



CAP SUR LE SUCCÈS

**RAPPORT D'ÉTAPE : PLAN SUR L'ÉQUITÉ,
LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION 2022-2025**

TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS

[Des contenus inclusifs](#)

[Collaboration avec l'industrie](#)

[Proximité avec les communautés](#)

[Notre personnel](#)

INTRODUCTION

NOS AVANCÉES

DES CONTENUS INCLUSIFS

[Toute la richesse du pays représentée en ondes](#)

[À l'écoute de vos commentaires](#)

COLLABORATION AVEC L'INDUSTRIE

[Élargir les possibilités](#)

[Étendre notre chaîne d'approvisionnement](#)

PROXIMITÉ AVEC LES COMMUNAUTÉS

[Plan national sur l'accessibilité 2023-2025](#)

[Stratégie nationale autochtone 2024-2027](#)

[Communautés + bibliothèques publiques = de nouvelles possibilités](#)

[Des voix plus fortes au sein du diffuseur public](#)

[À l'écoute de vos commentaires](#)

MESURE DES RETOMBÉES

NOTRE PERSONNEL

[Où nous en sommes : 2021 à 2024](#)

[Nos apprentissages](#)

CONCLUSION

FAITS SAILLANTS

Des contenus inclusifs

- Nous avons lancé un large éventail de contenus télévisuels, audio et numériques avec l'intention de créer de la valeur pour nos auditoires. D'après nos plus récents sondages, plus de 80 % des Canadiennes et Canadiens sont d'avis que le contenu de CBC/Radio-Canada est de grande qualité et qu'il reflète la diversité multiculturelle du Canada.
- Nous avons apporté des améliorations sur les plateformes ICI TOU.TV et CBC Gem afin de rendre notre contenu plus accessible aux personnes qui utilisent une technologie d'assistance.
- Nous avons entretenu un dialogue constant avec les gens et les collectivités d'un bout à l'autre du pays. Ces efforts ont mené à l'établissement de liens précieux et solides, et à la création de contenus inspirants – qu'on parle de balados, de contenus de divertissement et de sport ou encore de reportages d'actualité.

Collaboration avec l'industrie

- Nous avons la fierté d'annoncer que selon notre [rapport annuel sur les femmes en production](#), 51 % des productions comptaient 50 % ou plus de femmes occupant un poste clé de création au cours de l'année de radiodiffusion 2022-2023.
- Nous avons appuyé des transformations durables dans l'industrie, au moyen des partenariats que nous avons noués ou étendus avec AMI, AMI-Télé, APTN et Inuit TV pour créer plus de contenus inclusifs au Canada.
- Nous avons collaboré avec de grands joueurs de l'industrie au Canada pour multiplier les occasions de formation à l'intention des créateurs et créatrices ainsi que des journalistes issus de groupes sous-représentés dans l'industrie des médias, dans le but de valoriser la diversité des voix et des points de vue.

Proximité avec les communautés

- Nous avons surpassé toutes les attentes avec [Collab](#), notre programme de partenariats avec les bibliothèques publiques de tout le pays. Nos événements en personne sont reconnus pour leur capacité à promouvoir la culture locale et à favoriser la participation

communautaire. Dès le début, nous avons voulu tisser des liens plus étroits avec les diverses communautés au pays, en particulier celles qui sont mal desservies et sous-représentées. À ce jour, grâce à Collab, nous avons rencontré en personne plus de 34 000 Canadiennes et Canadiens, tissé des liens avec plus de 200 organismes communautaires, auteurs, autrices et artistes locaux, et visité plus de 210 collectivités d'un bout à l'autre du pays.

- Nous avons mené des consultations, qui ont fourni à de nombreux groupes un lieu de parole où exprimer leurs idées sur la représentation, l'inclusion et la programmation au sein du diffuseur public. Au fil de notre démarche, nous avons tenu 27 séances de consultation qui ont réuni plus de 900 personnes en situation de handicap dans l'ensemble du Canada. Nous avons également rencontré plus de 20 communautés autochtones lors de séances virtuelles ou en personne un peu partout au pays, qui ont attiré plus de 350 participantes et participants autochtones.

Notre personnel

- Nous avons établi le besoin de mieux soutenir nos collègues qui sont la cible de harcèlement et de menaces en ligne, et lancé le [Guide d'intervention contre la haine en ligne](#) qui rassemble un éventail de ressources, de pratiques exemplaires et de conseils.
- Nous avons pris l'engagement de nous attaquer de front aux obstacles qui perpétuent la discrimination des personnes autochtones, racisées, membres des communautés LGBTQ2+ ou en situation de handicap. Entre 2021 et 2024, nous avons observé des améliorations notables dans la représentativité des postes de direction, plus rapides qu'à l'échelle de l'organisation dans son ensemble.
- Nous avons compris la nécessité d'arrimer aux objectifs ambitieux en matière de recrutement, de rétention et de promotion des outils qui permettent de mieux appréhender et d'améliorer continuellement notre culture d'entreprise. Dès lors, c'est avec une profonde satisfaction que nous avons été inscrits au palmarès 2024 des [meilleurs employeurs canadiens pour la diversité](#), en plus de recevoir la certification platine pour la parité de [La Gouvernance au Féminin](#) pour une cinquième année consécutive.

Et nous comptons bien poursuivre ces avancées!

Message de la présidente-directrice générale

La plus grande force de CBC/Radio-Canada réside dans sa proximité avec les auditoires. Nous connaissons les Canadiens et les Canadiennes grâce à notre présence au sein de leur communauté, et au cœur de leur vie numérique.

Les efforts du diffuseur public en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) s'inscrivent dans cette logique de proximité avec nos auditoires. L'EDI vise à s'assurer qu'à titre d'entreprise médiatique, CBC/Radio-Canada reflète et représente tout le monde au pays et tout l'éventail des réalités canadiennes au quotidien.

Notre plan sur l'EDI 2022-2025, *Cap sur le succès*, montre la voie à suivre pour faire en sorte que chaque personne trouve sa place au sein du diffuseur public, mais ce travail n'a pas démarré en 2022. Il s'est toutefois approfondi au cours des trois dernières années. Nous sommes à l'écoute de nos auditoires, travaillons main dans la main avec les créateurs de nos émissions, et enrichissons nos contenus en y représentant toujours plus de perspectives.

Ce rapport d'étape montre l'étendue du chemin parcouru. Nous accordons une plus grande place aux perspectives des Inuit, des Métis et des Premières Nations grâce au lancement de notre stratégie nationale autochtone en 2024. Nous avons également lancé notre plan national sur l'accessibilité en 2023. Je suis d'ailleurs fière de tout le travail accompli pour rendre notre couverture des Jeux Olympiques et Paralympiques accessible au plus grand nombre. À Beijing 2022, nous avons assuré, pour la toute première fois, une couverture des matchs de hockey féminin et masculin en inuktitut et en cri de l'Est. Notre programmation complète pour Paris 2024 incluait quant à elle le cri de l'Est, l'inuktitut, la langue des signes québécoise, la langue des signes américaine et la vidéodescription.

Nos auditoires nous disent combien ils se réjouissent de cette offre de contenus plus riche, plus diversifiée et plus accessible, qui les reflète et qui répond à leurs besoins. Nous continuerons de prioriser l'intérêt de nos auditoires en restant fidèles à notre mandat de renseigner, d'éclairer et de divertir tous les Canadiens et Canadiennes.



Catherine Tait

Présidente-directrice générale, CBC/Radio-Canada

INTRODUCTION

Votre diffuseur public et l'équité, la diversité et l'inclusion

En 2022, nous avons célébré plusieurs anniversaires phares dans notre programmation, comme les 40 ans de télévision crie et les 50 ans de radio crie sur les ondes de CBC. Si la diversité s'inscrit depuis longtemps dans l'identité de CBC/Radio-Canada, la compréhension que nous en avons s'est beaucoup approfondie au fil des ans. Ce qui était initialement une ouverture à la représentation de certaines personnes a évolué jusqu'à constituer aujourd'hui un engagement ferme à faire de l'équité et de l'inclusion une priorité sur nos plateformes et dans nos stations. Nous avons fait des progrès remarquables dans la transformation de notre organisation afin de mieux incarner le Canada d'aujourd'hui, et c'est avec joie que nous présentons le fruit de notre travail dans ce rapport d'étape.

Notre mandat de servir TOUTE la population canadienne nous distingue des autres diffuseurs du pays. Nous commandons plus d'émissions originales qui mettent en avant le talent créatif canadien ainsi que les arts et la culture au Canada que tous les diffuseurs privés réunis! De fait, en lançant notre plan sur l'équité, la diversité et l'inclusion 2022-2025, nous avons fait le choix délibéré d'accélérer nos progrès au lieu de nous en tenir à une évolution graduelle. Nous avons établi comme priorité de vous offrir une programmation qui reflète vos cultures et vos ancrages géographiques, cette démarche appuyant essentiellement l'industrie tout entière.

L'occasion était propice d'embaucher de nouveaux talents munis des connaissances et de l'expérience adéquates pour nous aider à réfléchir et à créer autrement, tout en préservant notre identité fondamentale. Nous avons aussi encouragé les membres du personnel en place à élargir leurs compétences afin qu'ils puissent appréhender l'évolution de la société et, ainsi, nous aider à gagner et à conserver la confiance des auditoires d'aujourd'hui. Cette démarche n'a pas été sans difficultés. Mais nous savons que dans notre domaine, l'immobilité et la pertinence ne font pas bon ménage. Il s'en est suivi un dialogue riche, une mobilisation impressionnante et, à présent, des résultats que nous partageons ici avec fierté.

Ces réalisations nous ont valu des prix et des marques de reconnaissance. Parmi les plus touchantes, ces messages de personnes qui disaient s'être reconnues dans des personnages « à leur image » ou qui avaient entendu une entrevue informative. Nous sommes une organisation diversifiée, unie autour d'une mission commune : informer, éclairer et divertir, et refléter la diversité régionale et culturelle du Canada.

Le présent rapport donne un aperçu des progrès que nous avons réalisés entre janvier 2022 et octobre 2024, et décrit les changements que nous avons observés dans quatre grands volets : notre contenu, notre collaboration avec l'industrie, nos liens avec les communautés et notre effectif.

NOS AVANCÉES

« J'aime quand vous parlez des organismes francophones comme Envol ou de l'ancien hôtel de ville de Saint-Boniface. C'est important de faire le suivi de ces histoires-là. J'aime savoir comment ça va finir. Je partage des liens avec mes enfants. Eux aussi veulent savoir. »

– Membre du public, consultations publiques de Radio-Canada, Manitoba

DES CONTENUS INCLUSIFS

CBC/Radio-Canada commande plus de comédies, de dramatiques, de documentaires, d'émissions d'intérêt national que tous les diffuseurs privés réunis. Ces émissions mettent en avant le talent créatif canadien, la diversité culturelle et les arts et la culture de nos communautés.

Nous croyons que pour offrir les meilleurs contenus possible, nous devons refléter toute la palette des expériences de nos auditoires, de nos créateurs et créatrices de contenu et des membres de notre effectif. Dans les trois dernières années, nous sommes allés à la rencontre des gens et des collectivités d'un bout à l'autre du pays, afin de présenter des histoires captivantes sur l'ensemble de nos plateformes. Nous jetons un regard neuf sur les contenus que nous produisons, commandons et présentons sur nos chaînes de télévision et de radio ainsi que sur nos plateformes numériques, dans l'intention de mieux représenter les créateurs et créatrices de tous horizons et de garantir une variété d'opinions et de points de vue. Voici quelques émissions phares qui sont le reflet de cet engagement :

- En français : [Fred l'handicapé](#), [Lakay Nou](#), [Policier autochtone](#), [L'insolence du quotidien](#), [Vous pouvez rêver](#), [Pa t'mentir](#), [Six degrés](#), [L'autre moitié de l'histoire](#) et [Kuei! Kwe!](#)
- En anglais : [The Knowing](#), [Sort Of](#), [Allegiance](#), [For the Culture](#), [The Porter](#), [Uprooted: The Plantemic](#), [Who Do You Think I Am?](#), [21 Black Futures](#), [Bones of Crows](#) et [Run the Burbs](#).
- Des films, des documentaires et des séries qui racontent le parcours de personnes LGBTQ2+ sont offerts toute l'année sur [CBC Gem](#). ICI TOU.TV propose aussi plusieurs émissions, par exemple [Le dernier placard : vieillir gai](#), un documentaire sur la

réalité des personnes LGBTQ2+ qui avancent en âge. Le balado [Fais un homme de toi](#), sur Radio-Canada OHdio, a remporté un prix au gala de la Fondation Émergence, un organisme sans but lucratif qui lutte contre l'homophobie et la transphobie au Québec.

- CBC a brisé le plafond de verre en nommant Adrienne Arsenault [correspondante en chef de CBC News](#) et en lui confiant la barre de [The National](#), son téléjournal phare.
- Radio-Canada a embauché une première présentatrice sourde dans le cadre de son projet [Les nouvelles en LSQ](#), qui propose un résumé hebdomadaire de l'actualité nationale en langue des signes québécoise. Le projet pilote a eu un tel succès qu'il a été reconduit.
- L'équipe radio 100 % féminine de [l'Unité crie de CBC North](#) a remporté un prestigieux prix Gracie. Marjorie Kitty, Dorothy Stewart et Betsy Longchap se sont illustrées dans la catégorie « radio locale » pour leurs émissions quotidiennes en cri de l'Est : [Winschgaoug](#) et [Eyou Dipajimoon](#).
- Les premières saisons des émissions [Ça ne se demande pas](#), [Des familles comme les autres](#) ainsi que la série [Viens souper](#) sur [ICI TOU.TV](#) et le balado [Ces animaux qui nous veulent du bien](#) sur Radio-Canada OHdio ont été ajoutés à notre offre afin de présenter les points de vue et les expériences de personnes vivant avec un handicap au Canada.
- Nous avons couvert les [Jeux autochtones de l'Amérique du Nord](#) tenus en 2023 à Halifax – un moment fort partagé avec des milliers de jeunes athlètes autochtones et leurs communautés.

Éliminer les obstacles pour le plaisir de tous les auditoires

Nous avons considérablement rehaussé l'accessibilité des contenus olympiques et paralympiques. Nous avons diffusé l'intégralité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ainsi que les cérémonies d'ouverture et de clôture de Beijing 2022, en offrant une accessibilité inégalée grâce à une diffusion en continu et en direct en français, en anglais, en cri de l'est, en inuktitut, en LSQ (langue des signes québécoise), en ASL (langue des signes américaine) et en vidéodescription. À Beijing, nous avons fourni une description en direct des épreuves olympiques de hockey masculin et féminin en inuktitut et en cri de l'est et, à Paris, un résumé quotidien de l'actualité olympique et paralympique en LSQ.

Ajoutons que dans le cadre des Jeux Olympiques de Paris 2024 – les premiers Jeux paritaires de l’histoire –, l’équipe d’analystes de Radio-Canada présentait une parité femmes-hommes.

La couverture de Paris 2024 a attiré des auditoires records avec 24,3 millions d’heures de contenu olympique regardé du côté des services numériques et des plateformes de diffusion en continu de CBC/Radio-Canada, en hausse respectivement de 170 % et de 121 % par rapport à Tokyo 2020 et à Beijing 2022.

- À la suite d’un appel de projets lancé aux communautés asiatiques, Radio-Canada a produit le balado [Le restaurant de mes parents](#), qui invite des enfants de restaurateurs à discuter, autour d’un bon repas, de leur parcours et de la réalité des communautés immigrantes installées au Québec.
- Dans le cadre du Mois de la Fierté, nos équipes de [MAJ](#) et de [CBC Kids News](#) ont abordé différents sujets qui touchent les communautés LGBTQ2+. Mentionnons notamment : [2SLGBTQI+ : 2S, ça veut dire quoi?](#), [4 trucs pour faciliter ton coming out](#), [Just in time for Pride Month, learn what 2SLGBTQQIPAA+ stands for](#), [It’s Pride Month! Test your knowledge with our quiz](#).
- CBC diffuse chaque année la cérémonie de remise de prix de The Black Academy : [The Legacy Awards](#) présente des prestations, des remises de prix et des hommages en l’honneur des talents établis et émergents des communautés noires canadiennes.
- Depuis janvier 2022, les salles de nouvelles de CBC ont organisé partout au pays pas moins de 45 comités éditoriaux et séances d’écoute – et il y en aura beaucoup d’autres! Ces séances ont été l’occasion de rencontrer différentes populations : Premières Nations, habitants de quartiers à faibles revenus, collectivités rurales, personnes influentes des communautés noires, écoles secondaires et centres communautaires servant des populations très diversifiées.
- En mai 2022, Radio-Canada a lancé [Pour toi Flora](#), première fiction dramatique écrite, réalisée et produite par des artistes autochtones pour un grand réseau francophone. La série a été récompensée aux C21 International Drama Awards à Londres, aux Diversify TV Awards ainsi qu’à Canneseries, à Cannes. *Pour toi Flora* est diffusée dans sa [version originale en français](#) et dans une [version doublée en anishinaabemowin](#).

- Des contenus sont publiés sur les plateformes numériques de CBC et de Radio-Canada pour promouvoir la sensibilisation des jeunes à la réalité des personnes en situation de handicap. À découvrir : la série [L'ABC Handicaps de MAJ](#) et les [vidéos publiées par CBC Kids à l'occasion de la Journée internationale des personnes en situation de handicap](#).
- CBC North a atteint un jalon digne de mention en [diffusant pour la première fois en HD](#) ses bulletins de nouvelles du soir en semaine *Igalaaq* et *Northbeat*.
- Radio-Canada a offert des productions remarquables relatant l'histoire et la réalité des personnes noires, dont le documentaire [Afro Canada](#), le balado [Résistance](#) et la série [Lakay Nou](#) sur le quotidien d'une famille haïtienne. *Lakay Nou*, qui veut dire « chez nous » en créole haïtien, est la première série francophone au Canada dont la distribution et l'équipe de tournage sont composées en majorité de membres des communautés noires.
- Les équipes régionales de CBC ont célébré le Mois du patrimoine asiatique en présentant le portrait de personnes d'origine asiatique partout au pays. Découvrez leurs histoires ici : [CBC Ottawa](#), [CBC Saskatchewan](#), [CBC Vancouver](#), [CBC Calgary](#), [CBC Quebec](#).
- [CBC Kids News](#) est désormais disponible en mode sombre, rendant ainsi son contenu plus accessible aux personnes sensibles à une forte luminosité ou qui ont une photophobie. Mentionnons quelques sites ou applications qui proposent également ce mode : CBC Lite, les applications de CBC News et de CBC Listen, ainsi que celles de Radio-Canada Info, OHdio et Mauril.

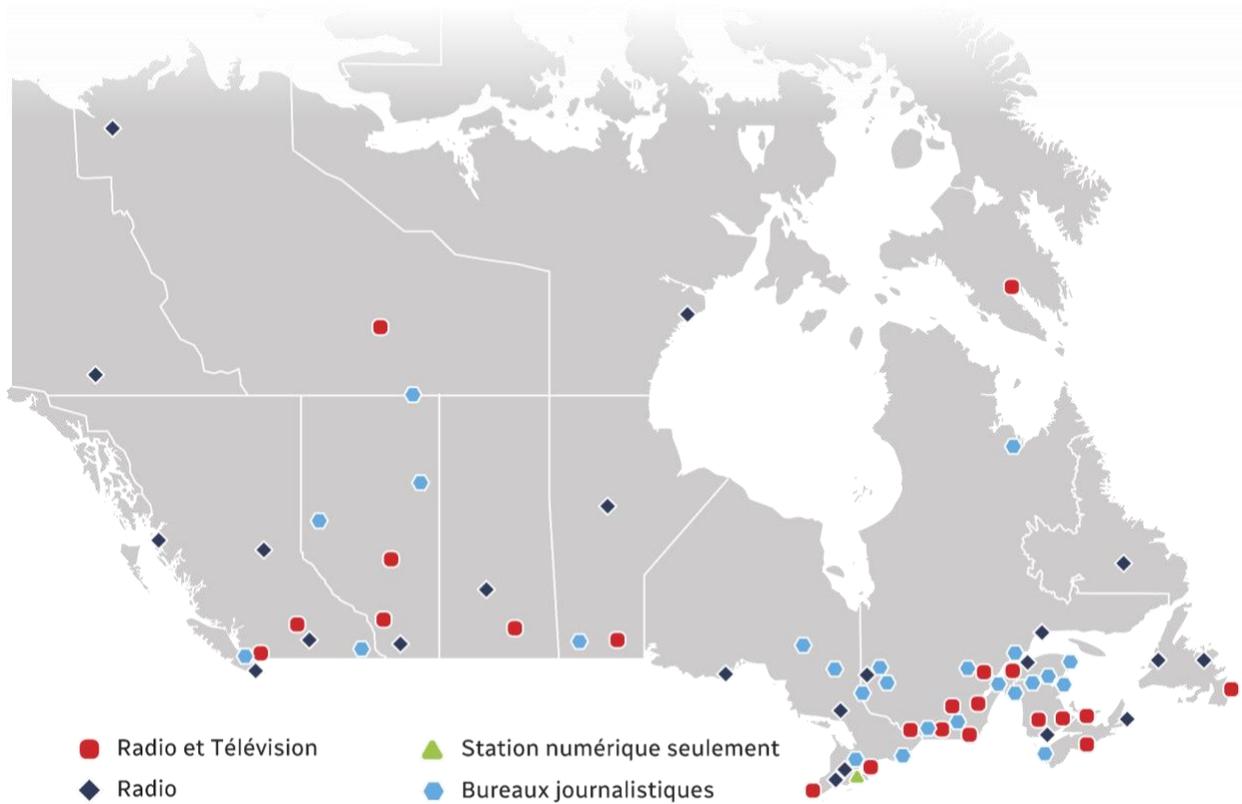
Place à la créativité

CBC Vancouver a organisé un premier atelier *The Nature of Things* en février 2023. Cette initiative a donné l'occasion à de jeunes cinéastes autochtones, noirs, racisés et/ou ayant un handicap venus de la Colombie-Britannique, du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest d'acquérir de l'expérience dans la réalisation de documentaires sur la science et la nature. La série d'ateliers a réuni 19 producteurs de contenus émergents ou chevronnés qui présentaient un éventail de parcours cinématographiques. L'atelier pilote de Vancouver a finalement propulsé la tournée *The Nature of Things*, qui a ensuite visité Halifax, Montréal et

Winnipeg. À ce jour, les diplômés de l'atelier ont signé les courts métrages suivants de la série *Short Docs* :

- [My Pet Assassin](#), lancé sur CBC Gem.
- *The Bird in my Backyard*, qui sera lancé sur CBC Gem le 17 décembre 2024. Ce documentaire a remporté le prix [The Buzzies](#) dans la catégorie du meilleur contenu factuel en format court et le prix [Jackson Wild for Shorts](#), son réalisateur remportant également le [Jackson Wild Rising Star Award](#).
- *Ugly Fish*, en cours de production.

Toute la richesse du pays représentée en ondes



Atlantique

Zak : Dompteurs de défis

La nouvelle émission jeunesse de Radio-Canada [*Zak : Dompteur de défis*](#) a été présentée au jeune public. Dans une ambiance de cirque, les enfants ont eu l'occasion de rencontrer les personnages de la zone Jeunesse (l'Agent Jean, Bill Bestiole, Daniel Coutu et d'autres), en plus d'aider Zak, la vedette de l'émission, à relever de nombreux défis. L'équipe a visité plus de 10 collectivités au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et au Québec, de nombreuses rencontres valorisant tout spécialement la participation des peuples autochtones et des nouveaux arrivants au Canada (p. ex. Montréal-Nord, Saint-Léonard, Les Escoumins, Sept-Îles, Baie-Comeau, Dieppe, Halifax et Shippagan).

Conseil consultatif des communautés de CBC

Le conseil consultatif des communautés de CBC Nova Scotia compte 25 Néo-Écossais et habitants de la province d'ascendance africaine. La prise en compte de leurs points de vue et de leur vécu est essentielle pour raconter toute l'histoire des communautés noires de la province. Dans le cadre de réunions avec une équipe de journalistes de CBC, les membres du conseil formulent des recommandations sur certains projets de reportages et sur différentes perspectives éditoriales à long terme, en plus de fournir une rétroaction générale sur le contenu de CBC. La série [Black Changemakers](#) sur les ondes de CBC Atlantic s'inscrit dans cette démarche.

Centre

Le Village : meurtres, combats, fierté

Dans le cadre d'une collaboration inédite, [Radio-Canada OHdio et CBC Podcasts ont fait équipe](#) pour créer les balados [Le Village : meurtres, combats, fierté](#) et [The Village : The Montreal Murders](#). Les deux séries braquent les projecteurs sur Montréal au tournant des années 1990, alors que la communauté LGBTQ2+ est ébranlée par le meurtre non résolu de 17 hommes gais.

Table ronde sur les peuples autochtones dans les médias

Nos collègues autochtones de différentes stations de Radio-Canada ont répondu à l'invitation du Festival KWE! à venir faire part de leurs connaissances et de leur expertise dans le cadre d'une [table ronde sur les communautés autochtones dans les médias](#).

Recommandations de lectures franco-ontariennes

Pour souligner le Jour des Franco-Ontariens et des Franco-Ontariennes, Radio-Canada a invité des poètes, des romanciers et romancières ainsi qu'un libraire à proposer une sélection de titres de la région. [Regardez le vidéoreportage Livres franco-ontariens à dévorer!](#)

Prairies

Radio-Biblio – Journaliste en résidence

Depuis 2023, grâce au projet Radio-Biblio, des journalistes de Radio-Canada profitent d'une résidence d'un mois dans des bibliothèques francophones en milieu rural, contribuant au resserrement des liens avec ces communautés rarement visitées. Il s'agit d'une occasion unique d'interagir directement avec les gens, d'entendre leurs

histoires et de les relayer. Les habitants de tous âges ont aussi eu la chance, dans certains cas, de participer à des ateliers sur le journalisme et la désinformation! À ce jour, 17 communautés rurales du Manitoba ont accueilli le projet, au nombre desquelles Ritchot, Sainte-Anne, Saint-Georges, Saint-Jean-Baptiste, Sainte-Geneviève, Notre-Dame-de-Lourdes et Saint-Lazare. [Apprenez-en plus.](#)

Série documentaire *PUSH* de CBC

La série documentaire originale et novatrice [PUSH](#) de CBC donne à voir le quotidien d'une personne en fauteuil roulant et entraîne l'auditoire dans le monde des « Wheelie Peeps », un groupe d'amis liés par leur expérience commune de la vie en fauteuil roulant à Edmonton, en Alberta.

Mois du patrimoine asiatique

À l'occasion du Mois du patrimoine asiatique, CBC Calgary a nommé – avec l'aide d'un comité interne et externe – cinq personnes d'ascendance asiatique qui ont changé la donne en 2024, et mis en avant leur contribution dans une série de profils vidéo. La série a fait l'objet d'une présentation en primeur au festival du film FascinAsian, suivie d'une table ronde avec les habitants de Calgary d'ascendance asiatique. L'événement était organisé conjointement par CBC Calgary et le festival. [Voyez le reportage de CBC.](#)

Ouest

Voir avec des yeux autochtones

En collaboration avec Bonnie Lépine-Antoine, une fière femme autochtone et francophone de la Colombie-Britannique, la journaliste Julie Landry explore les perspectives autochtones sur la nature, la santé, les rituels et la transmission culturelle. Au fil de leurs rencontres avec des membres de différentes communautés en Colombie-Britannique, les deux femmes s'intéressent aux savoirs autochtones et tiennent des discussions à cœur ouvert.

Projection de l'émission *Allegiance* de CBC

Des députés et responsables politiques de la région ainsi que la mairesse de Surrey et la présidente-directrice générale de CBC/Radio-Canada ont assisté à la projection de cette série qui met en scène une policière sud-asiatique de Surrey, en Colombie-Britannique. L'événement, qui se tenait à Surrey même, faisait une place de choix à la population sud-asiatique locale. [Allegiance](#) est la nouvelle série de CBC la plus regardée de la saison 2023-2024.

Nord

Ullumi ᐅᑦᓂᐅ – Regard sur l'Arctique

Dans sa chronique balado [Ullumi](#), Isabelle Chapadeau, elle-même Inuk du Nunavut, aborde des enjeux touchant l'art, la nature, l'éducation et beaucoup d'autres sujets sur le Nord et les cultures inuit. *Ullumi* signifie « aujourd'hui » en inuktitut.

ᐃᐅᐃᑦ ᐅᓂᓃᑦᑲᑦᑲᑦᑲᑦ (Inuit Unikkaangit)

Les archives de CBC North rassemblent des milliers d'heures d'entrevues et de conversations avec des Inuit, en inuktitut, accumulées au cours des décennies et récemment numérisées. Dans le [balado Inuit Unikkaangit](#) (signifiant « Nos histoires » ou « Histoires inuit »), l'archiviste de CBC Mary Powder diffuse ces précieux enseignements de conteurs ancestraux à l'intention de leurs descendants, qui les entendent parfois pour la première fois.

Réinventer notre avenir, sonder notre passé

« Les archives sont une mine d'information [...] ces récits sont d'une richesse inestimable, et ils sont dans notre langue. Ce sont les aînés qui nous expliquent ce que cela veut dire, être Déné ou être Métis. L'identification est très importante pour nos jeunes, et ils doivent entendre ces récits : ce sont nos origines. L'information que détient CBC doit être partagée. »

– Membre du public, séance de discussion avec les peuples autochtones à Yellowknife

La vérité et la réconciliation ne constituent pas un objectif, mais plutôt un processus. Renouveler les liens avec les Inuit, les Métis et les Premières Nations exige de cultiver des partenariats fondés sur le respect, la sensibilité et la collaboration. Il s'agit aussi d'explorer notre passé commun et de reconnaître les torts qui ont pu être commis. En tant que diffuseur public national, CBC/Radio-Canada a rassemblé des archives qui peuvent mettre en lumière ce passé, concourir à éduquer les générations à venir et nous aider à avancer.

Une meilleure compréhension et une juste reconnaissance du passé nous aideront à baliser notre démarche en tant que diffuseur public, à apprendre de nos expériences et à bâtir un avenir meilleur pour tout le monde. Dans cette optique, nous commandons une étude sur notre couverture passée en vue d'analyser notre façon de refléter et de représenter les Inuit, les Métis et les Premières Nations.

À l'écoute de vos commentaires

Dans le cadre de notre plan sur l'EDI 2022-2025, nous avons visé à atteindre une meilleure représentation dans nos contenus de toutes les personnes qui composent la société, en plus d'accroître leur présence aux postes de création et de production. Notre compréhension des ingrédients essentiels à réunir pour joindre les auditoires qui représentent le Canada d'aujourd'hui est appelée à évoluer encore à la lumière des commentaires que nous recevons.

Nouvelles. Les personnes qui participent à nos consultations publiques mentionnent invariablement que l'accès aux nouvelles locales de leur diffuseur public est une priorité essentielle. L'accès aux nouvelles en langues autochtones est également crucial. On nous a aussi dit qu'améliorer le sous-titrage codé et la description sonore serait un grand pas en avant pour les personnes qui rencontrent des obstacles dans l'accès au contenu vidéo.

Personnages et tonalité. Les membres du public aimeraient beaucoup se voir proposer des personnages aboutis, intéressants et nuancés, et des scénarios qui ne se limitent pas aux difficultés rattachées à la culture, au handicap, à l'orientation sexuelle ou à l'identité de genre. Nos auditoires recherchent l'équilibre. En plus d'un contenu qui revient sur les épreuves historiques, on désire une programmation qui valorise davantage les joies et les forces des communautés. Comme l'a dit quelqu'un lors d'une consultation : « Il faut commander des productions qui font une place à l'espoir et à l'humour, pas seulement aux expériences traumatisantes du passé. »

Valorisation du contenu. La prolifération des plateformes de visionnement se traduit par une multiplication exponentielle des contenus disponibles. Nos auditoires souhaitent une découvrabilité et un accès facilités à nos contenus offerts en français, en anglais et en langues autochtones. Ainsi, nos vis-à-vis des consultations sur l'accessibilité ont suggéré une valorisation intentionnelle du contenu lié au handicap et à l'accessibilité. Les commentaires reçus traduisent nettement le souhait d'une programmation qui présente une multiplicité d'histoires et de voix tout au long de l'année, au-delà des journées commémoratives ou des mois qui honorent le patrimoine des communautés.

COLLABORATION AVEC L'INDUSTRIE

« C'était un événement tellement enrichissant et éclairant! C'est la première fois que j'en apprends autant sur ce qui se passe concrètement en coulisses pour développer une émission ou la faire approuver. J'ai aussi rencontré beaucoup de créatrices et créateurs autochtones, noirs et de couleur, et c'était encourageant de voir que chaque personne peut réussir en suivant la voie qui lui est propre. »

– Membre du public, événement organisé par CBC Entertains et BIPOC TV & Film

Le soutien apporté par le diffuseur public aux artistes, aux interprètes, aux artisans de l'écriture, de la création et de la production contribue de manière essentielle à l'émergence de nouveaux talents et de nouvelles voix, et cela, plus que jamais!

Nos conditions de licence

[Le renouvellement de nos licences de radiodiffusion](#) par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) compte parmi les développements marquants qui se sont produits durant la mise en œuvre de notre plan sur l'EDI 2022-2025. Nos nouvelles licences, entrées en vigueur le 1^{er} septembre 2022 et valides pour cinq ans, tiennent compte de notre engagement à soutenir les groupes sous-représentés dans nos productions.

Le CRTC a adopté une nouvelle approche, CBC/Radio-Canada devant désormais consacrer un certain pourcentage de ses dépenses affectées à la production indépendante aux producteurs autochtones d'une part et aux producteurs des communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) d'autre part. Il y a de plus une exigence sur les dépenses globales liées aux sociétés de production et aux producteurs indépendants issus des groupes suivants : peuples autochtones, CLOSM, personnes racisées, membres des communautés LGBTQ2+ et personnes en situation de handicap. La nouvelle approche prévoit aussi des consultations régulières avec les membres et les producteurs de ces groupes partout au Canada.

Élargir les possibilités

Quand on parle de contenu, élargir les possibilités signifie pour nous offrir des occasions de collaboration dans les salles de nouvelles et dans nos productions, mais aussi dans les projets

que nous présentons en partenariat avec des producteurs indépendants. Notre collaboration soutenue avec l'industrie des médias a pris différentes formes :

- En 2023, CBC, Netflix et APTN ont donné le feu vert à la production de North of North, une [nouvelle série humoristique](#) tournée au Nunavut. De son côté, Radio-Canada a lancé un programme pilote visant à [soutenir les créatrices et créateurs autochtones dans la phase de pré-développement de leurs projets](#), en collaboration avec le Bureau de l'écran autochtone et APTN.
- Nous avons soutenu les efforts entrepris pour améliorer l'accès des créatrices et créateurs autochtones, noirs et racisés à des postes clés de production, en participant à des initiatives de l'industrie comme [Access Reelworld](#) et [EmbauchezDIVERSITÉ](#).
- En février 2024, CBC a lancé la deuxième édition du programme [AccessCBC](#), en collaboration avec l'Office de la représentation des personnes handicapées à l'écran. Cette initiative nationale pour les créatrices et créateurs sourds ou en situation de handicap propose de la formation, du mentorat et, pour certains projets sélectionnés, un soutien financier à la production de contenus scénarisés ou non scénarisés et de contenus pour enfants.
- En 2018, CBC/Radio-Canada a volontairement entrepris de colliger des données sur la parité femmes-hommes dans certains postes clés en production télévisuelle : production, réalisation, scénarisation et scénarisation-production. Nos données portent sur les contenus originaux canadiens, les productions indépendantes externes et les contenus commandés pour Radio-Canada ou pour CBC (à l'exception des longs métrages, sauf les projets de CBC Films). Selon notre dernier [rapport annuel sur les femmes en production](#) portant sur l'année de radiodiffusion 2022-2023, 51 % des productions comptaient 50 % ou plus de femmes occupant un poste clé de création.

Protéger les journalistes contre la haine en ligne

« J'ai décidé de travailler en coulisses (après avoir présenté des reportages), je devenais trop anxieux chaque fois que je soumettais un sujet. »

– Professionnel des médias, [Sondage canadien sur le harcèlement en ligne](#)

Les menaces en ligne ont des conséquences bien concrètes. Nous savons que certains journalistes, personnalités médiatiques et autres professionnels décident de quitter l'industrie en raison même de la violence qu'ils subissent ou parce qu'ils ont été conduits à s'autocensurer. Ces départs appauvrissent la diversité des points de vue dans les salles de nouvelles.

La haine en ligne cible de manière disproportionnée les personnes les plus marginalisées, notamment les femmes, les personnes racisées ou issues des communautés LGBTQ2S+ (lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, queers ou en questionnement et bispirituelles). Aucun média n'enverrait de journalistes dans un environnement dangereux sans prendre les précautions nécessaires pour les préparer et les protéger. De la même façon, les journalistes qui s'exposent à la haine en ligne doivent être protégés.

Dans le cadre de notre initiative #CestAssez, qui vise à combattre la haine en ligne contre les journalistes et les professionnels des médias, nous avons lancé en mai 2022 le [Guide d'intervention contre la haine en ligne](#). Ce guide, offert à tous les médias d'information, contient des ressources, des pratiques exemplaires et des conseils pour les professionnels responsables de personnes ou d'équipes ciblées par la haine en ligne.

Mentorat et stages

« En tant que pigiste, j'ai souvent travaillé tard dans la nuit à la préparation d'un reportage, en me questionnant sans fin sur l'orientation que je pourrais lui donner. Dans ces moments-là, je sentais qu'il me manquait l'accompagnement et la camaraderie qu'apporte le travail en équipe.

C'est cet accompagnement et cette camaraderie que j'ai trouvés lors de mon court passage à CBC Indigenous. »

– Titulaire d'une bourse de journalisme autochtone FJC-CBC en 2022-2023

- Les bourses offertes conjointement avec la Fondation pour le journalisme canadien (FJC) élargissent les possibilités d'éducation et de formation proposées aux journalistes jeunes et émergents du Canada. Les boursiers et boursières acquièrent une expérience

pratique dans un milieu professionnel qui donne de la visibilité à leur travail et leur permet d'établir de précieux liens dans l'industrie – tout en recevant une rémunération équitable. Selon la FJC, 80 % des titulaires d'une bourse de journalisme autochtone travaillent désormais dans le secteur journalistique canadien, tandis que 20 % occupent un poste relevant d'un domaine connexe dans lequel leur expérience boursière est mise à profit. Parallèlement, 92 % des titulaires d'une bourse de journalisme pour les personnes noires travaillent encore aujourd'hui en journalisme ou dans un domaine connexe.

- La [bourse de journalisme autochtone FJC-CBC](#) permet à des journalistes autochtones en début de carrière d'explorer des questions d'intérêt dans le cadre d'un stage d'un mois, assorti d'une allocation, à l'Unité de contenu autochtone de CBC News à Winnipeg. Depuis 2014, ce programme a contribué à faire avancer la carrière de 24 journalistes. Lisez [cet article rédigé pour CBC News](#) par une journaliste métisse titulaire de la bourse en 2022-2023 et qui s'intéresse au journalisme d'enquête.
- [La bourse de journalisme FJC-CBC/Radio-Canada](#) pour les personnes noires appuie les leaders médiatiques noirs de demain. Elle offre à de jeunes journalistes l'occasion unique de recevoir une allocation à temps plein et de bénéficier d'un mentorat à CBC/Radio-Canada (aux Services français ou aux Services anglais), entre autres options. Depuis 2020, six journalistes ont ainsi profité d'une formation dans nos salles de nouvelles. Lisez [cet article rédigé pour CBC News](#) par une titulaire de la bourse en 2023.
- Le programme de reporter multiplateforme de Radio-Canada appuie les personnes qui souhaitent faire carrière en journalisme au sein du diffuseur public. Ce programme de formation et de stage rémunéré en est à sa 17^e cohorte depuis son lancement en 2017, et sa réussite est confirmée par le nombre d'anciens participants qui mènent aujourd'hui une carrière enrichissante dans nos stations partout au pays. Ajoutons que 75 % des diplômés ont travaillé à Radio-Canada au moins un an à la suite de leur participation.
- Le programme de CBC On-Air Talent a été reconduit pour une quatrième année, permettant à des professionnels de la radiodiffusion en situation de handicap de se former à l'animation et d'acquérir une expérience pratique à l'antenne. La cohorte de 2023 a ainsi tenu la barre des émissions spéciales de radio [Better Late, Comedy Underdogs](#) et [Playing By Ear](#).

- Depuis 2022, Radio-Canada a appuyé 18 initiatives de développement professionnel à l'intention des talents issus de groupes historiquement sous-représentés, notamment des stages professionnels au sein de sociétés de production indépendantes membres de l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) et des occasions de mentorat avec la Société des auteurs de radio, télévision et cinéma (SARTEC).
- Radio-Canada a organisé un cours de maître en personne et en ligne avec l'équipe de création et de production de *Lakay Nou*, qui visait à démystifier le processus de présentation et de production d'une série à l'intention des aspirants producteurs et productrices membres de groupes sous-représentés.

Ouvrir les portes du journalisme

« Nous savons que le Manitoba est riche d'une grande diversité de personnes passionnées et douées pour le journalisme, et nous savons aussi que les membres des groupes marginalisés font face à des obstacles systémiques lorsqu'ils envisagent une carrière dans ce domaine. Le programme Pathways de CBC Manitoba est là pour les aider. »

– Nadia Kidwai, première réalisatrice et responsable de projet, CBC

Le programme Pathways de CBC Manitoba

Les journalistes émergents racisés ou appartenant à d'autres groupes marginalisés peuvent se heurter à d'importants obstacles à l'aube de leur carrière dans les médias. Mené en 2022 et en 2023, le programme de développement Pathways de CBC Manitoba a permis à de jeunes journalistes n'ayant pas nécessairement de formation officielle en journalisme ni d'expérience dans une salle de nouvelles au Canada de faire un stage rémunéré de cinq mois à Winnipeg.

[Nadia vous en dit plus!](#)

Le programme Indigenous Pathways

Le succès du programme Pathways a conduit au lancement d'un projet similaire adapté aux réalités autochtones. Le programme Indigenous Pathways de CBC est actuellement de retour pour une troisième année des plus stimulantes! Il offre à six candidats prometteurs inuit, métis ou des Premières Nations la possibilité de perfectionner leur savoir-faire dans le cadre d'une expérience rémunérée de neuf mois à temps plein. Basés dans différents établissements du

pays, les jeunes journalistes bénéficient d'un mentorat et de diverses occasions de développement.

Si vous voulez en savoir plus sur leur parcours et leur expérience, [suivez la visite](#) de Sis'Moqon à Halifax.

Ce programme est un véritable tremplin pour des carrières en journalisme, puisque quatre des six membres de la cohorte initiale travaillent désormais à temps plein à CBC News. En nomination pour l'obtention de plusieurs prix, leur travail se démarque déjà. Mentionnons aussi la couverture des Jeux Olympiques de Paris 2024 par la diplômée du programme [Vanna Blacksmith](#). Dans cette vidéo, Vanna nous explique [l'importance de sa perspective autochtone](#) sur les Jeux.

Grâce aux partenariats que nous avons établis ou étendus, notre offre s'enrichit de contenus captivants et notre portée s'agrandit :

- Nous avons annoncé une nouvelle collaboration avec APTN afin de créer davantage de contenus autochtones pour tout le public canadien.
- Les partenariats que nous avons noués avec [AMI](#) et AMI-Télé, formant une entreprise médiatique multiplateforme qui s'adresse aux Canadiennes et Canadiens aux capacités variées, nous permettent d'offrir une sélection de leurs contenus sur [CBC Gem](#) et [ICI TOU.TV](#).
- CBC News et Inuit TV ont [annoncé un nouveau partenariat](#) visant à soutenir l'engagement des deux diffuseurs à maintenir et à promouvoir les langues inuit au moyen de la programmation. En permettant à Inuit TV de diffuser *CBC News : Iglaaq*, le bulletin de nouvelles de début de soirée de CBC en inuktitut, cette entente a pour effet d'en étendre la portée à de nouveaux auditoires.

Étendre notre chaîne d'approvisionnement

Nous collaborons régulièrement avec de petites, moyennes et grandes entreprises de partout au pays pour mener nos activités et, avec elles, nous nous employons à assurer un processus d'approvisionnement à la fois transparent, équitable, rentable et efficace, appliqué de manière uniforme. En 2023, nous avons lancé une initiative d'approvisionnement responsable dans le

but de diminuer l'incidence de nos activités sur l'environnement, de promouvoir des pratiques inclusives et de diversifier notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons l'objectif de travailler plus largement avec des fournisseurs qui, comme nous, mettent en place des politiques, des programmes et des pratiques bénéfiques pour l'environnement et la diversification de la chaîne d'approvisionnement.

Vous voulez devenir fournisseur? Inscrivez-vous sur notre [nouveau portail à l'intention des fournisseurs](#). L'inscription ne garantit pas l'obtention d'un contrat, mais nous cherchons des fournisseurs de toutes les régions du pays, offrant une variété de produits et de services. Si vous souhaitez être pris en compte pour une entente en matière d'approvisionnement avec CBC/Radio-Canada, veuillez prendre connaissance de notre [politique sur l'approvisionnement](#).

PROXIMITÉ AVEC LES COMMUNAUTÉS

« Un événement et des participants remplis d'enthousiasme et de dynamisme 😊. Excellent travail! Vous devriez vous cloner pour répandre la joie dans le monde. »

– Membre du public, club de lecture de CBC Kids à la bibliothèque publique de Richmond
(août 2023)

Nous croyons que pour mieux servir les Canadiennes et les Canadiens et refléter tout l'éventail des réalités dans nos contenus, nous devons sciemment tisser des liens plus étroits avec les diverses communautés du pays, en particulier celles qui sont mal desservies et sous-représentées.

Nouvelles voix

« Je doute que les créateurs et créatrices de contenu [de Radio-Canada] se rendent compte de l'immense pouvoir qu'ils détiennent par leur poids décisionnel. »

– Personne interviewée sur les façons de diversifier nos auditoires

Dans le cadre du projet Nouvelles voix, Radio-Canada a organisé une foule de rencontres entre les équipes de l'information ou du contenu et des spécialistes de divers domaines et industries, du marketing aux politiques publiques, en passant par l'intelligence artificielle, la linguistique et même la nage synchronisée. Ces experts sont aussi des personnes autochtones, racisées, en situation de handicap, des personnes membres des communautés LGBTQ2+ et des francophones issus de communautés de langue officielle en situation minoritaire.

Diversifier notre bassin d'experts invités nous aide à présenter des contenus avec plus d'authenticité et à explorer des sujets importants sous différents angles. De 2021 à 2024, 70 équipes de Radio-Canada responsables du contenu ont ainsi participé au projet, et 1 700 personnes ont été ajoutées à notre répertoire de spécialistes.

Au cours des consultations que nous avons menées à l'échelle du pays auprès des personnes en situation de handicap et des peuples autochtones, nos vis-à-vis nous ont rappelé à maintes reprises la nature complexe des obstacles et des difficultés auxquels font face certaines communautés. En tant que diffuseur public, nous répondons de manière créative et systémique aux besoins particuliers de divers groupes. Pour nous assurer d'incarner le Canada d'aujourd'hui dans les contenus que nous créons et les moyens que nous utilisons pour le faire, nous avons lancé un plan national sur l'accessibilité et une stratégie nationale autochtone.

« Nous voulons construire un monde dans lequel les artistes en situation de handicap peuvent passer une audition pour un rôle qui n'implique pas la mention d'un handicap dans le scénario. »

– Membre du public, séance de consultation sur l'accessibilité à Montréal

Plan national sur l'accessibilité 2023-2025



C'est avec détermination et fierté que CBC/Radio-Canada s'engage à contribuer jour après jour à [faire du Canada un pays exempt d'obstacles d'ici 2040](#). Nous avons lancé notre premier plan national sur l'accessibilité en mai 2023. Dans le cadre du processus d'élaboration du plan, nous avons tenu 27 consultations auprès de plus de 900 personnes partout au pays. C'était une occasion unique d'imaginer avec la population canadienne ce à quoi pourrait ressembler un média de service public pleinement accessible. Ce plan triennal établit un cadre pour que nous puissions mieux servir les personnes en situation de handicap, mieux les représenter dans notre contenu et devenir le diffuseur public accessible que le Canada mérite.

Le plan poursuit sept objectifs :

1. Améliorer l'inclusion des membres du personnel en situation de handicap.

2. Augmenter le recrutement, la rétention et les promotions des personnes en situation de handicap au sein de notre effectif.
3. Créer et promouvoir des contenus qui reflètent la diversité des personnes en situation de handicap vivant au Canada.
4. Accroître les occasions pour les créateurs et créatrices en situation de handicap dans l'industrie médiatique.
5. Accroître l'accessibilité de nos contenus avec un accent sur le numérique.
6. Améliorer l'accessibilité de nos technologies et de nos infrastructures.
7. Développer un savoir et une expertise en matière d'accessibilité au sein du personnel.

Pour plus de détails, nous vous invitons à lire la version intégrale du [plan national sur l'accessibilité](#).

« Les participants ont expliqué qu'il fallait faire une distinction entre les Inuit, les Métis et les Premières Nations, qui ne sont pas tous les mêmes. »

– Rapport final sur les séances de discussion en français

Stratégie nationale autochtone 2024-2027



En février 2024, CBC/Radio-Canada a dévoilé sa toute première stratégie nationale autochtone. Nous souhaitons mieux travailler avec les Inuit, les Métis et les Premières Nations – et mieux les servir. L'élaboration de cette stratégie s'est échelonnée sur plusieurs années, et s'est appuyée sur une série de rencontres avec les titulaires de droits, les communautés, les organisations, les diffuseurs, les créateurs et créatrices de contenus, les artistes et les experts de l'industrie. Nous avons partagé des repas avec des membres de plus de 20 communautés. Les séances en personne ou sous forme virtuelle ont réuni plus de 350 participants autochtones d'un bout à l'autre du pays.

Notre intention est de refléter, de respecter et de mettre en valeur les diverses perspectives des peuples autochtones pour faire progresser la vérité et la réconciliation, et enrichir les partenariats basés sur la confiance. Un Bureau autochtone nouvellement créé est à présent responsable de superviser et de mettre en œuvre la stratégie nationale autochtone. Le Bureau s'assure de travailler en constante consultation avec les peuples et nations, groupes, associations et autres parties intéressées autochtones et d'avoir avec eux des échanges ouverts.

Ajoutons que CBC/Radio-Canada maintient une offre de contenus diversifiés en français, en anglais et en huit langues autochtones : cri, dehcho dene yati, dëne sųłıné (chipewyan), gwich'in, inuktitut, inuvialuktun, sahtu got'ine godi et tłıchq (tlicho).

Quatre piliers orientent notre démarche :

1. Contenus : Intégrer les principes de la Commission de vérité et réconciliation (CVR) dans les processus d'élaboration de nos articles et contenus.
2. Personnes : Accroître la représentation des peuples autochtones à tous les niveaux de l'organisation.
3. Relations : Cultiver de bonnes relations avec les peuples autochtones.
4. Vérité et réconciliation : Prendre des mesures concrètes visant la réconciliation.

Pour plus de détails, nous vous invitons à lire la [stratégie nationale autochtone](#) dans sa version intégrale.

Communautés + bibliothèques publiques = de nouvelles possibilités

« Comment bâtir des relations au sein des communautés? Le moyen le plus efficace pour créer un rapprochement est de miser sur la réciprocité et la continuité des liens. Quels savoirs tire-t-on de la communauté et que peut-on lui donner en retour? »

– Membre du public, séance de discussion avec les peuples autochtones à Halifax

[Collab](#), le programme de partenariats avec les bibliothèques publiques de CBC/Radio-Canada, a été créé dans le but de resserrer nos liens avec les populations canadiennes, particulièrement celles qui sont mal desservies et sous-représentées. Nous avons décidé de faire équipe parce

que nos mandats et nos priorités se rejoignent. Par ailleurs, les bibliothèques publiques incarnent déjà le Canada d'aujourd'hui, et elles nous ont aidés autant à concrétiser nos idées qu'à joindre différentes communautés clés partout au pays :

- Les nouveaux arrivants au Canada.
- Les communautés autochtones.
- Les groupes socioéconomiques divers.
- Les jeunes.
- Les personnes en situation de handicap.
- Les communautés ethniques et linguistiques en situation minoritaire.
- Les communautés rurales.

Depuis le lancement de Collab, les projets mis en place ont dépassé toutes les attentes! À ce jour, dans le volet en personne de nos activités, nous avons visité plus de 210 communautés et rencontré plus de 34 000 personnes partout au Canada. Les sondages menés après les événements indiquent des résultats exceptionnels :

- Le taux de satisfaction atteint 97 %.
- 70 % des personnes présentes assistent pour la première fois à une activité organisée par CBC ou Radio-Canada.
- 80 % d'entre elles déclarent que l'événement les incite à consulter nos contenus plus souvent.

Nos liens avec les régions : notre priorité



Atlantique

Le mur du silence

Radio-Canada et la bibliothèque publique de Moncton ont organisé une séance de visionnement du documentaire [Le mur du silence](#) et une table ronde pour faire connaître la réalité des personnes sourdes. Les membres du public ont eu l'occasion d'échanger

avec les protagonistes du film et d'en apprendre davantage sur la culture sourde et la vie quotidienne des personnes sourdes. À la fin de l'événement, un cours d'introduction à la langue des signes a été présenté.

Labrador In Focus

CBC s'est associée à la bibliothèque publique Melville de Happy Valley-Goose Bay pour offrir un atelier d'initiation à la photo et au reportage aux jeunes de la communauté, en particulier aux adolescents inuit du Nunatsiavut. D'autres ateliers ont suivi au Labrador (Nain, Cartwright, Sheshatshiu Innu First Nation). À la fin de chaque atelier, les habitants étaient invités à visiter [une exposition itinérante](#) qui présentait les œuvres et les récits captés sur pellicule.

Centre

Dans ma lentille

Depuis 2022, Radio-Canada poursuit un partenariat avec la Bibliothèque de Québec pour offrir une série d'ateliers qui couvrent la conception de contenus, la scénarisation, le tournage et le montage. À ce jour, le projet a permis à plus de 100 jeunes de 14 à 17 ans – résidant à Québec et issus du monde entier – à exploiter leur potentiel créatif, à produire du contenu vidéo et à visiter les studios de Radio-Canada. À travers *leur* lentille, ils nous parlent de leur quotidien et de leurs passions – en bref, de ce qui les anime! Découvrez les [vidéos](#) de la dernière cohorte.

Ce projet a posé les bases d'un partenariat de trois ans avec la bibliothèque autour d'activités axées sur l'EDI. Le premier événement tenu récemment était [une démonstration de « Smoke Dance »](#) organisée en partenariat avec la Nation huronne-wendate.

Série de CBC Windsor *Halfway To Home*

Nous avons invité des personnes immigrantes à venir à la bibliothèque publique raconter leur installation à Windsor dans le cadre d'une série radiophonique (*Halfway to Home, Immigration Stories*), en plus d'organiser une table ronde sur les ressources de soutien que peuvent leur apporter la municipalité et les organismes de Windsor. [Écoutez ces récits](#) ou lisez le [reportage](#) de CBC News sur l'événement.

Hello Parc Ex

Un bureau communautaire s'est ouvert à la bibliothèque montréalaise de Parc-Extension, le quartier le plus diversifié du Canada. Parmi les activités organisées par CBC

Montreal, mentionnons une résidence de journaliste, des ateliers d'éducation aux médias et des conversations avec les communautés. [Découvrez quelques reportages issus de l'expérience.](#)

Prairies

Tire-toi une bûche

Au cours d'une série d'ateliers organisés conjointement par Radio-Canada et les bibliothèques publiques de la Saskatchewan, des Fransaskois ont transformé leurs anecdotes personnelles en courtes vidéos en utilisant leur voix, leurs mots et leurs images. Des ateliers se sont déroulés à Saskatoon, Moose Jaw, Prince Albert, St. Isidore-de-Bellevue, Zenon Park et Bellegarde. Deux soirées de clôture étaient organisées pour présenter les récits numériques des 20 participants et participantes de toute la province. [Découvrez les vidéos!](#)

Kookum's Corner : De jeunes autochtones et leurs grands-mères se racontent

Dans les communautés de la Saskatchewan, les aînées matriarches de 70 ans ou plus participent à l'éducation des enfants et des petits-enfants. Si les grands-mères autochtones ont connu leur lot d'épreuves, des traumatismes subis en pensionnat à la rafle des années 1960, elles ont su puiser une force dans leur savoir traditionnel et dans leur foi. CBC Saskatchewan a organisé une conversation au centre māmawēyatitān de Regina pour entendre leurs histoires et honorer ces femmes qui unissent les familles. C'était une rencontre marquante et riche en émotions.

Ouest

Parlons accessibilité! Notre tournée de consultations publiques

En association avec les bibliothèques publiques de Regina et de Calgary, nous avons organisé des rencontres avec la population locale afin de connaître les besoins et les priorités des personnes en situation de handicap. Nous voulions les entendre sur :

- la représentation de la réalité des personnes en situation de handicap dans les médias;
- les obstacles auxquels elles se heurtent lorsqu'elles consomment nos contenus;
- la façon d'améliorer nos relations avec les différents groupes de personnes en situation de handicap.

Ces deux rendez-vous s'inscrivaient dans le cadre d'une consultation nationale sur l'accessibilité, et la rétroaction recueillie a contribué à l'élaboration de notre plan national. Vous avez des commentaires à formuler? Faites-nous-en part en tout temps sur la page [Plan et rétroaction sur l'accessibilité](#).

Bureau éphémère auprès des communautés est-africaines

CBC Calgary s'est associée avec des organismes communautaires et la bibliothèque publique pour proposer un atelier de journalisme d'une journée à de jeunes adultes originaires d'Afrique de l'Est. Les participants et participantes ont eu le loisir de développer leurs idées en profitant d'un mentorat personnalisé. Il en est résulté neuf récits empreints d'une authenticité qu'il aurait été impossible d'atteindre autrement. Découvrez par exemple ce texte sur [la génération Z et la poésie](#), ou encore cette vidéo sur [un artiste autiste de l'Érythrée](#). Dans la foulée, l'équipe de CBC en a profité pour assister un groupe de jeunes dans le lancement de son propre balado communautaire.

Nord

CBC North dans votre communauté

CBC North s'est associée à la bibliothèque publique de Yellowknife pour offrir des ateliers gratuits d'éducation aux médias aux jeunes à Ndilo, à Dettah et à Yellowknife, dans les Territoires du Nord-Ouest. Dans une exploration aussi amusante que captivante, l'animateur de l'émission radio de CBC *Trail's End* Lawrence Nayally et l'équipe de CBC North ont invité les jeunes à explorer le monde du reportage. Au programme : découverte du journalisme, analyse de reportages d'intérêt local, plongée dans l'univers des fausses nouvelles pour apprendre à les reconnaître et à les combattre, et travaux pratiques pour affûter ses compétences de reporter radio et télé. En prime, une heure du conte était proposée au tout jeune public, et des lunchs gratuits ont permis de prendre le pouls de la communauté!

Ce ne sont que quelques exemples des multiples façons dont nous jouons un rôle essentiel partout au pays, jour après jour, et remplissons notre mandat de renseigner, d'éclairer et de divertir les Canadiens et Canadiennes. Nous contribuons aussi grandement à la vitalité culturelle et économique de toutes nos régions. Explorez la [carte interactive de CBC/Radio-Canada Dans vos communautés](#) pour visualiser notre ancrage au cœur de la vie locale partout au pays!

Des voix plus fortes au sein du diffuseur public

Tisser des liens avec les communautés passe aussi par une démarche interne à l'organisation. Au cours des trois dernières années, des collègues se sont mobilisés partout au pays pour mettre sur pied sept nouveaux groupes-ressources des employés et employées (GRE), qui ont déjà contribué à bonifier notre culture d'entreprise.

Les GRE sont des groupes dirigés par des membres de notre effectif sur une base volontaire afin de servir de ressources aussi bien aux personnes du groupe qu'à l'ensemble de CBC/Radio-Canada. En règle générale, ces groupes rassemblent des personnes qui partagent une caractéristique sociodémographique donnée, comme l'appartenance ethnique, le genre, l'orientation sexuelle, le fait d'avoir un handicap ou d'en être à une même étape de la vie (p. ex. : en début de carrière). Ils reflètent la diversité des auditoires que nous servons. Les GRE remplissent plusieurs rôles, selon les objectifs qu'ils servent et ce que leurs membres souhaitent accomplir pour l'organisation et eux-mêmes. Ils peuvent favoriser un esprit de communauté en organisant des activités amusantes et qui encouragent la réflexion. Ils peuvent aussi contribuer à former et à développer de futurs leaders qui remplissent des rôles clés en leur sein, et jouer un rôle-conseil en tant que vis-à-vis de confiance et d'influence auprès de la direction.

Groupes créés depuis 2022 Services français

Groupes créés depuis 2022 Services anglais

- Cap (personnes en situation de handicap)
- Collectif Afro
- Femmes en tech
- Visibles (personnes francophones racisées des provinces de l'Ouest et du Nord)
- Asian Alliance
- CBC Caregivers
- The Black Collective
- Jewish Inclusion ERG.

À l'écoute de vos commentaires

Les histoires rapprochent les gens. Nos événements en personne sont reconnus pour leur capacité à promouvoir la culture locale et favoriser la rencontre des communautés. Les gens qui y participent nous disent souvent que ces occasions de se rencontrer et de se raconter nourrissent un sentiment d'appartenance. Voici un témoignage qui nous vient de la Saskatchewan : « Tout le monde a une histoire à raconter. C'était vraiment agréable de rencontrer d'autres personnes de la communauté et d'entendre leurs histoires tantôt émouvantes, tantôt franchement drôles. »

Les partenariats profitent à tout le monde. Ces rencontres sont inspirantes pour nos équipes, qui nous disent que les projets et les ateliers leur permettent d'élargir leurs perspectives et de mieux comprendre la réalité, les besoins et les difficultés des collectivités dans lesquelles nous nous ancrons. Les équipes du contenu et de l'information ajoutent que les résidences et les événements organisés dans les bibliothèques ont mené à l'établissement de relations solides et d'un précieux réseau de personnes-ressources. Il en ressort une représentation accrue dans notre contenu des divers groupes qui composent le tissu local.

Enfin, les commentaires recueillis auprès des partenaires locaux (bibliothèques publiques et organismes sans but lucratif) soulignent très largement l'importance de recruter du personnel hors des grands centres urbains. Ce facteur demeurera déterminant dans la poursuite de notre démarche.

MESURE DES RETOMBÉES¹

Afin que le diffuseur public conserve toute sa pertinence, nous avons concentré nos efforts sur la création de valeur en misant sur le contenu multiplateforme. Suivant l'objectif de valoriser l'EDI, nos équipes de recherche se sont attelées à comprendre la perception, les besoins et les habitudes de consommation de certains groupes distincts. La réponse de l'auditoire a été prodigieusement favorable, et le public nous dit que nous avançons dans la bonne direction!

Anglophones :

- Environ 7 anglophones sur 10 estiment que CBC est le chef de file en matière de contenu canadien et rend du contenu canadien facilement découvrable sur ses services.
- Plus de 6 anglophones sur 10 sont d'avis que CBC soutient les talents nouveaux et en émergence et en fait la promotion.
- Les anglophones vivant dans des communautés de langue officielle en situation minoritaire estiment plus largement que les autres anglophones que les contenus de nouvelles de CBC les aident à comprendre ce qui se passe dans leur communauté et dans d'autres parties du Canada.

Francophones :

- Plus de 8 francophones sur 10, y compris ceux qui vivent dans des communautés de langue officielle en situation minoritaire, s'entendent sur le fait que Radio-Canada les aide à comprendre ce qui se passe dans d'autres parties du Canada et est une source d'information digne de confiance.
- Environ 8 anglophones sur 10 trouvent que Radio-Canada reflète une diversité d'opinions.

¹ **Comment avons-nous obtenu ces données?** Pour suivre et évaluer la perception qu'ont les Canadiens et Canadiennes de leur diffuseur public national et dans quelle mesure ils jugent que nos services répondent au mandat de la Société, nous réalisons un sondage deux fois par an, à l'automne et au printemps. Par ailleurs, nous avons recours à l'[Observateur des technologies médias \(OTM©\)](#), un outil de recherche sans précédent mis au point par CBC/Radio-Canada, qui examine l'utilisation de technologies et la possession d'appareils technologiques. Au cours des dix dernières années, l'OTM a sondé plus de 300 000 Canadiennes et Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones), ce qui en fait l'enquête de suivi des technologies médias la plus précise et complète qui soit. L'OTM Nouveaux arrivants est une étude annuelle portant sur les habitudes médiatiques des personnes arrivées au pays au cours des cinq dernières années.

Autres constats :

- Les anglophones autochtones sont trois fois plus susceptibles de regarder CBC News Explore que les anglophones non autochtones (10 % contre 3 %).
- Les anglophones racisés sont deux fois plus susceptibles de regarder CBC News Explore que les anglophones non racisés (6 % contre 3 %).
- Par rapport aux francophones qui déclarent ne pas avoir de handicap, les francophones qui déclarent avoir un handicap regardent en plus grand nombre ICI ARTV (27 % contre 24 %) et ICI EXPLORA (21 % contre 18 %).
- Les nouveaux arrivants, qui sont arrivés au pays au cours des cinq dernières années, sont plus susceptibles que les personnes nées au Canada d'écouter :
 - ICI RADIO-CANADA PREMIÈRE (14 % contre 10 %);
 - ICI MUSIQUE (13 % contre 5 %);
 - CBC Radio One (24 % contre 18 %);
 - CBC Music (22 % contre 9 %);
 - les balados de Radio-Canada (13 % contre 5 %);
 - les balados de CBC (13 % contre 6 %).

Étude de cas : *Bollywed* et la recherche sur les auditoires

« Notre famille adore Bollywed! C'est une excellente représentation de la culture, de la mode et des valeurs indo-canadiennes, en plus de mettre en valeur le quartier dynamique de la rue Gerrard. »

– Commentaire d'un membre de l'auditoire

[Bollywed](#) est une série documentaire réconfortante centrée sur la famille Singh, qui depuis près de 40 ans tient les rênes d'une boutique nuptiale légendaire dans le quartier indien de Toronto : Chandan Fashion. Cette série met en lumière la culture et la mode de Bollywood, un univers à la fois bouillonnant et glamour, et pose un regard authentique sur une entreprise intergénérationnelle.

Avec ce projet, notre objectif premier était de faire une émission qui plaise à un auditoire sud-asiatique, en veillant à brosser un portrait fidèle de la famille et de sa communauté

d'appartenance. Nos résultats de recherche confirment que nous avons atteint cet objectif, l'émission recueillant des réactions très positives de plus de 600 membres de la communauté sud-asiatique. La recherche est aussi venue confirmer ce que nous présumions : l'émission a été vue par un plus grand nombre de personnes que ne l'indiquaient les mesures d'auditoire officielles (Numeris).

La recherche ciblée sur la communauté a nourri l'élaboration créative de la deuxième saison de *Bollywed*, et souligné toute la pertinence de notre démarche dans le cadre de cette série. En décomposant les réponses des utilisateurs, nous avons pu dégager des pistes pour améliorer le contenu, explorer de nouvelles avenues et repérer des difficultés dont nous n'avions pas conscience. Ces données conserveront toute leur pertinence pour les programmeurs de CBC quand il s'agira d'évaluer le succès d'un projet et d'attirer de nouveaux auditoires.

Mesure de notre rendement

Le sondage de perception portant sur le mandat et la vision (SPMV) permet de suivre et d'évaluer les perceptions des Canadiennes et Canadiens à l'égard du diffuseur public national. Ce sondage est effectué deux fois par an, à l'automne et au printemps, auprès d'un échantillon représentatif de francophones et d'anglophones. Pour chaque paramètre, nous utilisons une échelle de 1 à 10 afin de mesurer les perceptions. Les pages suivantes présentent le pourcentage de Canadiennes et Canadiens qui sont d'accord ou tout à fait d'accord avec les énoncés, soit la proportion de répondants ayant donné une note de 6 à 10 (d'accord) ou de 8 à 10 (tout à fait d'accord).

CBC/Radio-Canada :

est une source d'information digne de confiance	SPMV, 2023-2024
Membres des communautés LGBTQ2+	79%
Personnes racisées	75%
Population générale	73%
Personnes en situation de handicap	69%
Peuples autochtones	66%

offre du contenu dans lequel je me reconnais	SPMV, 2023-2024
Membres des communautés LGBTQ2+	72%
Personnes racisées	69%
Population générale	69%
Personnes en situation de handicap	65%
Peuples autochtones	64%

m'aide à comprendre ce qui se passe dans d'autres parties du Canada	SPMV, 2023-2024
Membres des communautés LGBTQ2+	77%
Personnes racisées	75%
Population générale	74%
Personnes en situation de handicap	70%
Peuples autochtones	69%

reflète les personnes en situation de handicap dans son contenu	Printemps 2022	Printemps 2024
Population générale	51%	54%
Personnes en situation de handicap	45%	50%

reflète les peuples autochtones dans son contenu	Printemps 2022	Printemps 2024
Population générale	62%	61%
Peuples autochtones	57%	61%

reflète la communauté LGBTQ2+ dans son contenu	Printemps 2022	Printemps 2024
Population générale	54%	57%
Membres des communautés LGBTQ2+	64%	65%

reflète les personnes racisées dans son contenu	Printemps 2022	Printemps 2024
Population générale	63%	62%
Canadiens racisés	64%	63%

NOTRE PERSONNEL

Dans le cadre de notre plan sur l'EDI 2022-2025, nous nous sommes engagés à constituer et à maintenir un effectif qui reflète le Canada. Cela impliquait de nous attaquer de front aux obstacles qui perpétuent la discrimination des personnes autochtones, racisées, membres de la communauté LGBTQ2+, des femmes et des personnes en situation de handicap. Le recrutement est une première étape dans le dossier de l'EDI; cela dit, nous orientons aussi notre analyse et nos efforts sur l'accueil et l'intégration, le développement des capacités, la planification de la relève, le développement du leadership, le signalement des comportements discriminatoires et d'autres aspects de l'expérience employé. En arrimant les initiatives axées sur l'EDI aux processus de recrutement et d'accueil-intégration, notre but est de créer un milieu de travail plus inclusif et équitable, de stimuler l'innovation, de mieux servir les auditoires diversifiés, d'attirer et de retenir les meilleurs talents, et de générer des retombées positives dans l'industrie médiatique.

Diversité, parité et accessibilité : nos efforts sont reconnus

C'est avec fierté que nous figurons au palmarès 2024 des [meilleurs employeurs canadiens pour la diversité](#) et que nous avons reçu, pour une cinquième année consécutive, la certification platine (la plus élevée) pour la parité de [La Gouvernance au Féminin](#). Ces réalisations exceptionnelles sont le fruit de notre engagement collectif à créer un milieu de travail qui valorise la contribution de chacun et chacune d'entre nous.

Nous remercions les membres du personnel qui nous ont fait part de leurs idées pour élargir notre compréhension, les personnes qui ont mené des projets porteurs ainsi que toutes celles qui participent à ces activités et à ces formations. Nous tenons également à saluer les gestionnaires qui choisissent un leadership axé sur le courage et la bienveillance, ainsi qu'aux représentantes et représentants syndicaux qui participent à des conversations difficiles, mais nécessaires.

Où nous en sommes : 2021 à 2024

Nous avons établi d'ambitieuses cibles d'embauche, de promotion et de rétention pour combler l'écart pouvant persister entre notre effectif et la disponibilité de la population active, tant à l'échelle du personnel dans son ensemble que des postes de cadres supérieurs et de membres

de la haute direction. Voici les changements observés dans notre effectif depuis le lancement du plan sur l'EDI 2022-2025 :

Représentation des groupes désignés dans notre effectif au 31 mars 2024

	Femmes	Autochtones	Personnes en situation de handicap	Personnes racisées
Effectif de CBC/ Radio-Canada	49.3%	1.0%	6.9%	18.8%
Main-d'œuvre disponible	41.6%	2.5%	8.1%	19.3%

Représentation des personnes autochtones, racisées ou en situation de handicap dans notre effectif (2021-2024)

Indicateur (cumul des trois groupes ²)	Au 31 mars 2021	Au 31 mars 2024	Variation entre 2021 et 2024	Cible ³
Embauche externe	44.5%	62.0%	+17.5%	41% (2023-2024 seulement)
Promotion	31.5%	31.1%	-0.3%	44.2% Doublé la mesure de référence
Démission	33.3%	32.4%	-0.9%	13.5% Réduire de moitié
Représentation dans l'effectif	21.2%	31.4%	+11.4%	30.0% Égaler ou dépasser la disponibilité dans la main-d'œuvre externe

² Les pourcentages indiqués représentent les résultats cumulatifs pour les trois groupes visés par nos cibles : personnes autochtones, personnes racisées et personnes en situation de handicap.

³ Toutes les cibles sont fixées depuis 2020-2021, sauf indication contraire.

Comparaison entre les groupes sous-représentés dans notre effectif et la main-d'œuvre externe (2021-2024)

Groupe sous-représenté	Représentation au 31 mars 2021	Représentation au 31 mars 2024	Variation entre le 31 mars 2021 et le 31 mars 2024	Main-d'œuvre externe ⁴
Personnes autochtones	2.2%	1.4%	-0.8% ⁵	2.5%
Personnes LGBTQ2+	7.9%	7.5%	-0.4%	NA
Personnes en situation de handicap	3.5%	9.5%	+6%	8.2%
Personnes racisées	15.0%	20.5%	+5.5%	19.4%
Femmes	48.8%	49.2%	+0.4%	41.8%

Nos apprentissages

Composition de l'effectif : Depuis le lancement du plan, la composition de notre effectif est plus représentative des populations que nous servons – un résultat engendré notamment par les cibles ambitieuses que nous avons établies pour le recrutement et la rétention des personnes autochtones, racisées, en situation de handicap et membres des communautés LGBTQ2+.

⁴ Les données sur la main-d'œuvre externe sont tirées des enquêtes de Statistique Canada pour 2016-2017. Nous nous attendons à ce que les données des enquêtes de Statistique Canada pour 2021-2022 soient utilisées dans notre organisation au quatrième trimestre de l'exercice 2024-2025.

⁵ Nous avons lancé un nouveau questionnaire d'auto-identification en 2023 et modifié la méthodologie appliquée pour la collecte de données sur l'identité autochtone. Les données recueillies avant 2023 ne sont donc plus utilisables, ceci expliquant la baisse apparente des résultats entre 2021 et 2024. Les travaux se poursuivent en vue d'obtenir un reflet fidèle de l'effectif au moyen de cette nouvelle méthodologie

Leadership : Nous continuons d'observer une évolution rapide dans la composition de l'effectif des cadres supérieurs et des membres de la haute direction. Nous égalons désormais la disponibilité de la population active⁶ pour les femmes, les personnes racisées et les personnes en situation de handicap, et nous observons une progression intéressante du point de vue de l'intersectionnalité, avec une forte représentation des femmes racisées à ces postes.

Nous avons constaté qu'il était nécessaire d'arrimer à nos cibles ambitieuses en matière de recrutement, de rétention et de promotion des outils permettant de comprendre notre culture d'entreprise. Dans le travail de mise en œuvre, nous avons initialement constaté que la perception de l'équité était généralement inférieure parmi les membres du personnel issus de groupes sous-représentés, et que nous devions agir pour y remédier. Nous observons une progression intéressante au chapitre de la mobilisation des employés depuis le lancement du plan sur l'EDI, attribuable notamment aux programmes de mentorat et de développement en leadership ciblant les groupes sous-représentés. La démarche semble porter ses fruits. Les taux de mobilisation observés progressent plus vite parmi les employés des groupes sous-représentés. Toutefois, il demeure difficile de mesurer les retombées distinctes de chaque initiative.

Des salles de nouvelles inclusives, pour changer le monde de l'intérieur

Nos initiatives en matière d'EDI rejoignent notre mission fondamentale. Le projet pilote de salle de nouvelles inclusive répondait au souci de créer un milieu de travail plus inclusif et représentatif, avec des équipes de contenu partageant intrinsèquement les valeurs de l'EDI. Nous voulions créer des bases pour que les équipes de direction des salles de nouvelles se sentent appuyées dans leur responsabilité de façonner la culture et de renforcer l'inclusion. Lorsque l'ensemble des journalistes estiment que leurs voix et leurs opinions sont entendues et prises en compte dans les discussions éditoriales, nos reportages sont plus riches.

CBC et Radio-Canada ont donné suite à ce premier succès en déployant le programme dans le réseau de stations du pays. Durant 10 semaines, un groupe d'employés et de gestionnaires se réunit pour réfléchir à l'organisation du travail. Le programme vise aussi à dégager des pistes

⁶ Selon Statistique Canada, la disponibilité de la population active fournit une estimation du niveau de représentation de quatre groupes (femmes, peuples autochtones, personnes en situation de handicap, personnes racisées), en présumant l'absence d'obstacles historiques à l'équité en matière d'emploi. Elle représente les Canadiennes et Canadiens d'au moins 15 ans actifs sur le marché du travail, en prenant pour base les professions comparables aux professions exercées à CBC/Radio-Canada.

d'action pour offrir un contenu plus représentatif des auditoires, en déterminant les voix qui ne sont pas entendues dans nos reportages. Au terme du processus, chaque équipe met en place un plan d'action concret. Nous savons que la diversité et l'inclusion sont des facteurs d'innovation et de réussite dans nos équipes. Une fois le programme terminé, notre mesure de l'inclusion prévoit un suivi à long terme.

CONCLUSION

Depuis trois ans, tous les services de l'organisation se sont employés à faire avancer l'équité et l'inclusion. Loin de se résumer à un engagement de pure forme, les décisions prises relativement à la programmation, au personnel, à la formation et à l'engagement communautaire contribuent fondamentalement à créer une nouvelle donne. Le travail n'est pas terminé. Il reste beaucoup de chemin à faire, et nous avons encore beaucoup de projets. Le présent rapport donne un aperçu de notre parcours à ce jour; il souligne nos avancées, tout autant qu'il indique les nombreux dossiers dans lesquels nous n'avons pas suffisamment progressé.

Nous sollicitons votre participation pour mieux préparer la suite des choses. Nous avons appris que la vraie valeur de notre travail en matière d'EDI se mesure par ses retombées auprès de nos auditoires, des membres de notre personnel et des communautés partout au pays. Faites-nous part de votre rétroaction pour nous aider à baliser la suite de notre démarche. Qu'est-ce qui vous a marqué, qu'est-ce que vous n'avez pas aimé? Qu'est-ce qui vous a inspiré, et quelles perspectives de croissance pouvez-vous entrevoir? Ensemble, nous pouvons faire en sorte que CBC/Radio-Canada demeure un chef de file animé par sa raison d'être, bâtissant un avenir qui honore la diversité et la créativité de toutes les personnes qui composent notre pays.