

## Rapport d'étape : Plan sur l'équité, la diversité et l'inclusion 2022-2025

Notre mandat de servir TOUTE la population canadienne nous distingue des autres diffuseurs du pays. Nous commandons plus d'émissions originales qui mettent en avant le talent créatif canadien ainsi que les arts et la culture au Canada que tous les diffuseurs privés réunis! De fait, en lançant notre plan sur l'équité, la diversité et l'inclusion 2022-2025, nous avons fait le choix délibéré d'accélérer nos progrès au lieu de nous en tenir à une évolution graduelle. Nous avons établi comme priorité d'offrir une programmation qui reflète toutes les cultures et les ancrages géographiques, cette démarche appuyant essentiellement l'industrie tout entière.

Le présent rapport donne un aperçu des progrès que nous avons réalisés entre janvier 2022 et octobre 2024, et décrit les changements que nous avons observés dans quatre grands volets : notre contenu, notre collaboration avec l'industrie, nos liens avec les communautés et notre effectif. Ces réalisations nous ont valu des prix et des marques de reconnaissance. Parmi les plus touchantes, ces messages de personnes qui disaient s'être reconnues dans des personnages « à leur image » ou qui avaient entendu une entrevue informative. Voici quelques faits saillants du chantier en cours, détaillés ci-dessous dans le rapport d'étape.

### Des contenus inclusifs

- Nous avons lancé un large éventail de contenus télévisuels, audio et numériques avec l'intention de créer de la valeur pour nos auditoires. D'après nos plus récents sondages, plus de 80 % des Canadiennes et Canadiens sont d'avis que le contenu de CBC/Radio-Canada est de grande qualité et qu'il reflète la diversité multiculturelle du pays.
- Nous avons apporté des améliorations sur les plateformes ICI TOU.TV et CBC Gem afin de rendre notre contenu plus accessible aux personnes qui utilisent une technologie d'assistance.

### Collaboration avec l'industrie

- Nous avons la fierté d'annoncer que selon notre [rapport annuel sur les femmes en production](#), 51 % des productions comptaient 50 % ou plus de femmes occupant un poste clé de création au cours de l'année de radiodiffusion 2022-2023.
- Nous avons collaboré avec de grands joueurs de l'industrie au Canada pour multiplier les occasions de formation à l'intention des créateurs et créatrices ainsi que des

journalistes issus de groupes sous-représentés dans l'industrie des médias, dans le but de valoriser la diversité des voix et des points de vue.

### **Proximité avec les communautés**

- Nous avons surpassé toutes les attentes avec [Collab](#), notre programme de partenariats avec les bibliothèques publiques de tout le pays. Dès le début, nous avons voulu tisser des liens plus étroits avec les diverses communautés au pays, en particulier celles qui sont mal desservies et sous-représentées. À ce jour, grâce à Collab, nous avons rencontré en personne plus de 34 000 Canadiennes et Canadiens, tissé des liens avec plus de 200 organismes communautaires, auteurs, autrices et artistes locaux, et visité plus de 210 collectivités d'un bout à l'autre du pays.
- Nous avons mené des consultations, qui ont fourni à de nombreux groupes un lieu de parole où exprimer leurs idées sur la représentation, l'inclusion et la programmation au sein du diffuseur public. Au fil de notre démarche, nous avons tenu 27 séances de consultation qui ont réuni plus de 900 personnes en situation de handicap dans l'ensemble du Canada. Nous avons également rencontré plus de 20 communautés autochtones lors de séances virtuelles ou en personne un peu partout au pays, qui ont attiré plus de 350 participantes et participants autochtones.

### **Notre personnel**

- Nous avons établi le besoin de mieux soutenir nos collègues qui sont la cible de harcèlement et de menaces en ligne, et lancé le [Guide d'intervention contre la haine en ligne](#) qui rassemble un éventail de ressources, de pratiques exemplaires et de conseils.
- Nous avons compris la nécessité d'arrimer aux objectifs ambitieux en matière de recrutement, de rétention et de promotion des outils qui permettent de mieux appréhender et d'améliorer continuellement notre culture d'entreprise. Dès lors, c'est avec une profonde satisfaction que nous avons été inscrits au palmarès 2024 des [meilleurs employeurs canadiens pour la diversité](#), en plus de recevoir la certification platine pour la parité de [La Gouvernance au Féminin](#) pour une cinquième année consécutive.

Et nous comptons bien poursuivre ces avancées!