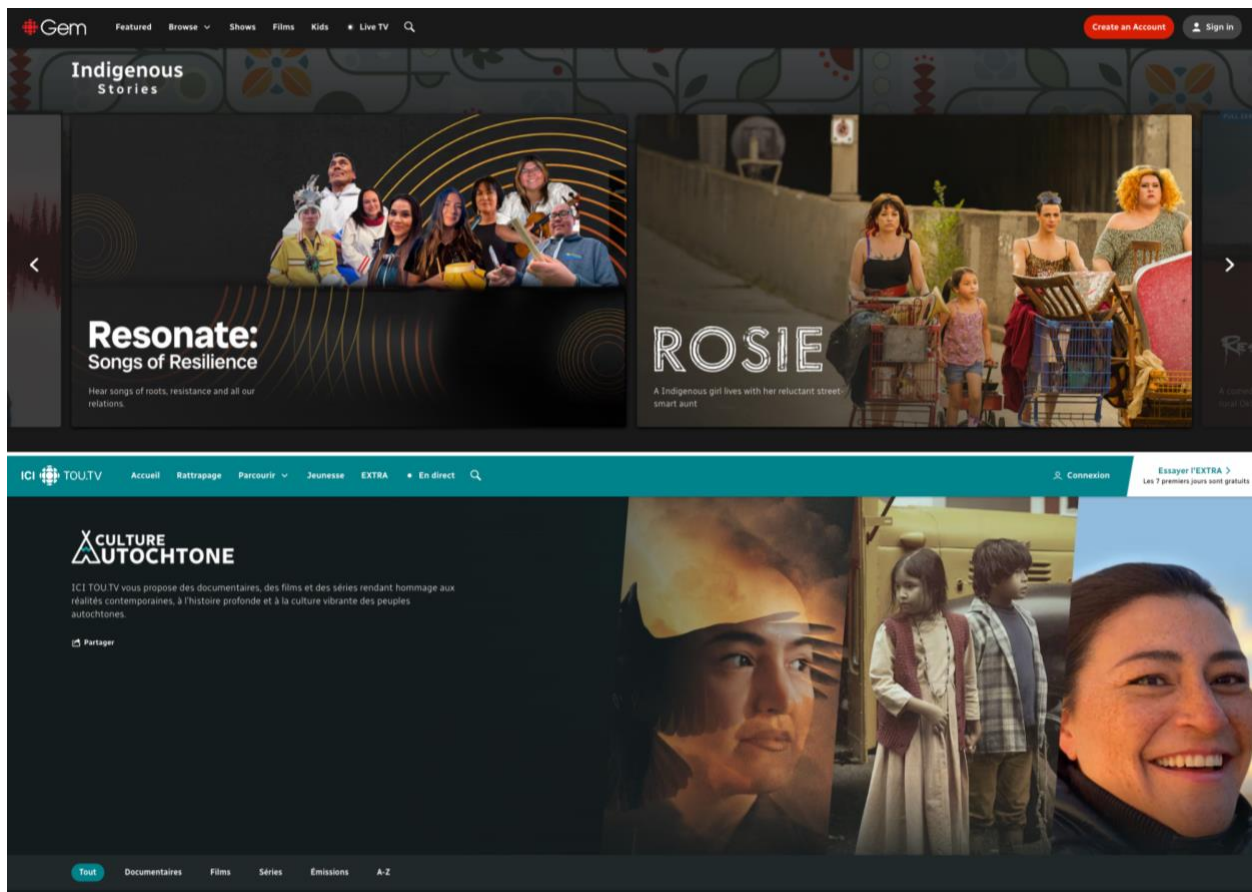
Les données tirées de la recherche sur l'auditoire peuvent orienter les décisions de CBC/Radio-Canada en matière de contenus, de plateformes numériques et de stratégies d'engagement, de manière à mieux servir les communautés autochtones et à refléter leurs points de vue avec authenticité. Selon notre sondage sur la perception 2025-26, 64 % des répondants autochtones sont d'accord ou tout à fait d'accord pour dire que CBC/Radio-Canada propose des contenus dans lesquels ils se reconnaissent. Cela représente une hausse par rapport à 61 % en 2024-2025. Par ailleurs, 60 % des répondants autochtones sont d'accord ou tout à fait d'accord pour dire que CBC/Radio-Canada reflète les peuples autochtones dans sa programmation. Ce pourcentage est en baisse par rapport à 63 % l'an dernier.

Les données d'Observatoire des technologies médias révèlent aussi des données intéressantes sur les habitudes des auditoires autochtones. Par exemple :

- Les personnes qui s'identifient comme Inuit sont plus susceptibles de regarder CBC Gem que les Métis et les membres des Premières Nations.



- La moitié des répondants autochtones francophones regardent ICI RADIO-CANADA TÉLÉ, et un sur cinq utilise ICI TOU.TV.
- Le taux de visionnement des chaînes FAST a augmenté de 90 % chez les peuples autochtones au cours de la dernière année. Ce type de contenu est désormais visionné mensuellement par 55 % des téléspectateurs autochtones, comparé à 29 % l'année passée.



[CBC Gem](#) et [ICI TOU.TV](#) présentent des pages consacrées aux contenus autochtones. (CBC Gem, ICI TOU.TV)

**Résultat stratégique :** Représentation et diversité accrues des langues autochtones dans l'ensemble des plateformes et activités de CBC/Radio-Canada.

En 1960, les premiers journalistes des communautés dénées et inuit sont embauchés par CBC : c'est le début des services en langues autochtones dans le Nord. Aujourd'hui, CBC North produit chaque semaine des contenus en huit langues autochtones : le dene zhatié, le dene kədə, le dēne sų́nė, le dinjii zhu' ginjik, le tųchų yatı, le cri de l'Est, l'inuvialuktun et l'inuktitut. Les émissions en inuvialuktun et en dinjii zhu' ginjik sont





radiodiffusion en langues autochtones, dans les Territoires du Nord-Ouest. La rencontre portait notamment sur le renforcement de la programmation, la revitalisation des langues et la planification de la relève.

**Résultat stratégique :** Arrimage des pratiques de CBC/Radio-Canada en matière de médiathèques et d'archives aux pratiques exemplaires reconnues au pays en réponse au rapport final de la Commission de vérité et réconciliation. Accès élargi des peuples autochtones à leurs archives et contenus culturels.

CBC/Radio-Canada abrite un important fonds d'archives, dont les premiers documents remontent à 1936. Au cours de la dernière année, nous avons pris des mesures pour harmoniser nos pratiques archivistiques avec le [cadre de réconciliation rattaché aux archives canadiennes](#). Voici quelques initiatives menées au cours de la dernière année :

- Nous proposons une sensibilisation à l'intendance des données sur les peuples autochtones, entre autres avec des ateliers sur les principes de PCAP® des Premières Nations.
- Le Bureau autochtone a organisé un échange de connaissances avec Tasha James, cheffe de l'Unité des archives autochtones de l'Australian Broadcasting Corporation.
- Nous poursuivons à un rythme soutenu l'intégration des taxonomies autochtones aux métadonnées de classification et de description, grâce notamment au projet d'archives en langues autochtones.
- Lors de nos rencontres, les titulaires de droits autochtones ont souvent souligné l'importance de pouvoir accéder aux biens culturels qui se rapportent à leurs peuples et à leurs communautés. Dans le cadre de notre nouveau protocole relatif aux archives, nous nous efforçons de mettre à la disposition du gouvernement tłıchq̓ des éléments d'archives qui viendront alimenter un travail de cartographie.



Une capture d'écran tirée d'un épisode de *Focus North* en 1989, dans lequel le journaliste Mark Lawrence accompagne Harry Black et des membres de sa famille regroupant trois générations à une sortie de chasse au lac Mesa. (CBC North)

Afin de poursuivre nos progrès et de combler d'éventuelles lacunes, nous prévoyons de nous appuyer sur des cadres de référence de conception autochtone, comme la [Stratégie nationale inuite sur la recherche](#), les [principes de PCAI \(propriété, contrôle, accès et intendance\) des Métis](#) et les principes directeurs [FAIR et CARE](#). Ces ressources nous donneront l'occasion d'approfondir nos connaissances.

## Pilier Personnes

Le pilier Personnes vise à accroître la représentation dans les postes de direction et la participation aux initiatives de développement professionnel des personnes autochtones au sein du diffuseur public. Dans ce volet, il s'agit entre autres de fournir au personnel autochtone des ressources de soutien culturellement appropriées et d'étendre la présence de l'art, de la culture et de l'esthétique authentiquement autochtones dans nos installations et nos communications.

Pour nous rapprocher de ces objectifs, nous avons mis sur pied un nouveau programme de formation à Radio-Canada, Premiers peuples, et élargi le programme Indigenous Pathways à CBC. En plus de participer à des activités de réseautage organisées par des groupes autochtones, comme celui d'Indspire, [Soaring : Indigenous Youth Empowerment Gathering](#), nous assurons l'accès à des conseillers autochtones aux membres du personnel autochtones par l'intermédiaire du Programme d'aide aux employés et à leur famille.

La rétention, l'avancement professionnel et les parcours de leadership demeureront notre priorité dans les mois à venir, tout comme nous souhaitons consolider nos partenariats afin de valoriser le recrutement et le mentorat. Il est essentiel que les membres du personnel autochtones puissent s'épanouir à tous les niveaux de l'organisation, en y apportant leur



expertise, leurs points de vue et leur leadership, pour que CBC/Radio-Canada puisse réaliser sa mission et étendre son rayonnement culturel.

**Résultat stratégique** : Plus de membres du personnel autochtones à des postes de cadres supérieurs et aux échelons supérieurs. Plus de membres du personnel autochtones participant aux programmes de leadership et de mentorat de CBC/Radio-Canada.

Afin de remplir son mandat de « refléter le caractère multiculturel et multiracial du Canada », il est impératif pour CBC/Radio-Canada d'assurer la présence d'employés inuit, métis et membres des Premières Nations dans des postes de direction et de leur offrir des occasions de mentorat. En 2025, le pourcentage d'employés autochtones à des postes de cadres supérieurs et des échelons supérieurs est demeuré stable à 1,6 %.

Au cours de la dernière année, nous avons cherché prioritairement à renforcer les passerelles de recrutement et les possibilités de développement professionnel pour soutenir une progression du leadership à long terme. Voici quelques initiatives menées à cette fin :

- Nous avons organisé notre première Rencontre des leaders autochtones, qui a réuni 30 membres du personnel autochtones issus de toutes les composantes de CBC/Radio-Canada. Le leadership et le mentorat étaient au programme, avec notamment des ateliers pour « tracer son cheminement de carrière » et « exploiter les possibilités au service de son projet et de son développement professionnel ».
- Radio-Canada a accueilli neuf personnes autochtones dans le cadre de son nouveau programme [Premiers peuples](#), proposant une formation intensive en français sur l'art narratif, décliné dans un éventail de formats allant du texte à la photo, en passant par la radio et la vidéo.



Shina Hope a saisi cet instantané de Shayna Dominique Raphaël durant le volet photo du programme Premiers peuples. (Shina Hope)

- Indigenous Pathways a accueilli 10 nouvelles recrues à CBC dans les services suivants : CBC News, CBC Sports, CBC Kids, Stratégie et Produits numériques, Marketing et Communications.
- À CBC, trois personnes autochtones ont fait un stage d'été dans plusieurs petits marchés de la Colombie-Britannique.
- Deux personnes mentores autochtones ont participé au programme de mentorat INSPIRE de CBC/Radio-Canada.
- Nous avons financé la participation d'un étudiant autochtone du Nord au [programme de certificat en journalisme dans les communautés autochtones](#) de l'Université Carleton.

**Résultat stratégique :** Remboursement des frais au personnel autochtone pour une plus grande gamme de services pertinents sur le plan culturel.

Offrir l'accès à des services culturellement appropriés est un levier précieux pour nous aider à mieux répondre aux besoins des employés inuit, métis et membres des Premières Nations à CBC/Radio-Canada. Nous savons que ces services sont indispensables pour que les employés autochtones se développent pleinement et durablement dans leurs fonctions. Voici un aperçu des initiatives menées pour tendre vers ce résultat :



- Nous avons financé l'ajout de deux conseillers autochtones au Programme d'aide aux employés et à leur famille. Ces conseillers se sont rendus en personne dans les stations du Nord pour faire connaissance avec les employés et instaurer un lien de confiance, dans une optique de rapprochement.
- À Radio-Canada, les discussions sont amorcées au sein du personnel autochtone afin de créer un groupe-ressource francophone des employés et employées autochtones.
- Créé il y a deux ans à CBC News, le Cercle de soutien entre pairs autochtones a fourni un soutien dans le cadre de 38 conversations confidentielles – un chiffre en hausse par rapport à 28 l'an dernier.

**Résultat stratégique :** Plus de cours d'Apprentissage et Développement intégrant des perspectives autochtones, et plus de formateurs et formatrices autochtones donnant les formations du service.

Nous continuons à intégrer les perspectives autochtones à l'offre d'Apprentissage et développement, et nous nous efforçons d'accroître la disponibilité et l'accessibilité des formations. En parallèle, nous étudions une variété de solutions structurées qui permettraient aux membres du personnel autochtones de partager leur expertise avec leurs collègues. Voici quelques initiatives menées au cours de la dernière année pour tendre vers ce résultat :

- Dans notre centre d'apprentissage interne, nous avons mis en ligne des versions adaptées de la formation *Peuples autochtones 101* de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue et de la formation *Indigenous Canada* de l'Université de l'Alberta.
- Le Bureau autochtone a créé un poste de premier spécialiste, Apprentissage et développement, la personne titulaire étant chargée de développer des contenus autochtones et d'intégrer les connaissances autochtones aux formations existantes.

Au cours des prochains mois, nous continuerons d'évaluer les besoins organisationnels et de cerner les lacunes sur le plan des connaissances, et nous établirons une liste de priorités. Nous explorons aussi des pistes d'action pour promouvoir les formations axées sur les peuples autochtones dans notre centre d'apprentissage interne et offrir la possibilité aux employés autochtones qui le souhaitent d'animer des formations, en leur assurant un soutien à cette fin.



Les membres du Bureau autochtone discutent de la stratégie nationale autochtone avec des employés à la Maison de Radio-Canada, à Montréal. (Btissame Arouss)

**Résultat stratégique :** Augmentation du nombre d'œuvres d'art et d'objets authentiquement autochtones acquis à CBC/Radio-Canada.

Une plus grande représentation de l'art, de la culture, des langues et de l'esthétique authentiquement autochtones dans nos installations et nos communications contribuera à créer des environnements accueillants qui reflètent la diversité des cultures autochtones. Voici un aperçu du travail accompli cette année :

- Dans une démarche de consultation et de collaboration, nous avons fait appel à l'Indigenous Design Studio de Brook McIlroy pour concevoir l'aménagement d'un espace de rassemblement national à Ottawa et d'un nouveau lieu de rencontre à Yellowknife. Nous pourrions y accueillir des regroupements et des événements de reconnaissance envers les employés, en même temps que ces lieux créeront un environnement amical et accueillant.
- Nous avons collaboré avec Michael Patten, artiste, conservateur et membre de la Première Nation des Zagime Anishinabek, pour créer une exposition virtuelle : [Les œuvres d'art autochtone de la collection de CBC/Radio-Canada mises à l'honneur](#). La galerie, qui s'est installée en ligne pour les deux prochaines années, présente les œuvres de neuf artistes autochtones et met en lumière leurs histoires, leurs processus créatifs et leurs inspirations culturelles.



- Nous avons confié à Waawaatesikwe (Harmony Blackbird) l'illustration du [rapport d'étape de l'an dernier](#).



L'Indigenous Design Studio de Brook McIlroy conçoit l'aménagement d'un espace accueillant pour notre station à Ottawa. (Brook McIlroy)

## Mobilisation et consultations

Au cours de la dernière année, le Bureau autochtone a développé ses relations : à l'interne, avec le personnel autochtone et non autochtone; à l'externe, avec les membres des communautés, les auditoires, les partenaires de l'industrie et les titulaires de droits autochtones; et, enfin, à l'échelle internationale, avec les porte-parole autochtones d'autres diffuseurs publics et d'entreprises médiatiques.

À l'interne, en plus d'animer des ateliers avec les équipes et la direction des différents secteurs de l'organisation, nous avons participé – y compris par un financement – à des événements et à des conférences organisées par CBC/Radio-Canada, et fourni un suivi sur la mise en œuvre de la stratégie. Grâce à ces efforts, le Bureau autochtone a pu créer une véritable dynamique et une mobilisation autour de la stratégie, tout en relevant les défis et en s'ouvrant aux possibilités qui ont jalonné l'année.

À l'externe, le Bureau autochtone a rencontré des titulaires de droits et leurs représentants, dont le grand chef de la Nation wendat, la Fédération des Métis du Manitoba, la Qikiqtani Inuit Association et Nunavut Tunngavik Inc. Nous avons également tissé des liens avec des organisations telles que l'Université de Montréal, l'Office national du film et Postes Canada pour discuter de nos stratégies et partager nos apprentissages. Enfin, nous avons produit des rapports sur les mesures prises par CBC/Radio-Canada dans la foulée des consultations



publiques imposées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) pour offrir aux peuples autochtones une programmation qui répond à leurs besoins ([rapport des Services français](#), [rapport des Services anglais](#)).

À l'échelle internationale, nous avons accueilli Tasha James, cheffe de l'Unité des archives autochtones à l'Australian Broadcasting Corporation, pour un échange de connaissances. Nous avons participé à la table ronde [Reaching and Reflecting Indigenous Peoples](#), dans le cadre du DW Global Media Forum qui s'est tenu en Allemagne. En Suède, nous avons rencontré l'équipe de Sveriges Radio et participé à une journée de discussion avec d'autres dirigeants autochtones de la radiodiffusion publique à Stockholm.

Par l'intermédiaire de la Public Media Alliance, nous avons fièrement collaboré avec les leaders autochtones de diffuseurs publics du monde entier à la création du collectif [Indigenous Partnerships in Public Media \(IPPM\)](#). Issu du sommet « Œuvrer ensemble : multiplier les voix et récits autochtones dans les médias publics », tenu en 2024, IPPM veut améliorer la manière dont les médias de service public reflètent les voix et les récits autochtones et remplissent leurs obligations envers les peuples autochtones. La contribution du collectif viendra s'ajouter au travail essentiel des organisations médiatiques détenues et dirigées par des personnes autochtones à l'échelle mondiale.

Cette dernière année nous a donné l'occasion de tisser des liens et de rechercher de nouveaux collaborateurs. En misant sur l'écoute, l'apprentissage et le changement, nous pouvons créer un paysage médiatique plus inclusif et équitable, qui honore le passé, reconnaît le présent et bâtit un meilleur avenir.



Au DW Global Media Forum, Kris Clemens (à gauche) du Bureau autochtone participait à une table ronde sur le travail narratif, la place des services autochtones dans une grande organisation et la contribution des médias aux objectifs de vérité et de réconciliation. (DW)



## Prochaines étapes

Depuis le lancement de la stratégie nationale autochtone de CBC/Radio-Canada, [Tisser des liens, œuvrer ensemble \(2024-2027\)](#), il y a plus de deux ans, nous avons connu des réussites, nous avons grandi, et nous avons surmonté des obstacles.

Nous comprenons maintenant que cette stratégie prépare le terrain pour l'avenir : dans certains domaines, les résultats sont immédiats; dans d'autres, il faut plusieurs années pour que le changement s'opère. Au fil du processus, nous restons déterminés à renforcer la confiance, à bâtir des ponts et à valoriser un média de service public qui reflète la grande diversité des Inuit, des Métis et des Premières Nations.

Nous allons poursuivre la transformation systémique amorcée, en élargissant à toutes nos activités les compétences culturelles et la prise en compte des traumatismes développées dans le travail journalistique, le développement de contenu et la dotation en personnel. Parallèlement, nous allons renforcer nos capacités afin d'intégrer pleinement les points de vue autochtones aux processus décisionnels et aux relations qui se tissent dans tous les secteurs de l'organisation.

Alors que nous entrons dans une phase de maturité, au commencement de cette troisième et dernière année de cette stratégie initiale, nous nous tournons vers l'avenir. L'élan insufflé depuis 2024 et les commentaires formulés par les Inuit, les Métis et les membres des Premières Nations seront essentiels pour façonner la nouvelle mouture de la stratégie. Au cours des prochains mois, notre objectif est de préparer ce renouvellement en misant sur la collaboration et l'inclusion des diverses voix autochtones, en intégrant les leçons tirées de la première stratégie nationale autochtone, et en tenant compte des priorités stratégiques de CBC/Radio-Canada.

## Communiquez avec nous

Pour soumettre vos commentaires ou vos questions, ou si vous souhaitez inviter le Bureau autochtone à un événement organisé par votre groupe autochtone, écrivez-nous à [strategie.autochtone@radio-canada.ca](mailto:strategie.autochtone@radio-canada.ca).