



# Tisser des liens, œuvrer ensemble

## Sommaire de la stratégie nationale autochtone 2024-2027

Les relations sont au cœur de la stratégie nationale autochtone de CBC/Radio-Canada, et elles seront essentielles à sa bonne mise en œuvre. Nous voulons mieux travailler avec les Inuit, les Métis et les Premières Nations. Notre objectif est de refléter, respecter et mettre en valeur les diverses perspectives des peuples autochtones pour faire progresser la vérité et la réconciliation, et enrichir les partenariats basés sur la confiance.

Pour élaborer cette stratégie nationale autochtone, nous avons mis en place un processus pour échanger avec les peuples autochtones d'un océan à l'autre. En 2022, nous avons invité les leaders, les membres du public, les membres du personnel, les créateurs et créatrices de contenu et d'autres forces dynamiques de l'industrie médiatique inuit, métis et des Premières Nations à donner leur avis sur la façon dont CBC/Radio-Canada pourrait mieux représenter et refléter leurs cultures, leurs intérêts et leurs besoins. Les commentaires recueillis ont orienté nos choix et permis de définir les piliers et les initiatives à privilégier.

Cette stratégie nationale autochtone 2024-2027 est la feuille de route qui permettra une planification réfléchie de nos actions pour renforcer nos liens avec les Inuit, les Métis et les Premières Nations dans toutes nos activités. Nous démontrerons notre engagement résolu à respecter les droits des peuples autochtones en poursuivant activement quatre grands axes d'intervention : les contenus, les personnes, les relations, et la vérité et la réconciliation.

Voici quelques-unes des initiatives portées par la stratégie. Pour une présentation détaillée de chaque pilier, veuillez consulter la stratégie nationale autochtone dans sa version intégrale <https://strategies.cbrc.ca/fr/strategie-autochtone>.

Pilier	Signification	Exemple d'initiative
Contenus	Intégrer les principes de la Commission de vérité et réconciliation dans les processus d'élaboration de nos articles et contenus.	Nous encouragerons l'utilisation des langues autochtones et nous appuierons les efforts des Inuit, des Métis et des Premières Nations pour se réapproprier, revitaliser, maintenir et renforcer leurs langues ancestrales.
Personnes	Accroître la représentation des peuples autochtones à tous les niveaux de l'organisation.	Nous élargirons l'accès équitable des personnes autochtones à des emplois, à des postes de direction et à des possibilités de développement professionnel.



Relations	Cultiver de bonnes relations avec les peuples autochtones.	Nous favoriserons la réconciliation économique, par exemple, en appliquant une stratégie pour intégrer un plus grand nombre de fournisseurs autochtones à notre processus d'approvisionnement.
Vérité et réconciliation	Prendre des mesures concrètes visant la réconciliation.	Nous entreprendrons une étude sur la couverture antérieure de CBC/Radio-Canada en vue d'analyser la façon dont les Inuit, les Métis et les Premières Nations ont été représentés.

Nous vivons un moment déterminant. La [Commission de vérité et réconciliation](#) (2015) et le rapport final de l'[Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées](#) (2019) ont appelé les médias canadiens à respecter les droits des peuples autochtones dans la poursuite des efforts de réconciliation. D'autres documents fondateurs comme la [Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones](#) ont guidé l'élaboration de cette stratégie. La vérité et la réconciliation ne sont pas un objectif en soi. C'est plutôt un processus qui consiste, pour nous, à explorer notre passé commun et à nous engager à répertorier, documenter et reconnaître nos erreurs. Nous pensons que nos archives peuvent mettre en lumière ce passé, permettre d'éduquer les générations à venir et nous aider à avancer.

Nous reconnaissons l'important travail qu'accomplissent les organisations médiatiques autochtones, en particulier APTN, le Bureau de l'écran autochtone, Inuit TV, Uvagut TV, les stations de radio autochtones partout au pays et plusieurs autres entités autochtones vectrices d'innovation, de mobilisation, de divertissement et d'affirmation. Cette stratégie nous donne l'occasion d'élargir nos collaborations et de soutenir un environnement médiatique autochtone dynamique.

La stratégie nationale autochtone n'est pas qu'un simple texte; elle porte la promesse ferme d'un engagement continu et mutuel entre CBC/Radio-Canada et les leaders et membres des communautés inuit, métisses et des Premières Nations. Chaque année, nous publierons un rapport, alimenté par le personnel et les auditoires, sur les activités mises en œuvre dans le cadre de la stratégie nationale autochtone 2024-2027. Nous soulignerons les réalisations tout en faisant le point sur nos apprentissages.

Pour en savoir plus sur notre stratégie et puiser matière à réflexion pour aller de l'avant, communiquez avec nous à [strategie.autochtone@radio-canada.ca](mailto:strategie.autochtone@radio-canada.ca).