

Rapport d'étape sur le plan sur l'accessibilité

En juin 2023, CBC/Radio-Canada a lancé [Un avenir sans obstacle](#), son plan national sur l'accessibilité 2023-2025. Le présent rapport d'étape offre un aperçu des mesures que nous avons prises pour atteindre nos sept objectifs, des progrès réalisés, des défis rencontrés et des apprentissages que nous tirons.

Pour réussir la mise en œuvre de notre plan, nous devons nécessairement repérer, éliminer et prévenir les obstacles dans toutes nos activités. Voici quelques faits saillants du chantier en cours, détaillés ci-dessous dans le rapport d'étape.

Emploi | Création d'un poste de spécialiste en adaptation du milieu de travail pour apporter des changements clés qui permettront d'éliminer une série d'obstacles auxquels sont confrontés les membres du personnel (et candidats à l'emploi) en situation de handicap. En 2023-2024, nous avons observé de légères améliorations par rapport à l'année précédente. En termes de mobilisation des employés, l'écart se referme entre les cotes de mobilisation des employés en situation de handicap et les cotes de l'ensemble du personnel.

Environnement bâti | Nous avons entrepris une série de travaux – terminés ou en cours – pour améliorer l'accessibilité de plusieurs stations, en premier lieu la Maison de Radio-Canada à Montréal, mais aussi le Centre de radiodiffusion de Toronto, le Centre de production d'Ottawa et la station de Whitehorse.

Technologies de l'information et des communications (TIC) | Création d'un poste rattaché à l'équipe Technologies et Infrastructures. Responsable d'éliminer les obstacles dans ce domaine, la personne titulaire élabore du contenu thématique sur les TIC pour notre portail sur l'accessibilité et collabore à l'approvisionnement de TIC accessibles.

Communications | Accessibilité standardisée des rencontres virtuelles avec le personnel. Nos lignes directrices portent notamment sur le sous-titrage codé, la transcription et les enregistrements. La transcription était fournie pour 100 % des rencontres virtuelles avec les membres du personnel et environ 90 % des communications institutionnelles incluaient le sous-titrage codé.

Conception et prestation de programmes et de services | Création ou acquisition de contenu reflétant la diversité des personnes en situation de handicap au Canada. Nous avons collaboré avec des créateurs et créatrices en situation de handicap dans l'industrie médiatique, amélioré l'accessibilité de nos produits et contenus numériques, et accru notre capacité à soutenir le renforcement des connaissances sur l'accessibilité au sein du personnel. Dans le cadre du sondage de perception

portant sur le mandat et la vision, un outil nous permettant de suivre et d'évaluer les perceptions relativement à notre rendement, nous demandons aux participants s'ils estiment que nous reflétons les personnes en situation de handicap dans nos contenus. Pour les utilisateurs de CBC/Radio-Canada en situation de handicap, nous constatons une amélioration marquée depuis le lancement du plan national sur l'accessibilité.

À titre de diffuseur public du Canada, CBC/Radio-Canada maintient la volonté d'être un chef de file mondial en matière d'accessibilité, propulsé par la contribution des personnes en situation de handicap. En prévision du rapport d'étape, CBC/Radio-Canada a pris en compte la rétroaction transmise tout au long de l'année et mené des consultations qui ont permis de dégager des pistes d'amélioration en matière d'accessibilité.

Nous vous invitons à fournir une [rétroaction](#) sur le présent rapport d'étape et à nous faire part des obstacles liés à votre expérience de nos services.

 Courrier	SOCIÉTÉ RADIO-CANADA Centre d'assistance 1000, avenue Papineau, étage 7N Montréal (Québec) H2K 0C2
 Téléphone	Sans frais (au Canada seulement) : 1 866 306-4636
 Formulaire de rétroaction sur nos sites web	Formulaire Contactez-nous
 Courriel	accessibilite@radio-canada.ca