

Faits saillants

Il y a plus de deux ans, nous étions réunis en compagnie de titulaires de droits, d'aînés, de membres du personnel de CBC/Radio-Canada et de partenaires de l'industrie autochtones pour célébrer le dévoilement de [Tisser des liens, œuvrer ensemble](#) (2024-2027), la première stratégie nationale autochtone de CBC/Radio-Canada.

La stratégie nationale autochtone, structurée autour de quatre piliers – Relations, Vérité et réconciliation, Personnes et Contenus –, porte notre engagement à faire progresser la réconciliation. Elle repose sur la contribution de nombreuses personnes inuit, métisses et membres des Premières Nations, ainsi que d'employés et d'alliés non autochtones.

Au cours de la dernière année, nous avons envisagé ce que nous pourrions faire dans une perspective qui privilégie la dimension relationnelle. Nous savons que la proximité est essentielle pour nourrir des relations positives et constructives, au sein de CBC/Radio-Canada comme à l'extérieur. Par conséquent, nous avons choisi prioritairement d'aller à la rencontre des gens sur le terrain et de miser sur la création de valeur à long terme plutôt que de viser des résultats immédiats. C'est dans cette optique que nous vous présentons les progrès réalisés autour de chaque pilier :

- **Relations** | Nous avons accueilli une nouvelle présidente-directrice générale et nous l'avons accompagnée au Nunavut, aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon. Là, nous avons rencontré les membres du personnel ainsi que des titulaires de droits, des leaders communautaires et des médias. Nous avons financé une première édition du Sommet de la radiodiffusion en langues autochtones, réunissant une assemblée passionnée par les langues autochtones pour discuter de programmation, de viabilité et de planification de la relève.
- **Vérité et réconciliation** | Nous avons consacré davantage de temps à des projets et à des partenariats qui comptent, comme la Démarche pour mieux se comprendre : dans ce cadre, une équipe de recherche externe est chargée d'examiner 80 ans d'archives pour mieux comprendre la manière dont CBC/Radio-Canada a couvert les questions autochtones et façonné les contenus sur les peuples autochtones.
- **Contenus** | Nous avons travaillé avec des partenaires autochtones sur des projets locaux et d'autres d'envergure internationale. L'équipe de MAJ de Radio-Canada a collaboré avec Karonhienhawe Nicholas pour produire une vidéo sur la résistance de Kanesatake (crise d'Oka), tandis que CBC s'est associée à l'Australian Broadcasting Corporation pour produire [Forged](#), un balado sur le trafic de faux imitant les œuvres de Norval Morrisseau.
- **Personnes** | Nous avons ouvert de nouvelles perspectives de recrutement et de mentorat grâce à des programmes comme [Premiers peuples](#) à Radio-Canada, proposant une formation intensive sur l'art narratif à neuf participants autochtones francophones. Nous avons aussi organisé notre première Rencontre des leaders autochtones, qui a réuni

30 membres du personnel inuit, métis et membres des Premières Nations de partout au pays pour une expérience de collaboration et d'apprentissage mutuel.

Notre rapport d'étape fournit une vue d'ensemble des mesures prises par CBC/Radio-Canada entre le 1^{er} avril 2025 et le 31 mars 2026 pour mieux refléter, respecter et amplifier les voix inuit, métisses et des Premières Nations.